

2016-2022年中国mms彩 信行业市场分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国mms彩信行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201609/08-213408.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章mms业务服务概述

第一节mms业务基础概述

一、mms业务的发展特点

二、mms的技术实现方式

三、mms业务类型

第二节mms价值链与商业模式分析

一、mms价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第二章2013-2016年全球彩信业务运行状况分析

第一节2013-2016年全球电信增值业务运行分析

一、全球增值业务经营环境

1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高

2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

1、sms在信息服务方面依然占据zui重要的位置

2、基于wap的移动上网业务迎来高峰

3、语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第二节2013-2016年全球部分国家地区彩信业务动态分析

一、日本、韩国的mms市场情况

二、欧洲国家的mms市场情况

1、mms业务成欧洲增值业务摇钱树

2、诺基亚引领欧洲mms业务发展

3、欧洲青少年使用彩信规模

第三节2016-2022年全球彩信业务趋势探析

第三章2013-2016年中国彩信业务市场运行环境解析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2016年中国彩信业务市场政策环境分析

- 一、彩信业务费政策
- 二、中国增值业务力监管政策及影响
- 三、其它相关行业法律法规

第三节2013-2016年中国彩信业务市场技术环境分析

第四节2013-2016年中国彩信业务市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国手机普及状况

第四章2013-2016年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节2013-2016年中国电信增值业务最新资讯透析

- 一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地
- 二、东信亚洲vas展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台
- 三、it增值新业务销售引争议

第二节2013-2016年中国移动增值业务市场运行总况

- 一、移动增值业务收入增长迅速
- 二、区域发展的不平衡性
- 三、市场竞争参与者继续多元化

第三节2013-2016年中国移动增值业务特征分析

- 一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势
- 二、移动业务的个性化特征日益凸显
- 三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

第四节2013-2016年中国移动增值行业市场动态分析

- 一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务

二、移动增值业务市场将会有有一个迅猛的增长

三、中国移动增值热点事件盘点

第五节2013-2016年中国移动增值市场存在的问题探讨

一、目前电信增值业务发展存在四大问题

二、增值电信业务知识产权问题研讨会

三、短信、ivr等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

第五章2013-2016年中国电信增值业务及其运营模式研究

第一节2013-2016年中国电信增值业务的运营模式研究

一、合作运营已成为提供增值业务的主要模式

二、虚拟运营模式有利于促进产业分工合作

三、联合运营模式便于横向整合

四、合资运营模式以资本纽带打造利益共享

五、自营模式仍在相当大范围内具有发展空间

六、中国电信的产业价值链策略建议

第二节2013-2016年中国电信增值业务发展的swot分析

一、内部条件的优势分析（superiority）

二、内部条件的劣势分析（weaken）

三、外部环境的机会分析（opportunity）

四、外部环境的威胁分析（threaten）

第六章2013-2016年中国彩信（mms）业务市场动态分析

第一节2013-2016年中国彩信（mms）业务市场资讯

一、北京电信全面开通彩信业务zui低0.17元/条

二、at&t正式启动iphone用户mms彩信业务

三、电信彩信可与移动联通互通

第二节2013-2016年中国彩信（mms）业务现状综述

一、中国mms发展方兴未艾

二、中移动进行彩信业务稽核sp结算额大幅度下降

三、中国彩信业务新模式拓展分析

四、sybaa中国移动彩信业务应用案例

五、彩信业务营销策略

第三节2013-2016年中国的彩信细分市场运行分析

一、中国移动的“彩信”业务

二、中国联通的“彩e”业务

第四节2013-2016年中国mms市场规模分析

一、mms用户规模

二、mms业务收入

三、细分内容收入结构

第五节2013-2016年中国mms市场影响因素分析

第七章2013-2016年中国mms用户调研

第一节2013-2016年中国mms用户基本概况

一、认知程度分析

二、使用情况分析

三、用户评价分析

第二节网民的彩信业务使用情况分析

一、网民使用手机档次的分析

二、网民通过网络使用各项增值服务的情况

三、网民未来使用彩信服务的可能性

四、网民对彩信收费价格的看法

五、网民对彩信的满意度情况

第三节影响用户使用mms的因素分析

第八章2013-2016年中国四大品牌彩信市场运营分析

第一节全球通

第二节动感地带

第三节神州行

第四节中国联通彩e

第九章2013-2016年中国mms主要sp市场竞争分析

第一节空中信使

一、企业发展简况分析

二、空中网将携手opera开发手机浏览器

三、空中网进军无线社区

四、2013-2016年空中网企业经营情况分析

五、2013-2016年全年空中网手机广告业务发展情况

第二节新浪

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第三节tom

一、企业发展简况分析

二、公司的主要收入来源

三、tom移动增值业务业绩分析

四、tom业务结构转型分析

五、tom在线sp业务分析

第十章2016-2022年中国mms增值服务前景预测分析

第一节2016-2022年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电shì、手机游戏将成为新的增长亮点

三、移动搜索成为新兴业务

四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节2016-2022年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节2016-2022年中国mms增值服务市场预测分析

一、2016-2022年中国移动增用户分析

二、2016-2022年中国移动增值业务用户分析

二、2016-2022年中国移动增值业务市场规模分析

第十一章2016-2022年中国彩信业务投资战略分析

第一节2013-2016年中国彩信业务投资概况

一、彩信业务投资特性分析

二、彩信业务投资价值分析

三、彩信业务投资政策解读

第二节2016-2022年中国彩信业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、彩信业务投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3g业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

部分图表目录

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年1季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2016年5月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年5月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2015年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2013-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年5月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年中国就业人数走势图

图表：2013-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201609/08-213408.html>