

2016-2022年中国土壤修复 行业分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国土壤修复行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201609/06-213207.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一篇 行业发展篇 18

第一章 中国土壤修复行业的发展综述 18

第一节 土壤修复行业相关概述 18

一、土壤污染的概述 18

（一）土壤污染定义 18

（二）土壤污染原因 19

（三）土壤污染物分类 19

二、土壤修复的定义 19

三、土壤修复产生背景 20

四、土壤修复类型分析 20

五、土壤修复行业概况 20

（一）行业技术水平和特点 20

（二）土壤修复行业经营模式 21

（三）土壤修复行业的特征 21

第二节 生态修复市场发展分析 22

一、生态修复涵盖领域分析 22

二、生态修复市场现状分析 22

三、生态修复经营模式分析 24

四、生态修复市场进入障碍 24

五、生态修复市场竞争分析 25

六、生态修复发展机遇分析 26

七、土壤生态修复的特点和原则 26

（一）土壤生态修复的特点 26

（二）土壤生态修复的原则 27

第二章 中国土壤修复行业产业链分析 29

第一节 土壤修复的产业链简况 29

第二节 土壤修复上游苗木产业分析 30

一、绿化苗木种植业发展分析	30
(一) 绿化苗木发展特点分析	30
(二) 绿化苗木生产规模分析	30
(三) 绿化苗木销售规模分析	31
(四) 绿化苗木发展方向分析	32
(五) 绿化苗木市场发展前景	34
二、生态型苗木市场发展分析	35
(一) 生态苗木的市场供需特点	35
(二) 生态苗木市场的发展现状	35
(三) 耐干旱苗木市场发展现状	36
(四) 耐贫瘠苗木市场发展现状	36
(五) 耐盐碱苗木市场发展现状	36
(六) 生态苗木市场的发展前景	37
第三节 下游产业需求市场发展分析	38
一、环境监测市场发展分析	38
(一) 环境监测市场发展现状	38
(二) 环境监测仪器总体生产	39
(三) 环境监测市场规模情况	39
(四) 环境监测技术路线分析	39
(五) 环境监测发展任务分析	41
二、环保产业发展状况分析	42
(一) 环境污染调查情况分析	42
(二) 环保行业发展特征分析	43
(三) 环保技术发展现状分析	44
(四) 环保产业产值规模分析	44
(五) 环保产业区域集群发展	45
(六) 环境污染治理投资情况	46
(七) 环境修复产业市场前景	46
三、下游房地产建设需求市场分析	47
(一) 房地产市场景气度分析	47
(二) 房地产的开发投资情况	47
(三) 房地产的土地购置状况	48

- (四) 商品房的施工建设状况 49
- (五) 房地产商品房销售状况 50
- (六) 房地产建设的市场前景 51

第三章 中国土壤修复行业发展环境分析 53

第一节 土壤修复行业经济环境分析 53

- 一、中国GDP增长情况分析 53
- 二、工业经济发展形势分析 54
- 三、社会固定资产投资分析 54
- 四、全社会消费品零售总额 55
- 五、城乡居民收入增长分析 56
- 六、居民消费价格变化分析 57
- 七、对外贸易发展形势分析 57

第二节 土壤修复行业政策环境分析 58

- 一、土壤修复行业管理体制分析 58
- 二、土壤修复行业相关发展政策 60
- 三、土壤修复行业相关发展标准 65
- 四、土壤修复行业相关发展规划 66
 - (一) 《全国土壤环境保护“十二五”规划》 66
 - (二) 《重金属污染综合防治“十二五”规划》 66
 - (三) 《全国地下水污染防治规划(2011-2020年)》 67
 - (四) 《关于加强土壤污染防治工作的意见》 69

第三节 土壤修复行业社会环境分析 70

- 一、人口环境分析 70
- 二、教育环境分析 71
- 三、文化环境分析 72
- 四、科技环境分析 72
- 五、生态环境分析 74
- 六、中国城镇化率 74

第四节 土壤修复行业技术环境分析 75

- 一、土壤修复技术发展分析 75
- 二、土壤修复主要技术分析 77

- (一) 物理修复技术 77
- (二) 化学修复技术 77
- (三) 微生物修复技术 79
- (四) 植物修复技术 80
- (五) 土壤联合修复技术 80
- 三、土壤重金属污染治理技术 81
- 四、土壤修复技术发展趋势 82

第四章 中国土壤修复行业发展状况分析 84

第一节 土壤污染检测发展状况分析 84

一、土壤环境污染调查情况分析 84

(一) 土壤环境污染总体情况 84

(二) 土壤环境污染分布情况 84

二、土壤检测市场发展状况分析 84

(一) 土壤检测市场发展现状 84

(二) 土壤检测主要机构分析 85

三、土壤重金属污染检测情况 86

(一) 土壤重金属污染检测 86

(二) 重金属污染事件统计 88

第二节 土壤修复行业发展状况分析 90

一、土壤修复行业发展状况分析 90

(一) 土壤修复市场发展现状 90

(二) 土壤修复市场商业模式 92

(三) 土壤修复市场盈利模式 93

二、土壤修复行业企业主体分析 94

(一) “全能型”企业 94

(二) 专有技术企业 94

(三) 科研院所 94

(四) 外资企业 94

三、土壤修复市场运营状况分析 95

(一) 土壤修复成本费用情况 95

(二) 土壤修复合同签约情况 97

(三) 污染土地再开发的利益	97
四、土壤修复工程项目建设情况	98
(一) 土壤修复工程项目情况	98
(二) 土壤修复项目招标情况	99
五、土壤修复业发展存在的问题	100
(一) 土壤污染情况家底不清	100
(二) 缺乏完善的土壤污染管理体系及政策法规支持	101
(三) 土壤修复发展不平衡	101
(四) 土壤修复研发力度有待加强	101
(五) 土壤修复资金需求大, 目前主要依靠政府, 融资渠道单一	102
第三节 土壤修复市场的SWOT分析	102
一、市场优势分析	102
二、市场劣势分析	102
三、市场机会分析	102
四、市场威胁分析	102
第四节 土壤修复科研机构运营分析	103
一、中科院地理科学与资源研究所	103
(一) 地理研究所概况	103
(二) 环保研究领域分析	104
(三) 承担科研项目情况	104
二、清华大学环境学院	105
(一) 环境学院概况	105
(二) 环保研究领域分析	106
(三) 承担科研项目情况	107
三、中科院南京土壤所	107
(一) 南京土壤所概况	107
(二) 环保研究领域分析	108
(三) 承担科研项目情况	109
第二篇 细分市场篇	110

第五章 中国污染场地修复市场运营分析 110

第一节 污染场地修复市场发展分析 110

一、污染场地主要类型分析	110
二、污染场地污染情况调查分析	110
三、污染场地修复市场商业模式	111
(一) 工程招投标模式	111
(二) “修复开发”模式	111
四、污染场地修复市场运营分析	111
(一) 污染场地修复市场现状分析	111
(二) 污染场地修复市场投资分析	112
(三) 污染场地修复市场经济效益	112
(四) 污染场地修复项目情况分析	112
(五) 污染场地修复存在问题分析	114
五、污染场地修复市场发展策略分析	116
(一) 污染场地修复管理重点方向	116
(二) 污染场地修复产业发展之路	117
(三) 污染场地修复产业发展体系	119
第二节 工业污染场地治理市场分析	121
一、城市工业污染场地类型分析	121
二、城市工业污染治理投资情况	121
三、城市工业污染场地治理现状	122
四、城市工业污染场地修复技术	123
五、工业污染场地治理市场前景	124
第三节 重金属污染土壤修复市场分析	125
一、土壤重金属污染来源情况分析	125
二、重金属污染区域分布情况分析	126
三、重金属污染治理投资情况分析	127
四、重金属污染土壤修复技术分析	127
五、重金属污染修复市场发展现状	128
六、重金属污染土壤修复存在问题	129
七、重金属污染土壤修复发展建议	130
第四节 有机物污染场地修复市场分析	131
一、持久性有机物污染情况分析	131
二、有机物污染土壤修复技术分析	131

三、有机物污染地修复工作进展情况	132
四、有机物污染场地修复工作重点分析	134
第五节 电子废弃物污染场地修复市场分析	135
一、电子废弃物排放情况统计分析	135
二、电子废弃物污染情况调查分析	136
三、废弃物污染场地修复方式分析	137
四、电子垃圾污染土壤联合修复技术	138
五、电子废弃物污染土壤修复项目情况	139
六、电子废弃物污染土壤修复发展建议	140

第六章 中国矿山污染土地修复市场运营分析 142

第一节 矿山污染土壤修复市场分析 142

一、矿产勘查市场投资情况分析	142
（一）矿产勘探行业投资情况分析	142
（二）固体矿产勘探投资情况分析	142
（三）采矿产业资产投资规模	143
二、矿产资源勘探市场发展分析	143
（一）矿产勘查钻探工作量	143
（二）矿产资源储量探明情况	144
（三）固体矿产资源勘探现状	144
（四）矿山接替资源勘探现状	145
三、矿山污染土壤修复市场分析	146
（一）矿山开采环境污染情况	146
（二）矿山环境治理投资规模	146
（三）矿山污染土壤修复市场现状	147
四、矿山固体废弃物处理情况分析	147
（一）矿山固体废弃物分布现状	147
（二）矿山固体废物治理及应用	148
第二节 采油区污染土壤修复市场分析	150
一、油气勘探开采市场运营分析	150
（一）油气资源开采投资情况	150
（二）油气探明储量及分布情况	150

(三) 油气资源开采利用情况	153
二、石油污染土壤治理技术分析	154
三、石油污染土壤治理技术瓶颈	154
四、石油污染土壤治理技术建议	155
第三节 煤矿区污染土壤修复市场分析	156
一、煤矿勘探开采市场运营分析	156
(一) 煤矿资源开采投资情况	156
(二) 煤矿探明储量及分布情况	156
(三) 煤矿资源开采利用情况	158
二、煤矿区生态修复必要性分析	159
三、煤矿区生态修复的规划原则	159
四、煤矿土地修复市场现状分析	160
第四节 金属矿区污染土壤修复市场分析	161
一、金属矿产勘探开采市场运营分析	161
(一) 金属矿产开采投资情况	161
(二) 金属矿产储量探明情况	161
二、金属矿区污染土壤修复技术	163
三、金属矿区生态恢复工作发展方向	164
第五节 废弃采石场生态修复市场分析	165
一、废弃采石场生态修复市场现状	165
二、废弃石场生态恢复技术流程	166
三、废弃采石场生态恢复的原则	167

第七章 中国土壤修复其他领域市场运营分析 168

第一节 耕地污染修复市场分析	168
一、耕地面积统计情况分析	168
二、耕地质量发展情况分析	168
三、耕地环境污染情况分析	169
(一) 耕地环境污染总情况	169
(二) 有机物污染耕地情况	169
四、耕地污染修复主要技术分析	170
(一) 植物提取修复	170

(二) 原位固化	170
五、耕地污染修复市场发展分析	170
(一) 耕地污染修复费用分析	170
(二) 耕地污染修复市场现状	171
六、重金属污染耕地修复市场分析	171
(一) 重金属污染耕地情况分析	171
(二) 重金属污染耕地分布情况	172
(三) 重金属污染耕地修复现状	173
第二节 地下水污染生态修复市场分析	173
一、地下水开采储量情况统计	173
二、地下水污染环境调查情况	174
(一) 地下水污染总体情况	174
(二) 地下水污染分布特征	175
(三) 地下水水质监测情况	176
三、地下水污染修复技术分析	176
(一) 地下水污染的异位修复	176
(二) 地下水污染的原位修复	177
四、地下水污染治理投资情况	179
五、地下水污染治理市场现状	180
六、地下水污染治理市场机会	180
第三节 水利工程污染生态修复市场分析	181
一、水利水电建设投资情况分析	181
二、水利水电项目建设情况分析	181
三、水利工程生态修复市场现状	184
四、河流生态修复市场现状分析	185
五、河流生态修复成本效益分析	186
六、水利工程生态修复市场机会	187
第三篇 区域发展篇	188
第八章 中国重点区域土壤修复市场需求潜力分析	188
第一节 河北省	188
一、土壤环境污染调查情况分析	188

二、环境污染治理投资情况分析	188
三、土壤修复市场需求潜力分析	189
第二节 山西省	190
一、土壤环境污染调查情况分析	190
二、环境污染治理投资情况分析	191
三、土壤修复市场需求潜力分析	192
第三节 辽宁省	194
一、土壤环境污染调查情况分析	194
二、环境污染治理投资情况分析	194
三、土壤修复市场需求潜力分析	195
第四节 吉林省	196
一、土壤环境污染调查情况分析	196
二、环境污染治理投资情况分析	196
三、土壤修复市场需求潜力分析	197
第五节 浙江省	197
一、土壤环境污染调查情况分析	197
二、环境污染治理投资情况分析	198
三、土壤修复市场需求潜力分析	198
第六节 江苏省	199
一、土壤环境污染调查情况分析	199
二、环境污染治理投资情况分析	200
三、土壤修复市场需求潜力分析	200
第七节 福建省	201
一、土壤环境污染调查情况分析	201
二、环境污染治理投资情况分析	201
三、土壤修复市场需求潜力分析	202
第八节 山东省	203
一、土壤环境污染调查情况分析	203
二、环境污染治理投资情况分析	203
三、土壤修复市场需求潜力分析	204
第九节 广东省	205
一、土壤环境污染调查情况分析	205

二、环境污染治理投资情况分析	205
三、土壤修复市场需求潜力分析	206
第十节 广西	207
一、土壤环境污染调查情况分析	207
二、环境污染治理投资情况分析	208
三、土壤修复市场需求潜力分析	208
第十一节 湖北省	209
一、土壤环境污染调查情况分析	209
二、环境污染治理投资情况分析	210
三、土壤修复市场需求潜力分析	211
第十二节 湖南省	212
一、土壤环境污染调查情况分析	212
二、环境污染治理投资情况分析	212
三、土壤修复市场需求潜力分析	213
第四篇 企业运营篇	215
第九章 中国土壤修复行业领先企业运营竞争分析	215
第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司	215
一、企业发展简况分析	215
二、企业经营情况分析	215
三、企业经营优劣势分析	216
第二节 湖南永清环保股份有限公司	218
一、企业发展简况分析	218
二、企业经营情况分析	218
三、企业经营优劣势分析	218
第三节 启迪桑德环境资源股份有限公司	221
一、企业发展简况分析	221
二、企业经营情况分析	222
三、企业经营优劣势分析	222
第四节 北京高能时代环境技术股份有限公司	225
一、企业发展简况分析	225
二、企业经营情况分析	225

三、企业经营优劣势分析	226
第五节 内蒙古蒙草抗旱股份有限公司	229
一、企业发展简况分析	229
二、企业经营情况分析	230
三、企业经营优劣势分析	230
第六节 江苏维尔利环保科技股份有限公司	232
一、企业发展简况分析	232
二、企业经营情况分析	233
三、企业经营优劣势分析	233
第七节 广西博世科环保科技股份有限公司	235
一、企业发展简况分析	235
二、企业经营情况分析	236
三、企业经营优劣势分析	236
第八节 北京建工环境修复股份有限公司	238
一、企业发展简况分析	238
二、企业经营情况分析	238
三、企业经营优劣势分析	239
第九节 深圳市万信达生态环境股份有限公司	240
一、企业发展简况分析	240
二、企业经营情况分析	240
三、企业经营优劣势分析	240
第十节 北京生态岛科技有限责任公司	242
一、企业发展简况分析	242
二、企业经营情况分析	243
三、企业经营优劣势分析	243
第五篇 前景策略篇	266
第十章 2016-2022年中国土壤修复行业发展前景及趋势预测	266
第一节 中国土壤修复行业发展潜力分析	266
一、“十三五”环境保护发展形势分析	266
二、“十三五”土壤环境保护发展形势	267
三、环境污染治理市场投资预测	267

四、土壤修复行业市场规模预测	268
第二节 中国土壤修复行业发展前景及趋势预测	269
一、土壤修复行业发展驱动因素	269
（一）有利因素	269
（二）不利因素	271
二、土壤修复市场发展趋势分析	272
三、土壤修复行业发展方向分析	273
（一）土壤修复规模具有较大发展空间	273
（二）环保政策助推土壤修复行业发展	274
（三）技术创新和产业化成为核心竞争力	274
（四）多种商业模式成为重要方向	274
第三节 中国土壤修复细分领域前景及趋势预测	275
一、污染场地修复市场发展前景及趋势预测	275
（一）污染场地修复市场前景分析	275
（二）污染场地修复市场发展趋势	276
二、矿山土地修复市场发展前景及趋势预测	276
（一）矿山土地修复市场前景分析	276
（二）矿山土地修复市场发展趋势	277
三、耕地修复市场发展前景及趋势预测	278
（一）耕地修复市场前景	278
（二）耕地修复市场发展趋势	278
四、重金属污染土壤修复市场前景	278
五、地下水污染治理市场趋势分析	279

第十一章 2016-2022年中国土壤修复行业投资机会及策略 280

第一节 2016-2022年中国土壤修复行业投资机会分析 280

一、土壤修复行业投资壁垒分析	280
（一）行业准入资质	280
（二）资金壁垒	280
（三）技术壁垒	280
（四）经验壁垒	281
二、土壤修复行业投资机会分析	281

三、土壤修复细分市场投资机会	281
(一) 污染场地修复市场投资机会	281
(二) 矿山土地修复市场投资机会	282
(三) 耕地修复环境市场投资机会	282
(四) 重金属污染防治市场投资机会	282
第二节 2016-2022年中国土壤修复行业投资风险分析	283
一、行业政策风险分析	283
二、宏观经济风险分析	284
三、市场运营风险分析	284
四、市场竞争风险分析	285
五、人才流失及技术失密风险	285
六、安全生产风险分析	285
第三节 2016-2022年中国土壤修复行业投融资策略分析	285
一、环境污染治理企业投融资策略	285
二、土壤修复企业投融资策略分析	286
三、土壤修复企业投融资渠道与选择分析	286
(一) 土壤修复企业融资方法与渠道简析	286
(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇	288
(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道	292
(四) 适度债权融资配置自身资本结构	293
(五) 关注民间资本和外资的投资动向	294
第四节 2016-2022年中国土壤修复市场竞争策略分析	295
一、定位差异	295
二、营销策略	295
三、市场差异	295
四、技术差异	296
 第十二章 中国土壤修复企业IPO上市策略指导分析	 297
第一节 土壤修复企业境内IPO上市目的及条件	297
一、土壤修复企业境内上市主要目的	297
二、土壤修复企业上市需满足的条件	298
(一) 企业境内主板IPO主要条件	298

(二) 企业境内中小板IPO主要条件	299
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	300
三、企业改制上市中的关键问题	301
第二节 土壤修复企业IPO上市的相关准备	302
一、企业该不该上市	302
二、企业应何时上市	302
三、企业应何地上市	302
四、企业上市前准备	303
(一) 企业上市前综合评估	303
(二) 企业的内部规范重组	303
(三) 选择并配合中介机构	303
(四) 应如何选择中介机构	304
第三节 土壤修复企业IPO上市的规划实施	304
一、上市费用规划和团队组建	304
二、尽职调查及问题解决方案	307
三、改制重组需关注重点问题	311
四、企业上市辅导及注意事项	314
五、上市申报材料制作及要求	316
六、网上路演推介及询价发行	317
第四节 土壤修复企业IPO上市审核工作流程	319
一、企业IPO上市基本审核流程	319
二、企业IPO上市具体审核环节	319
三、与发行审核流程相关的事项	322

部分图表目录：

图表 1 土壤污染按污染源分类	18
图表 2 生态修复行业经营模式	24
图表 3 土壤修复产业链简图	29
图表 4 2010-2015年中国观赏苗木种植面积情况统计	30
图表 5 2010-2015年中国盆栽类植物种植面积统计	31
图表 6 2010-2015年中国观赏苗木销售情况	31
图表 7 2010-2015年中国盆栽类植物销售情况	31

图表 8 2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表产量统计	39
图表 9 2010-2015年中国环境监测市场规模情况	39
图表 10 2011-2015年中国环保产业产值规模情况	45
图表 11 2011-2015年中国环境污染治理投资额情况	46
图表 12 2015年中国房地产开发景气指数	47
图表 13 2011-2015年中国房地产开发投资额统计分析	48
图表 14 2015年中国房地产开发企业资金来源统计	48
图表 15 2010-2015年中国房地产开发企业土地购置面积情况统计	48
图表 16 2010-2014年中国房地产开发企业土地购置费用情况统计	49
图表 17 2009-2015年中国房地产开发企业房屋施工面积统计	49
图表 18 2009-2015年中国房地产开发企业房屋竣工面积统计	50
图表 19 2011-2015年中国房地产商品房销售面积统计分析	50
图表 20 2009-2015年中国房地产开发企业商品房销售额情况	51
图表 21 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	53
图表 22 2014-2015年国内生产总值构成统计	54
图表 23 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	55
图表 24 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	56
图表 25 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	57
更多图表见正文……	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201609/06-213207.html>