

2016-2022年中国再生有色 金属行业市场分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国再生有色金属行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201609/09-213598.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以废旧金属制品和工业生产过程中的金属废料为原料炼制而成的有色金属及其合金。又称二次有色金属。早在铜器时代就使用再生有色金属，即将废旧金属器物回炉重熔。到20世纪，出现了专业化的再生金属工业，并得到蓬勃发展。金属，特别是有色金属的废料回收，有利于环境保护和资源的利用，具有投资省、能耗少、经济效益显著的特点。因而，再生有色金属产量在各国总产量中的比重逐年上升中国也兴建了再生有色金属工厂。

再生有色金属行业有特殊性，标准工作也有其特殊性，目前标准的范围主要涉及到以下几个方面：原料标准、产品标准、建设标准（或规范）、检测标准、环境标准，其中产品标准一部分参照原生冶金的标准，另一部分需要制订，特别是中间产品，如中间合金锭、金属粉和一些特殊的产品。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章再生有色金属行业发展概述

第一节再生有色金属的概念

一、再生有色金属的定义

二、再生有色金属的特点

三、再生有色金属的分类

第二节再生有色金属行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节再生有色金属市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章有色金属行业发展现状分析

第一节有色金属发展概况

- 一、中国有色金属工业发展概述
- 二、有色金属行业迈入资源整合时期
- 三、中国有色金属需求持续上升
- 四、中国有色金属产业关税调整变化状况

第二节2014-2015年中国有色金属行业运行分析

- 一、2014年国内有色金属工业运行回顾
- 二、2015年中国有色金属行业运行概况
- 三、2015年有色金属行业行情特征解析
- 四、2015年中国有色金属行业运行综述

第三节有色金属行业发展存在的问题

- 一、国内有色金属行业发展的主要矛盾
- 二、中国有色金属工业发展面临的困境
- 三、中国有色金属行业发展中存在的问题

第四节有色金属行业发展的对策

- 一、中国有色金属行业可持续发展的建议
- 二、国内有色金属工业发展的措施
- 三、中国有色金属行业发展应依靠科技
- 四、中国有色金属企业发展的策略

第三章全球再生有色金属行业发展分析

第一节世界再生有色金属行业发展分析

- 一、2014年世界再生有色金属行业发展分析
- 二、2015年世界再生有色金属行业发展分析

第二节全球再生有色金属市场分析

- 一、2015年全球再生有色金属需求分析
- 二、2015年欧美再生有色金属需求分析
- 三、2015年中外再生有色金属市场对比

第三节2014-2015年主要国家或地区再生有色金属行业发展分析

- 一、2014-2015年美国再生有色金属行业分析
- 二、2014-2015年日本再生有色金属行业分析
- 三、2014-2015年欧洲再生有色金属行业分析

第四章再生金属产业发展概况

第一节再生金属行业的发展

- 一、世界发达国家再生金属发展回顾
- 二、中国再生有色金属行业发展概况
- 三、国内再生有色金属发展呈现上升态势
- 四、中国再生金属技术装备急需现代化

第二节2014-2015年中国再生金属产业发展分析

- 一、2015年中国再生金属行业发展综述
- 二、2015年中国再生金属行业运行情况
- 三、2015年中国再生金属产业发展分析

第三节再生金属行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国再生金属行业面临发展机遇
- 二、中国再生金属产业发展中存在的隐忧
- 三、中国再生金属行业发展的缺陷

第四节再生金属行业发展的对策

- 一、再生金属行业发展的建议
- 二、国内再生金属行业发展的对策
- 三、中国再生金属行业的发展措施

第五章再生金属的资源回收利用发展概况

第一节废金属的回收分析

- 一、废有色金属的回收和加工处理简介
- 二、世界废金属主要分布区域浅析
- 三、中国主要地区集中回收有色金属发展概述
- 四、2014-2015年中国废金属进口量分类状况

第二节再生金属回收利用发展综述

- 一、再生金属资源回收利用在中国的地位
- 二、中国重视再生金属的回收利用
- 三、国内主要再生有色金属的利用分析
- 四、国内再生金属回收利用产业迅速发展的表现

第三节主要废金属的回收利用概况

- 一、中国废铝回收与再生发展概述

二、中国家电铜材的回收及利用解析

三、中国须大力发展废锌再生回收利用

第四节再生金属回收利用发展存在的问题及对策

一、再生金属回收利用发展中存在的三大问题

二、中国再生金属回收利用产业发展的建议

三、中国废旧金属再生利用策略

四、中国废有色金属回收利用发展的对策

第六章我国再生有色金属行业发展分析

第一节中国再生有色金属行业发展状况

一、2015年再生有色金属行业发展状况分析

二、2015年中国再生有色金属行业发展动态

三、2015年再生有色金属行业经营业绩分析

四、2015年我国再生有色金属行业发展热点

第二节中国再生有色金属市场供需状况

一、2015年中国再生有色金属市场供给分析

二、2015年中国再生有色金属市场需求分析

三、2015年中国再生有色金属产品价格分析

第三节我国再生有色金属市场分析

一、2014年再生有色金属市场分析

二、2015年再生有色金属市场分析

三、2016年再生有色金属市场的走向分析

第七章再生有色金属产业经济运行分析

第一节2014-2015年中国再生有色金属产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国再生有色金属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2015年中国再生有色金属产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国再生有色金属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2014-2015年中国再生有色金属产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国再生有色金属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2015年中国再生有色金属产业利润总额分析

一、2014-2015年中国再生有色金属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第八章再生有色金属细分产业发展分析

第一节再生铜行业发展情况分析

一、2015年行业发展情况分析

二、2014-2015年产量及进出口分析

三、2014-2015年产品价格走势分析

四、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节再生铝行业发展情况分析

一、2015年行业发展情况分析

二、2014-2015年产量及进出口分析

三、2014-2015年产品价格走势分析

四、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节再生铅锌行业发展情况分析

一、2015年行业发展情况分析

二、2014-2015年产量及进出口分析

三、2014-2015年产品价格走势分析

四、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节再生镍行业发展情况分析

一、2015年行业发展情况分析

二、2014-2015年产量及进出口分析

三、2014-2015年产品价格走势分析

四、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节再生锡行业发展情况分析

一、2015年行业发展情况分析

二、2014-2015年产量及进出口分析

三、2014-2015年产品价格走势分析

四、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节再生镁行业发展情况分析

一、2015年行业发展情况分析

二、2014-2015年产量及进出口分析

三、2014-2015年产品价格走势分析

四、2016-2022年行业发展趋势分析

第九章我国再生有色金属产业进出口分析

第一节我国再生有色金属产品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节我国再生有色金属产品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节我国再生有色金属产品进出口预测

一、2016年再生有色金属进口预测

二、2016年再生有色金属出口预测

第二部分行业竞争格局

第十章再生有色金属产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节珠三角地区

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节环渤海地区

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节东北地区

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节西部地区

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章再生有色金属行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节再生有色金属行业主要企业经营优劣势分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节2014-2015年再生有色金属行业竞争格局分析
 - 一、2014-2015年国内外再生有色金属竞争分析
 - 二2014-2015年我国再生有色金属市场竞争分析
 - 三、2014-2015年我国再生有色金属市场集中度分析
 - 四、2014-2015年国内主要再生有色金属企业动向

第十二章再生有色金属企业竞争策略分析

第一节再生有色金属市场竞争策略分析

- 一、2015年再生有色金属市场增长潜力分析
- 二、2015年再生有色金属主要潜力品种分析
- 三、现有再生有色金属产品竞争策略分析
- 四、潜力再生有色金属品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节再生有色金属企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国再生有色金属市场竞争趋势
- 二、2016-2022年再生有色金属行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年再生有色金属行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年再生有色金属企业竞争策略分析
- 五、再生有色金属企业发展策略的建议

第十三章主要再生有色金属企业竞争分析

第一节上海新格有色金属有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

第二节宁波金田铜业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

第三节上海大昌铜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

第四节天津大通铜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

四、未来发展预测

第五节徐州春兴合金有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

第六节太和县宏达铅业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

第七节湖北金洋冶金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

第八节怡球金属太仓有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

第九节浙江万泰铝业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

第十节河北立中有色金属集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第十四章再生有色金属行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2016年国际行业走势展望

第二节2015年再生有色金属行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析
- 三、2016年行业竞争格局展望

第三节2016-2022年中国再生有色金属市场趋势分析

- 一、2016-2022年再生有色金属发展趋势分析
- 二、2016-2022年再生有色金属市场发展空间
- 三、2016-2022年再生有色金属产业政策趋向
- 四、2016-2022年再生有色金属技术革新趋势
- 五、2016-2022年再生有色金属价格走势分析

第十五章未来再生有色金属行业发展预测

第一节未来再生有色金属需求与消费预测

- 一、2016-2022年再生有色金属产品消费预测
- 二、2016-2022年再生有色金属市场规模预测
- 三、2016-2022年再生有色金属行业总产值预测
- 四、2016-2022年再生有色金属行业销售收入预测
- 五、2016-2022年再生有色金属行业总资产预测

第二节2016-2022年中国再生有色金属行业供需预测

- 一、2016-2022年中国再生有色金属供给预测
- 二、2016-2022年中国再生有色金属产量预测
- 三、2016-2022年中国再生有色金属需求预测
- 四、2016-2022年中国再生有色金属供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国再生有色金属产品价格预测
- 六、2016-2022年主要再生有色金属产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十六章再生有色金属行业投资现状分析

第一节2014年再生有色金属行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节2015年再生有色金属行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十七章再生有色金属行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年再生有色金属行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业“十三五”规划

一、有色金属行业“十三五”规划概述

二、有色金属行业“十三五”规划细则

三、有色金属行业“十三五”规划任务

四、有色金属行业“十三五”规划措施

五、有色金属行业“十三五”规划的意义与作用

六、有色金属行业“十三五”规划对行业的影响

第十八章 再生有色金属行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2014-2015年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015年行业投资收益率分析

第三节 再生有色金属行业投资效益分析

一、2014-2015年再生有色金属行业投资状况分析

二、2014-2015年再生有色金属行业投资效益分析

三、2016-2022年再生有色金属行业投资趋势预测

四、2016-2022年再生有色金属行业的投资方向

五、2016-2022年再生有色金属行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响再生有色金属行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响再生有色金属行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响再生有色金属行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响再生有色金属行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国再生有色金属行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国再生有色金属行业发展面临的机遇分析

第五节再生有色金属行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年再生有色金属行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年再生有色金属行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年再生有色金属行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年再生有色金属行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年再生有色金属同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年再生有色金属行业其他风险及控制策略

第十九章再生有色金属行业投资战略研究

第一节再生有色金属行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国再生有色金属品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、再生有色金属实施品牌战略的意义

三、再生有色金属企业品牌的现状分析

四、我国再生有色金属企业的品牌战略

五、再生有色金属品牌战略管理的策略

第三节中国产业研究报告网:再生有色金属行业投资战略研究

- 一、2015年再生有色金属行业投资战略
- 二、2015年再生有色金属细分行业投资战略
- 三、2016-2022年再生有色金属行业投资形势
- 四、2016-2022年再生有色金属行业投资战略
- 五、再生有色金属行业的投资建议

部分图表目录

图表再生有色金属产业链分析

图表国际再生有色金属市场规模

图表国际再生有色金属生命周期

图表2014-2015年中国再生有色金属行业市场规模

图表2014-2015年全球再生有色金属产业市场规模

图表2014-2015年再生有色金属重要数据指标比较

图表2014-2015年中国再生有色金属行业销售情况分析

图表2014-2015年中国再生有色金属行业利润情况分析

图表2014-2015年中国再生有色金属行业资产情况分析

图表2014-2015年中国再生有色金属竞争力分析

图表2016-2022年中国再生有色金属产能预测

图表2016-2022年中国再生有色金属消费量预测

图表2016-2022年中国再生有色金属市场前景预测

图表2016-2022年中国再生有色金属市场价格走势预测

图表2016-2022年中国再生有色金属发展前景预测

图表2015年十种有色金属产量全国合计

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201609/09-213598.html>