

2016-2022年中国成人高等 教育行业市场分析及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国成人高等教育行业市场分析及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201609/05-213091.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人高等教育属国民教育系列，国家承认学历，成人高等教育包括高等教育自学考试、成人高考(授课方式分为:脱产、业余、函授)、广播电视大学、网络教育。

报告目录：

第1章：中国成人教育行业界定及发展环境分析

1.1中国成人教育行业的界定

1.1.1成人教育的界定

- (1) 成人教育定义
- (2) 成人教育的内涵
- (3) 成人教育的特征
- (4) 成人教育的目的

1.1.2成人教育的分类

1.1.3成人教育的主要职能

1.1.4成人教育的办学形式

1.2中国成人教育行业发展环境

1.2.1成人教育政策环境分析

- (1) 成人教育行业管理体制
- (2) 成人教育行业主要政策

1.2.2成人教育经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析
- (3) 行业宏观环境分析

1.2.3成人教育社会环境分析

- (1) 成人人口规模及占比
- (2) 居民收入与消费支出
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出

第2章：中国成人教育行业发展现状及趋势分析

2.1中国成人教育行业发展现状

- 2.1.1成人教育发展历程
- 2.1.2成人教育市场竞争格局分析
- 2.1.3中国成人教育存在问题分析
 - (1) 体制出现缺失
 - (2) 政策和法规不够完善
 - (3) 功利倾向凸显
 - (4) 定位难以落实
 - (5) 管理疏漏难免
 - (6) 工学矛盾突出
 - (7) 办学特色不明显
 - (8) 发展态势失衡
- 2.1.4促进成人教育发展的对策
- 2.2中国成人教育的发展趋势分析
 - 2.2.1成人教育发展的全球化
 - 2.2.2成人教育发展的社会化
 - 2.2.3成人教育发展的产业化
 - 2.2.4成人教育发展的市场化
 - 2.2.5成人教育发展的法制化
 - 2.2.6成人教育发展的人性化

第3章：中国成人高等教育市场发展分析

- 3.1成人高等教育发展现状
- 3.2成人高等教育发展规模
 - 3.2.1成人高校总体规模
 - 3.2.2成人高校学生情况
 - 3.2.3成人高校师资情况
- 3.3成人高等教育经费收支情况
 - 3.3.1各地成人高等教育经费支出情况
 - 3.3.2各地成人高等教育经费收入情况
- 3.4成人高等教育发展面临的挑战
 - 3.4.1学历教育生源市场发生变化
 - 3.4.2高等教育体制改革及布局结构调整

3.5成人高等教育发展趋势

3.5.1学历教育仍是发展重心

3.5.2向更高学历层次方向发展

3.5.3教育对象更加广泛

3.5.4职业性更加凸显

第4章：中国主要成人高等教育学校发展情况分析

4.1中国主要开展成人高等教育高校分析

4.1.1清华大学继续教育学院发展分析

（1）学院简介

（2）师资队伍及教学设施

（3）组织架构分析

（4）课程设置及特色课程分析

（5）学院最新发展动向

4.1.2北京大学应用文理学院发展分析

（1）学院简介

（2）师资队伍及教学设施

（3）组织架构分析

（4）课程设置及特色课程分析

（5）学院最新发展动向

4.1.3中国人民大学继续教育学院发展分析

（1）学院简介

（2）师资队伍及教学设施

（3）组织架构分析

（4）课程设置及特色课程分析

4.1.4浙江大学继续教育学院发展分析

（1）学院简介

（2）组织架构分析

（3）课程设置及特色课程分析

（4）学院最新发展动向

4.1.5上海财经大学继续教育学院发展分析

（1）学院简介

(2) 师资队伍及教学设施

(3) 组织架构分析

(4) 课程设置及特色课程分析

(5) 学院最新发展动向

4.1.6深圳大学成人教育学院发展分析

4.2中国主要成人高等教育学校发展分析

4.2.1中央广播电视大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校学历教育概况

(7) 学校经营优劣势分析

(8) 学校最新发展动向

4.2.2上海医药职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校学科建设

(3) 学校发展特色

(4) 学校学历教育概况

(5) 学校社会培训概况

(6) 学校经营优劣势分析

4.2.3广东省国防工业职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校发展特色

(5) 学校经营优劣势分析

4.2.4天津市职工经济技术大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

- (4) 学校发展特色
- (5) 学校学历教育概况
- (6) 学校社会培训概况
- (7) 学校经营优劣势分析

4.2.5河北地质职工大学经营情况分析

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校科研能力
- (5) 学校经营优劣势分析
- (6) 学校最新发展动向

部分图表目录：

图表1：2010-2016年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2：2016年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3：2016年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4：2011-2015年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表5：2010-2016年广义货币增长速度（单位：%）

图表6：2010-2016年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7：2010-2016年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8：2016年我国PPI走势（单位：%）

图表9：2010-2016年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10：2010-2016年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11：2016年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表12：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表13：最近连续10年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表14：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表15：中国各省市人口年龄结构占比（一）（单位：%）

图表16：中国各省市人口年龄结构占比（二）（单位：%）

图表17：中国各省市人口年龄结构占比（三）（单位：%）

图表18：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

图表19：2001-2016年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表20：2001-2016年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表21：最近20年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201609/05-213091.html>