

2016-2022年中国汽车车灯 行业分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车车灯行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201609/13-213891.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车车灯产业基础

第一节 汽车车灯

一、车灯概况

二、前车灯

三、后车灯

四、转向灯

五、汽车车灯发展

第二节 新型车灯

一、LED车灯

二、HID氙气灯

第三节 汽车灯具行业的基本情况

一、行业监管体制情况

二、行业质量认证体系

三、行业主要政策

四、行业的主要壁垒

五、行业技术水平及特征

六、行业特有的经营模式

第二章 2011-2015年产业发展背景深度分析

第一节 2011-2015年经济运行分析

一、2011-2015年经济运行

二、“十三五”经济前景

第二节 2011-2015年消费指数分析

一、居民消费水平与指数

二、社会消费品零售总额

第三节 2011-2015年固定资产投资

一、全社会固定资产投资

二、房地产开发投资情况

第四节 2011-2015年经济贸易分析

一、进出口贸易总额

二、出口贸易总值

三、进口贸易总值

第五节 2011-2015年人口及收入分析

一、2011-2015年人口数量

二、2011-2015年城乡居民收入

三、2012-2016年城乡居民消费

第三章 2011-2015年汽车市场环境分析

第一节 汽车产销量分析

一、2011-2015年汽车产销分析

二、2011-2015年乘用车产销分析

三、2011-2015年商用车产销分析

四、2011-2015年载货汽车产量

五、2011-2015年中国客车产量

第二节 2016年汽车保有量分析

一、民用汽车拥有量

二、载客汽车拥有量

三、载货汽车拥有量

第四章 2012-2016年汽车灯具市场分析

第一节 全球车灯市场

一、全球车灯市场格局

二、HID氙气灯配套

三、LED灯配套分析

第二节 中国车灯配套市场

一、市场竞争特征

二、系统内配套

三、轿车合资企业配套

四、整车企业多家配套

五、民营车灯企业

第三节 HID车灯

- 一、HID车灯优势
- 二、市场消费规模
- 三、市场竞争格局
- 四、未来发展趋势

第四节 LED车灯

- 一、汽车LED应用
- 二、LED车灯优势分析
- 三、LED车灯市场规模
- 四、车用LED灯应用前景

第五章 世界领先汽车车灯企业竞争力分析（注：在中国分公司数据）

第一节 海拉集团（德国）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 玛涅蒂玛瑞利集团（意大利）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 斯坦雷（日本）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 法雷奥（法国）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 欧司朗（德国）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 飞利浦（荷兰）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 市光工业株式会社（日本）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 ZKW（奥地利）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 韩国SL株式会社（韩国）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 小系制作所（日本）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 中国领先汽车车灯企业竞争力分析

第一节 上海小糸车灯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 长春海拉车灯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 湖北汉光科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京海拉车灯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 湖北华中光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海康耐司信号设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 吉林东光瑞宝车灯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏晨扬交通器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 山东鲁得贝车灯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 慈溪市福尔达实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 汽车车灯企业营销及市场调查

第一节 行业重点企业产品营销模式调查

- 一、直销式
- 二、区域总经销商式
- 三、区域多家经销商式

第二节 行业重点企业产品销售渠道调查

- 一、企业产品销售渠道架构及规模
- 二、各营销渠道销售份额对比
- 三、营销渠道建设规划

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

- 一、客户分类特点
- 二、客户分类规模
- 三、客户需求特点

第四节 行业重点企业产品销售价格调查

第八章 汽车车灯企业综合评价

第一节 企业综合竞争力评价

第二节 企业价值评估

第三节 企业存在问题分析

第四节 与企业相关的投资机会

- 一、合作交流机会
- 二、并购机会

第五节 行业企业排名

第九章 中国汽车车灯行业发展趋势及投资分析

第一节 2016-2022年行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - 1、行业法规及政策解析
 - 2、行业发展规划分析
- 二、行业经济环境分析
 - 1、行业与宏观经济相关性分析
 - 2、行业与其他关联产业关系分析

第二节 2016-2022年汽车车灯行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、渠道壁垒

5、品牌壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第三节 2016-2022年汽车车灯行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、2016-2022年汽车车灯行业发展趋势分析

1、行业技术发展趋势分析

2、行业产品结构发展趋势分析

3、行业市场竞争趋势分析

4、行业产品应用领域发展趋势

三、2016-2022年汽车车灯行业发展前景预测

1、行业发展驱动因素分析

2、2016-2022年汽车车灯行业供需前景预测

（1）2016-2022年汽车车灯总产量预测

（2）2016-2022年汽车车灯国内需求预测

（3）2016-2022年汽车车灯出口前景预测

第四节 汽车车灯行业投资现状及建议

一、汽车车灯行业投资项目分析

二、汽车车灯行业投资机遇分析

三、汽车车灯行业投资风险警示

四、汽车车灯行业投资策略建议

部分图表目录：

图表1 国内车灯总成相关标准及与LED相关的内容

图表2 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表3 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表4 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表5 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7 2012-2016年全国房地产开发投资金额情况表

图表8 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表9 2011-2015年出口总额增长情况表

图表10 2011-2015年进口总额增长情况表

图表11 2011-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表12 2016年中国人口数量及其构成情况统计

图表13 2016年中国各年龄段人口比重

图表14 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表15 2012-2016年城镇居民人均现金消费支出

图表16 2012-2016年农村居民人均现金消费支出

图表17 2011-2015年中国汽车产销情况统计

图表18 2011-2015年中国乘用车产量统计

图表19 2011-2015年中国乘用车销量统计

图表20 2011-2015年中国商用车产量统计

图表21 2011-2015年中国商用车销量统计

图表22 2011-2015年中国载货汽车产量统计表

图表23 2011-2015年中国客车产量统计表

图表24 2000-2016年中国民用汽车保有量统计

图表25 2002-2016年中国各类载客汽车保有量统计

图表26 2002-2016年中国各类载货汽车保有量统计

图表27 国际市场配套HID前照大灯的部分车型情况表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201609/13-213891.html>