

# 2016-2022年中国网络功能 虚拟化（NFV）行业分析及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国网络功能虚拟化（NFV）行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201609/10-213709.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络功能虚拟化（英语：NetworkFunctionsVirtualization，缩写为NFV），一种对于网络架构（networkarchitecture）的概念，利用虚拟化技术，将网络节点阶层的功能，分割成几个功能区块，分别以软件方式实作，不再局限于硬件架构。

网络功能虚拟化（NFV）的核心是虚拟网络功能。它提供只能在硬件中找到的网络功能，包括很多应用，比如路由、CPE、移动核心、IMS、CDN、饰品、安全性、策略等等。但是，虚拟化网络功能需要把应用程序、业务流程和可以进行整合和调整的基础设施软件结合起来。

网络功能虚拟化（NFV）技术的目标是在标准服务器上提供网络功能，而不是在定制设备上。虽然供应商和网络运营商都急于部署NFV，早期NFV部署将不得不利用更广泛的原则，随着更多细节信息浮出水面，这些原则将会逐渐被部署。

为了在短期内实现NFV部署，供应商需要作出四个关键决策：部署云托管模式，选择网络优化的平台，基于TM论坛的原则构建服务和资源以促进操作整合，以及部署灵活且松耦合的数据/流程架构。

2015年，SDN技术将继续发展势头，现有交换机与路由器厂商会选择保住有利位置，因此购买者的困惑不会减少。然而，已广泛部署到服务提供商中的NFV将挺进大牌企业网络，无需任何SDN更新（SDN更新可能需要新硬件支持）。虚拟化的网络功能可以帮助企业机构按需动态配置网络，而与底层架构无关市场研究机构IHSMarkit日前已经公布了全球网络功能虚拟化（NFV）市场规模预测结果。

报告目录:

第一部分中国网络虚拟化行业整体宏观分析

第一章中国网络虚拟化行业概况

第一节产品定义及概况

第二节产品应用及用途分析

第三节行业发展周期

第二章中国网络虚拟化行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

2000-2015年我国城镇居民收入支出情况

五、对外贸易的发展形势分析

六、国内宏观经济发展预测

第二节中国网络虚拟化行业政策环境分析

一、产业政策深度分析

二、上下游产业政策影响

第三节中国网络虚拟化行业技术环境分析

第三章2016年中国网络虚拟化产业链分析

第一节中国网络虚拟化产业链概述

第二节中国网络虚拟化上游产业发展状况分析

第三节中国网络虚拟化下游产业发展情况分析

第四节中国网络虚拟化产业链机会分析

第二部分中国网络虚拟化行业供需及进出口分析

第四章中国网络虚拟化行业生产与需求分析

第一节生产分析

一、2012-2016年中国网络虚拟化行业生产及增速

二、国内外经济形势对中国网络虚拟化行业生产的影响

三、2016-2022年中国网络虚拟化行业生产总量及增速预测

第二节需求分析

一、2012-2016年中国网络虚拟化行业需求及增速

二、国内外经济形势对中国网络虚拟化行业需求的影响

三、2016-2022年中国网络虚拟化行业需求及增速预测

第三节行业供需平衡分析

一、2016年中国网络虚拟化行业供需平衡现状

二、2016-2022年中国网络虚拟化行业供需平衡趋势预测

第五章2016年中国网络虚拟化区域市场需求分析

第一节华东地区

- 一、2012-2016年行业发展现状
- 二、2012-2016年市场规模分析
- 三、2012-2016年市场竞争与技术分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

#### 第二节 华南地区

- 一、2012-2016年行业发展现状
- 二、2012-2016年市场规模分析
- 三、2012-2016年市场竞争与技术分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

#### 第三节 华北地区

- 一、2012-2016年行业发展现状
- 二、2012-2016年市场规模分析
- 三、2012-2016年市场竞争与技术分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

#### 第四节 其他地区

- 一、2012-2016年行业发展现状
- 二、2012-2016年市场规模分析
- 三、2012-2016年市场竞争分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

### 第六章 2012-2016年中国网络虚拟化进出口数据分析

#### 第一节 2012-2016年中国网络虚拟化进口分析

- 一、中国网络虚拟化进口情况
- 二、中国网络虚拟化进口来源分析

#### 第二节 2012-2016年中国网络虚拟化出口分析

- 一、中国网络虚拟化出口情况
- 二、中国网络虚拟化出口流向分析

#### 第三节 2016-2022年中国网络虚拟化进出口预测

- 一、中国网络虚拟化进出口预测分析
- 二、中国网络虚拟化进出口流向预测分析

### 第三部分 中国网络虚拟化行业竞争深度分析

## 第七章2012-2016年中国网络虚拟化行业竞争分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

### 第四节中国网络虚拟化行业主要经营优劣势分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节2016年中国网络虚拟化行业竞争格局分析

一、2016年中国网络虚拟化行业竞争分析

二、2012-2016年我国中国网络虚拟化市场竞争分析

三、2012-2016年我国中国网络虚拟化市场集中度分析

四、2012-2016年网络虚拟化企业动向

## 第八章中国网络虚拟化主要生产厂商竞争力分析

### 第一节华为

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

## 第二节中兴通讯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

## 第三节杭州华三通信技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

## 第四节VMware

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

## 第五节微软公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

## 第六节思科公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析咨询电话:4006128668
- 六、企业经营优劣势分析

## 第四部分中国网络虚拟化行业发展预测分析

### 第九章中国网络虚拟化行业发展趋势分析

#### 第一节2015年发展环境展望

- 一、2015年宏观经济形势展望
- 二、2015年国际行业走势展望

#### 第二节2015年中国网络虚拟化行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析

#### 第三节2016-2022年中国中国网络虚拟化市场趋势分析

- 一、2016-2022年中国网络虚拟化发展趋势分析
- 二、2016-2022年中国网络虚拟化市场发展空间
- 三、2016-2022年中国网络虚拟化产业政策趋向
- 四、2016-2022年中国网络虚拟化技术革新趋势

## 第十章未来中国网络虚拟化行业发展预测

### 第一节2016-2022年网络虚拟化需求与消费预测

- 一、2016-2022年网络虚拟化产品消费预测
- 二、2016-2022年网络虚拟化市场规模预测
- 三、2016-2022年网络虚拟化行业总产值预测
- 四、2016-2022年网络虚拟化行业销售收入预测

### 第二节2016-2022年中国网络虚拟化行业供需预测

- 一、2016-2022年中国网络虚拟化供给预测
- 二、2016-2022年中国网络虚拟化需求预测
- 三、2016-2022年中国网络虚拟化供需平衡预测



#### 四、2016-2022年网络虚拟化产品进出口预测

### 第五部分中国网络虚拟化行业投融资及盈利模式分析

#### 第十一章中国网络虚拟化行业投资现状分析

##### 第一节2016年中国网络虚拟化行业投资情况分析

###### 一、2016年总体投资及结构

###### 二、2016年投资规模情况

###### 三、2016年投资增速情况

###### 四、2016年分地区投资分析

###### 五、2016年外商投资情况

##### 第三节2016年最新网络虚拟化行业投资情况分析

###### 一、2016年最新总体投资及结构

###### 二、2016年最新投资规模情况

###### 三、2016年最新投资增速情况

###### 四、2016年最新分地区投资分析

###### 五、2016年最新外商投资情况

#### 第十二章中国网络虚拟化行业投资环境分析

##### 第一节经济发展环境分析

###### 一、宏观经济运行情况

###### 二、投资趋势及其影响预测

##### 第二节政策法规环境分析

###### 一、2016年中国网络虚拟化行业政策环境

###### 二、2016年国内宏观政策对其影响

##### 第三节社会发展环境分析

###### 一、国内社会环境发展现状

###### 二、2016年社会环境发展分析

###### 三、2016年社会环境对行业的影响

#### 第十三章中国网络虚拟化行业投资机会与风险

##### 第一节行业投资收益率比较及分析

##### 第二节中国网络虚拟化行业投资效益分析

- 一、2016年中国网络虚拟化行业投资状况分析
- 二、2012-2016年中国网络虚拟化行业的投资方向
- 三、2016-2022年中国网络虚拟化行业投资的建议

### 第三节影响中国网络虚拟化行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响中国网络虚拟化行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响中国网络虚拟化行业运行的不利因素分析
- 三、2012-2016年我国中国网络虚拟化行业发展面临的挑战分析
- 四、2016-2022年我国中国网络虚拟化行业发展面临的机遇分析

### 第四节中国网络虚拟化行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年中国网络虚拟化行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年中国网络虚拟化行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年中国网络虚拟化行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年中国网络虚拟化行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年中国网络虚拟化同业竞争风险及控制策略

## 第十四章中国网络虚拟化行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节国外中国网络虚拟化行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外中国网络虚拟化行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、国内投资新趋势动向

### 第二节我国中国网络虚拟化行业商业模式探讨

### 第三节我国中国网络虚拟化行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期企业经营优劣势分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十五章中国网络虚拟化项目融资问题分析与专家建议

### 第一节中国网络虚拟化项目的融资演变

### 第二节中国网络虚拟化项目特点、融资特点及影响因素分析

#### 一、中国网络虚拟化及其项目的主要特点

#### 二、中国网络虚拟化项目的融资特点

#### 三、中国网络虚拟化项目的融资相关影响因素

### 第三节中国网络虚拟化项目的融资对策

#### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

#### 二、采用多种形式进行项目融资

#### 三、本国筹资的重要性

#### 四、有效吸引私人投资

## 第十六章中国网络虚拟化企业投融资战略规划分析

### 第一节中国网络虚拟化企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节中国网络虚拟化企业发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节中国网络虚拟化企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第四节中国产业研究报告网:中国网络虚拟化企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201609/10-213709.html>