

2016-2022年中国微型汽车 行业分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国微型汽车行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201609/13-213881.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的，微型客车主要是指长度不超过3.5米，微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

近年来，中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国的微型汽车在国际上也有着一定的竞争能力，在价格、质量等方面具有一定的比较优势，在开拓国际市场上形成了一定的实力。微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。

报告目录：

第一章 2016年世界微型汽车产业运行状况分析

第一节 2016年世界微型汽车产业发展概述

一 世界微型汽车发展起源于美国

二 微型汽车在日本得到长足发展

三 印度是世界微型汽车发展的主要市场

四 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

第二节 2016年世界鼓励微型汽车发展的优惠政策

一 日本

二 意大利

三 韩国

四 法国

五 美国

第三节 2016-2022年世界微型汽车产业发展前景分析

第二章 2016年世界微型汽车产业主要国家运营透析

第一节 2016年日本微型汽车产业发展解析

- 一 日本微型汽车的发展历程
- 二 日本微型车市场成功发展的原因
- 三 日本微型车保有量分析
- 四 金融危机下日本微型车占新车销量比例超过四成

第二节 2016年印度微型汽车产业发展分析

- 一 印度政府鼓励微型汽车的发展
- 二 印度微型汽车产业发展势头强劲
- 三 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入
- 四 印度微型车出口产业发展现状

第三节 2016年韩国近年积极发展微型汽车产业分析

第二部分 中国微型汽车产业透析

第三章 2016年中国微型车产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一 中国GDP分析
- 二 城乡居民家庭人均可支配收入
- 三 恩格尔系数

第二节 2016年中国中国汽车工业运行形势分析

- 一 中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二 2016年3月全国汽车销量创历史新高
- 三 2016-2022年中国汽车工业发展预测

第三节 近年来中国政策鼓励发展小排量车

- 一 2016年新消费税减轻了小排量车的负担
- 二 2016年国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 三 2016年再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

第四章 2016年中国微型汽车产业运行形势分析

第一节 2016年中国微型车产业发展综述

- 一 中国微型车市场的发展演变历程
- 二 中国微型车行业的发展特点
- 三 金融危机下微型车扮演重要市场角色

第二节 2016年中国微型汽车行业发展的新特征

- 一 微车产品呈现高档化和环保安全化
 - 二 微型车产品内涵扩大更新速度加快
 - 三 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
 - 四 微型汽车越来越受到市场各方关注
- ## 第三节 2016年中国微型车发展面临的问题及对策分析
- 一 中国微车市场走低的原因及发展出路
 - 二 2016年油价上涨对微型车影响大
 - 三 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
 - 四 微车市场发展尚需宽松外部环境
 - 五 中国微型车厂商应该评估的策略

第五章 2016年中国微型汽车产业市场运行动态分析

第一节 2016年中国微型汽车产业运行概述

- 一 中国微型汽车市场回顾
- 二 中国微型车市场逆势上扬
- 三 中国微型车市场自主品牌销量分析
- 四 中国微车市场掀起王者守卫战
- 五 中国微型车市场面临格局洗牌

第二节 2016年中国微型车市场的需求特征分析

- 一 产品特征
- 二 价格特征
- 三 价值特征
- 四 地域特征

第三节 2016年中国影响微型汽车产业市场的因素分析

第六章 2016年中国新政策下的农村微型车市场发展动态分析

第一节 2016年中国农村微型车市场产业政策分析

- 一 《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场
- 二 中国“汽车下乡”首先从微型车起步
- 三 汽车下乡为微型车打开市场空间
- 四 微型车市场将迎来“真正的春天”

第二节 2016年中国新政策下的微型车市场发展态势分析

一 2016年1月微型客车市场出现“爆发性”增长

二 2016年1-2月微车及相关企业受益显著

三 2016年初微型车下乡拉动销量上扬

四 中国自主品牌开始抢食农村微车市场

五 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第三节 2016年中国农村微型车市场发展分析

一 微客和微货更加适应于中国农村市场

二 农村微型客车市场发展现状分析

三 农村微型货车市场发展现状分析

四 农村微型车市场的发展趋势分析

第三部分 中国微型汽车细分市场解析

第七章 2016年中国微型汽车细分市场分析——微型轿车

第一节 2016年中国微型轿车产业市场发展综述

一 中国微型轿车市场的发展轨迹

二 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

三 中国微型轿车发展存在的问题

四 微型轿车消费者满意度低

第二节 2013-2016年6月中国排气量 < 1000cc小轿车进出口数据分析

一 中国排气量 < 1000cc小轿车进口数据分析

二 中国排气量 < 1000cc小轿车出口数据分析

三 中国排气量 < 1000cc小轿车进出口单价分析

第三节 2016年中国主流微型轿车的消费群体分析

一 夏利锁定中年族群

二 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

三 奇瑞成为时尚人士的最爱

四 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第四节 2016年制约国内微型轿车市场走强的主要原因

一 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻

二 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击

三 主流微型轿车品牌表现不佳

四 微型轿车品种偏少致使需求不振

五 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第八章 2016年中国微型汽车细分市场分析——微型客车

第一节 2016年中国微型客车产业发展综述

一 中国微型客车的变化发展分析

二 中国微型客车市场集中度浅析

三 中国微客微客产品走向细分化市场

四 中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局

五 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第二节 2016年中国微型客车市场发展分析

一 中国微客市场格局

二 微客市场掀起改型换代潮流

三 中国微客市场进入洗牌期

第三节 2016年中国微型客车市场发展分析

一 微型客车整体市场情况

二 微型客车企业竞争情况

三 企业市场占有率

四 微型客车品牌

第九章 2016年中国微型汽车细分市场分析——微型货车

第一节 2016年中国微型货车产业发展综述

一 中国微型货车行业发展历程

二 中国微型货车适应市场需求发展迅速

三 中国微型货车消费群市场分析

第二节 2016年中国微型货车市场调查

一 2016年6月中国微型货车销量大幅增长

二 2016年微型货车占载货汽车市场份额18%

三 中国微型货车市场集中度较高

第三节 2016年中国促使微型货车农村市场规模扩大的因素

一 农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

二 农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

- 三 微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会
- 四 农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加
- 五 农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第四部分 中国微型汽车产业竞争浅析

第十章 2016年中国微型汽车产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国微型汽车产业竞争现状分析

- 一 微型汽车产业竞争程度分析
- 二 微型汽车产业品牌竞争格局分析
- 三 微型汽车产业重点企业竞争分析

第二节 2016年中国微型轿车市场竞争状况分析

- 一 微型轿车市场需求不断萎缩
- 二 微型车各细分市场占比情况
- 三 微型轿车企业竞争情况
- 四 微型轿车各品牌竞争情况

第三节 2016年中国微型汽车产业提升竞争力策略分析

第十一章 2016年中国微型汽车产业优势企业竞争力对比分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 奇瑞汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 哈尔滨哈飞实业汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 广州本田汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 神龙汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 长安福特马自达汽车有限公司

一 企业基本概况

二 2016年企业经营与财务状况分析

三 2016年企业竞争优势分析

四 企业未来发展战略与规划

第十节 东风悦达起亚汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 中国微型汽车趋势透析

第十二章 2016-2022年中国微型车市场的前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国微型车市场发展前景分析

一 中国未来几年微型车市场庞大

二 中国微型车市场的发展趋势

三 中国微型车取代农用车的趋势

四 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第二节 2016-2022年中国微型轿车市场发展趋势分析

一 微型轿车竞争将更加激烈

二 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

三 微型轿车市场短期内无法走出困境

第三节 2016-2022年中国微型客车市场发展趋势分析

一 加长微客渐成潮流

二 加宽微客暗流涌动

三 微客准轻客化大微客化

四 平地板仍是微客今后发展的主流

五 微客排量不断升级

六 微客更安全化 更环保化

第十三章 2016-2022年中国微型汽车产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国微型汽车产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国微型汽车产业投资机会分析

一 投资微型汽车将有更多发展机会

二 微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

第三节 2016-2022年中国微型汽车产业投资风险分析

一 市场竞争风险分析

二 政策性风险分析

三 进入退出风险分析

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 2013-2016年6月重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2013-2016年6月重庆长安汽车股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2013-2016年6月重庆长安汽车股份有限公司利润率走势图

图表 2013-2016年6月重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标表

图表 2013-2016年6月重庆长安汽车股份有限公司经营能力指标表

图表 2013-2016年6月重庆长安汽车股份有限公司盈利能力指标表

图表 2013-2016年6月重庆长安汽车股份有限公司偿债能力指标表

图表 2013-2016年6月江西昌河汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2013-2016年6月江西昌河汽车股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2013-2016年6月江西昌河汽车股份有限公司利润率走势图

图表 2013-2016年6月江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标表

图表 2013-2016年6月江西昌河汽车股份有限公司经营能力指标表

图表 2013-2016年6月江西昌河汽车股份有限公司盈利能力指标表

图表 2013-2016年6月江西昌河汽车股份有限公司偿债能力指标表

图表 奇瑞汽车有限公司销售收入情况

图表 奇瑞汽车有限公司盈利指标情况

图表 奇瑞汽车有限公司盈利能力情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201609/13-213881.html>