

# 2016-2022年中国茶叶连锁 行业分析及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国茶叶连锁行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201609/12-213772.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国茶叶连锁经营行业综述

#### 1.1 茶叶连锁经营定位

##### 1.1.1 服务种类定位

##### 1.1.2 文化诉求定位

##### 1.1.3 经营主体定位

##### 1.1.4 目标客户定位

#### 1.2 茶叶店连锁特征分析

##### 1.2.1 行业规模经济特征

##### 1.2.2 行业经营模式特征

##### 1.2.3 行业投资壁垒特征

#### 1.3 行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业监管体制

###### (2) 行业政策动向

###### (3) 行业相关标准

###### (4) 行业发展规划

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济走势

###### (2) 国内宏观经济走势

###### (3) 行业贸易环境分析

##### 1.3.3 行业需求环境分析

###### (1) 国内外饮茶消费习惯分析

###### (2) 国内外茶叶消费特征分析

###### (3) 中国居民收入与支出水平

### 第二章 中国茶叶细分产品产销需求分析

#### 2.1 中国茶叶加工总体状况

##### 2.1.1 茶叶加工产业发展概况

- 2.1.2 茶叶加工总产量分析
- 2.1.3 茶叶加工产品结构分析
- 2.1.4 茶叶加工企业规模分析
- 2.1.5 茶叶加工市场竞争格局
  - (1) 绿茶加工市场竞争格局
  - (2) 红茶加工市场竞争格局
  - (3) 乌龙茶加工市场竞争格局
  - (4) 普洱茶加工市场竞争格局
- 2.2 中国茶叶出口贸易形势
  - 2.2.1 茶叶出口总量分析
  - 2.2.2 茶叶出口国别分析
  - 2.2.3 茶叶出口地区分析
  - 2.2.4 茶叶国际竞争力分析
  - 2.2.5 茶叶出口前景及建议
- 2.3 绿茶行业产销需求分析
  - 2.3.1 绿茶加工情况分析
    - (1) 绿茶加工产量分析
    - (2) 主要绿茶加工企业分析
  - 2.3.2 绿茶消费情况分析
  - 2.3.3 绿茶出口贸易分析
  - 2.3.4 绿茶价格走势分析
  - 2.3.5 绿茶发展趋势预测
- 2.4 红茶种植与加工市场分析
  - 2.4.1 红茶加工情况分析
    - (1) 红茶加工产量分析
    - (2) 主要红茶加工企业分析
  - 2.4.2 红茶消费情况分析
  - 2.4.3 红茶出口贸易分析
  - 2.4.4 红茶价格走势分析
  - 2.4.5 红茶发展趋势预测
- 2.5 乌龙茶种植与加工市场分析
  - 2.5.1 乌龙茶加工情况分析

- (1) 乌龙茶加工产量分析
- (2) 主要乌龙茶加工企业分析
- 2.5.2 乌龙茶消费情况分析
- 2.5.3 乌龙茶价格走势分析
- 2.5.4 乌龙茶出口贸易分析
- 2.5.5 乌龙茶发展趋势预测
- 2.6 花茶种植与加工市场分析
- 2.6.1 花茶加工情况分析
  - (1) 花茶加工产量分析
  - (2) 主要花茶加工企业分析
- 2.6.2 花茶消费情况分析
- 2.6.3 花茶价格走势分析
- 2.6.4 花茶出口贸易分析
- 2.6.5 花茶发展趋势预测
- 2.7 普洱茶种植与加工市场分析
- 2.7.1 普洱茶加工情况分析
  - (1) 普洱茶加工产量分析
  - (2) 主要普洱茶加工企业分析
- 2.7.2 普洱茶消费情况分析
- 2.7.3 普洱茶价格走势分析
- 2.7.4 普洱茶出口贸易分析
- 2.7.5 普洱茶发展趋势预测

### 第三章 中国茶叶连锁经营现状分析

- 3.1 茶叶连锁经营市场概况
  - 3.1.1 茶叶店连锁经营发展历程
  - 3.1.2 茶叶店连锁行业市场规模
  - 3.1.3 茶叶店连锁市场消费趋势
- 3.2 茶叶行业主要经营形式
  - 3.2.1 茶叶批发市场经营形式分析
  - 3.2.2 连锁茶叶店经营形式分析
  - 3.2.3 茶叶大卖场经营形式分析

- 3.2.4 茶餐厅经营形式分析
- 3.2.5 社区茶叶店经营形式分析
- 3.3 茶叶连锁经营市场现状
  - 3.3.1 超市及卖场茶叶营销状况
  - 3.3.2 大型连锁茶叶超市营销状况
  - 3.3.3 茶叶连锁专卖店营销状况
- 3.4 茶叶连锁行业竞争分析
  - 3.4.1 茶叶连锁店面竞争状况
  - 3.4.2 茶叶连锁产品竞争分析
  - 3.4.3 茶叶连锁价格竞争分析
  - 3.4.4 茶叶连锁服务方式分析
  - 3.4.5 茶叶连锁物流方式分析
  - 3.4.6 茶叶连锁营销手段分析

## 第四章 中国茶叶连锁加盟店实施策划

- 4.1 茶叶加盟连锁店定位分析
  - 4.1.1 加盟商自我定位分析
  - 4.1.2 目标客户群定位分析
  - 4.1.3 特许加盟要求分析
  - 4.1.4 对总部的认识分析
- 4.2 茶叶连锁店店址选择分析
  - 4.2.1 依据人气选址建议
  - 4.2.2 依据地段选址建议
  - 4.2.3 依据经营需要选址
- 4.3 连锁茶叶品牌选择因素分析
  - 4.3.1 茶叶品牌知名度分析
  - 4.3.2 茶叶企业文化分析
  - 4.3.3 加盟总部的经营规划
  - 4.3.4 加盟总部的培训机制
  - 4.3.5 加盟总部的广告投放
  - 4.3.6 连锁品牌的引导服务
  - 4.3.7 加盟品牌的规模控制

## 4.4 茶叶加盟连锁店经营管理策略

### 4.4.1 加盟店资金规划建议

### 4.4.2 加盟店成本控制建议

### 4.4.3 加盟店管理能力提升建议

### 4.4.4 加盟店客户关系建立建议

### 4.4.5 与加盟总部协同建议

## 第五章 中国茶叶连锁区域格局与市场前景

### 5.1 北京市茶叶连锁区域格局与市场前景

#### 5.1.1 北京市茶叶连锁消费环境

#### 5.1.2 北京市茶叶市场规模分析

#### 5.1.3 北京市茶叶连锁分布分析

#### 5.1.4 北京市茶叶连锁企业竞争

#### 5.1.5 北京市茶叶连锁经营战略

### 5.2 上海市茶叶连锁区域格局与市场前景

#### 5.2.1 上海市茶叶连锁消费环境

#### 5.2.2 上海市茶叶市场规模分析

#### 5.2.3 上海市茶叶连锁分布分析

#### 5.2.4 上海市茶叶连锁企业竞争

#### 5.2.5 上海市茶叶连锁经营战略

### 5.3 成都市茶叶连锁区域格局与市场前景

#### 5.3.1 成都市茶叶连锁消费环境

#### 5.3.2 成都市茶叶市场规模分析

#### 5.3.3 成都市茶叶连锁分布分析

#### 5.3.4 成都市茶叶连锁企业竞争

#### 5.3.5 成都市茶叶连锁经营战略

### 5.4 广州市茶叶连锁区域格局与市场前景

#### 5.4.1 广州市茶叶连锁消费环境

#### 5.4.2 广州市茶叶市场规模分析

#### 5.4.3 广州市茶叶连锁分布分析

#### 5.4.4 广州市茶叶连锁企业竞争

#### 5.4.5 广州市茶叶连锁经营战略

## 5.5 武汉市茶叶连锁区域格局与市场前景

### 5.5.1 武汉市茶叶连锁消费环境

### 5.5.2 武汉市茶叶市场规模分析

### 5.5.3 武汉市茶叶连锁分布分析

### 5.5.4 武汉市茶叶连锁企业竞争

### 5.5.5 武汉市茶叶连锁经营战略

## 5.6 杭州市茶叶连锁区域格局与市场前景

### 5.6.1 杭州市茶叶连锁消费环境

### 5.6.2 杭州市茶叶市场规模分析

### 5.6.3 杭州市茶叶连锁分布分析

### 5.6.4 杭州市茶叶连锁企业竞争

### 5.6.5 杭州市茶叶连锁经营战略

## 5.7 南京市茶叶连锁区域格局与市场前景

### 5.7.1 南京市茶叶连锁消费环境

### 5.7.2 南京市茶叶市场规模分析

### 5.7.3 南京市茶叶连锁分布分析

### 5.7.4 南京市茶叶连锁企业竞争

### 5.7.5 南京市茶叶连锁经营战略

## 5.8 厦门市茶叶连锁区域格局与市场前景

### 5.8.1 厦门市茶叶连锁消费环境

### 5.8.2 厦门市茶叶市场规模分析

### 5.8.3 厦门市茶叶连锁分布分析

### 5.8.4 厦门市茶叶连锁企业竞争

### 5.8.5 厦门市茶叶连锁经营战略

## 第六章 中国标杆茶叶连锁企业经营分析

### 6.1 天福茗茶经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 6.2 吴裕泰经营分析

#### (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3 张一元经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.4 华茗园经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.5 马茶业经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.6 龙都茶叶经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.7 天方茶叶经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.8 御茶园经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.9 天月茶经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.10 山国饮艺经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 中国茶叶连锁行业前景与投资规划

### 7.1 茶叶连锁投资所需条件

#### 7.1.1 茶叶连锁资金需求分析

#### 7.1.2 茶叶连锁品牌形象需求

#### 7.1.3 茶叶连锁试点经营分析

#### 7.1.4 开发茶叶连锁经营体系

### 7.2 茶叶连锁投资风险分析

#### 7.2.1 茶叶连锁市场风险

#### 7.2.2 茶叶连锁政策风险

#### 7.2.3 加盟总部带来的风险

#### 7.2.4 由经营者带来的风险

### 7.3 茶叶连锁网络营销分析

#### 7.3.1 茶叶连锁网络营销现状

#### 7.3.2 茶叶连锁网络营销机会

#### 7.3.3 茶叶连锁网络营销趋势

#### 7.3.4 茶叶连锁网络营销建议

### 7.4 茶叶连锁行业投资策略

#### 7.4.1 复合运营模式策略分析

#### 7.4.2 茶叶连锁品牌实施战略

#### 7.4.3 茶文化建设策略分析

## 第八章 电商行业发展分析

### 8.1 电子商务发展分析

#### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 8.2 “互联网+”的相关概述

#### 8.2.1 “互联网+”的提出

#### 8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

部分图表目录：

图表 1：2007年以来我国茶叶行业相关政策

图表 2：2011年以来我国茶叶行业新标准

图表 3：《全国茶叶重点区域发展规划》（2009-2015年）解读

图表 4：中国茶叶出口金额国家分布占比情况（单位：%）

图表 5：2005年以来中国茶叶主要出口国GDP增速情况（单位：%）

图表 6：2009年以来中国茶叶主要出口国茶叶出口金额增速情况（单位：%）

图表 7：2002年以来中国茶叶产量与GDP的增速对比分析（单位：%）

图表 8：2002年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）

图表 9：2002年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）

图表 10：国内茶深加工分析

图表 11：2002年以来全国精制茶产量（单位：万吨）

图表 12：百强企业茶叶深加工产品产量分析（单位：吨）

图表 13：2009年以来百强企业深加工产品结构分析（单位：%）

图表 14：2009年以来百强企业深加工产品销售额汇总（单位：万元）

图表 15：2007年以来茶叶出口总量（单位：万吨，亿美元，美元/吨）

图表 16：茶叶出口分类统计（单位：亿元，吨）

图表 17：茶叶出口国别（单位：吨，万美元，美元/吨，%）

图表 18：茶叶出口地区（单位：吨，亿美元，美元/吨，%）

图表 19：2008年以来中国茶叶出口数量占世界比重（单位：%）

图表 20：2009年以来全国百强企业绿茶销售额变化情况（单位：亿元）

图表 21：2005年以来绿茶出口总量分析（单位：万吨，亿美元，美元/千克）

图表 22：2009年以来全国百强企业红茶销售额变化情况（单位：亿元）

图表 23：2005年以来红茶出口总量分析（单位：万吨，万美元，美元/千克）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201609/12-213772.html>