

2016-2022年中国智能炒菜 机行业分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国智能炒菜机行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201609/18-214160.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能炒菜机是一台采用专业烹饪程序模拟技术，无需人工看管，将准备好的主料、配料、佐料全部一次性投入，设定程序后，自动热油、自动翻炒，自动控制火候，无需经验即可自动烹饪的一台智能化设备，全自动炒菜机不仅能自动炒、煎、烹、炸、爆、焖、蒸、煮、烙、炖、煲等一锅多用的功能，轻松实现了做饭过程的自动化和趣味化，只需手指轻轻一按，就可以享受到世界各地的地道美食，真正做到了烹饪过程无油烟、省时、省力、不粘、不糊、不溢锅、锅体自动密封保鲜、营养菜肴美味正宗。

我国智能炒菜机的科研历程大约开始于20世纪80年代左右，开始进入产业生产是90年代初，受到市场关注，进入发展较好的时期则是2000年之后。近些年，随着我国经济的发展及智能厨电行业的推陈出新，智能炒菜机受到市场关注，发展前景看好。

近年来，随着现代社会的高速运转，厨房电器减负成为众多民众所期盼的愿望，一系列智能厨电产品受到从消费者青睐，成为市场热潮。2013年智能炒菜机行业市场规模约1.39亿元，2014年达到约1.49亿元，2015年约1.63亿元，增长率9.23%。其中，商用智能炒菜机占据了市场的较大份额，家用系列由于普及率有限，市场仍有待开发。2013年商用智能炒菜机实现市场规模约0.63亿元，2014年约0.82亿元，2015年约1.01亿元，增长明显。

2015年，在经济下行的压力之下，中国诸多行业市场发展进入微增长的“新常态”。《“十三五”规划》无疑是中国经济未来发展的风向标，其对智能炒菜机行业市场未来五年发展起到指导性作用。2016年，是“十三五”开局之年，经济发展进入新常态。随着我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和刺激政策消化期的叠加而至，中国智能炒菜机行业面临复杂多变的发展形势。同时，随着国家大力发展绿色环保节能经济、相关产业政策加码等一系列外部条件不断变化，智能炒菜机行业产业链条上的各环节也面临着重要的机遇与挑战。

报告目录;

第一部分行业运行现状

第一章智能炒菜机行业发展概述1

第一节智能炒菜机行业概述1

一、定义1

二、分类1

三、结构与工作原理1

1、结构1

2、工作原理2

四、产业链与价值挖掘3

第二节最近3-5年中国智能炒菜机行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度4

三、附加值的提升空间5

四、进入壁垒 / 退出机制5

五、风险性6

六、行业周期6

七、竞争激烈程度指标7

八、行业及其主要子行业成熟度分析7

第二章智能炒菜机行业政策经济环境分析8

第一节行业政策环境分析8

一、行业监管体制8

二、相关政策及发展规划8

1、《中国制造2025》 8

2、《智能家用电器的智能化技术通则》 30

3、《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》 31

4、《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》 36

5、《推进三网融合的总体规划》 41

6、小家电补贴政策48

7、节能产品惠民工程48

第二节行业经济环境分析48

一、中国宏观经济现状48

1、人均GDP增长48

(1) 2015年中国GDP分析48

(2) 2016年一季度经济增速高于市场预期50

2、居民收入增长情况51

(1) 2015年居民收入增长情况51

(2) 2016年居民收入稳定增长52

3、宏观环境对智能炒菜机行业的影响53

二、中国宏观经济展望53

第三节行业社会环境分析智能炒菜机需求结构变化54

二、社会环境变化54

1、人口环境分析54

2、教育环境分析54

3、文化环境分析55

4、中国城镇化率57

第四节行业技术环境分析（T）59

一、智能炒菜机技术分析59

二、智能炒菜机技术发展水平61

三、行业主要技术发展趋势61

第二部分行业深度分析

第三章中国智能炒菜机行业发展现状62

第一节中国智能炒菜机行业发展分析62

一、中国智能炒菜机行业发展历程62

二、我国智能炒菜机行业发展特点分析62

三、中国智能炒菜机行业发展面临问题62

四、中国智能炒菜机行业发展趋势分析62

第二节中国智能炒菜机行业运行分析63

一、智能炒菜机行业运行规模分析63

二、智能炒菜机行业运营状况分析63

第三节中国智能炒菜机行业竞争分析64

一、智能炒菜机细分市场之间的竞争64

二、各类智能炒菜机内部竞争64

第四章中国智能炒菜机市场分析65

第一节2013-2015年中国智能炒菜机行业供需分析65

一、2013-2015年年中国智能炒菜机行业供应状况分析65

二、2013-2015年年中国智能炒菜机行业需求状况分析65

第二节2013-2015年中国智能炒菜机价格走势及影响因素分析66

一、2013-2015年中国智能炒菜机价格走势分析66

二、2016-2022年智能炒菜机未来价格走势预测67

第三节对中国智能炒菜机市场的分析及思考68

一、智能炒菜机市场分析68

二、智能炒菜机市场变化的方向69

三、中国智能炒菜机产业发展的新思路69

四、对中国智能炒菜机产业发展的思考71

第五章智能炒菜机行业上、下游产业链分析72

第一节智能炒菜机行业产业链分析72

一、产业链结构分析72

二、主要环节的增值空间72

三、与上下游行业之间的关联性72

第二节智能炒菜机上游行业分析73

一、智能炒菜机成本构成73

二、2013-2015年上游行业发展现状73

三、2016-2022年上游行业发展趋势74

四、上游行业对智能炒菜机行业的影响74

第三节智能炒菜机下游行业分析74

一、智能炒菜机下游行业分布74

二、2013-2015年下游行业发展现状74

三、2016-2022年下游行业发展趋势75

四、下游需求对智能炒菜机行业的影响75

第三部分竞争格局分析

第六章智能炒菜机重点企业分析76

第一节深圳市繁兴科技股份有限公司76

一、企业发展简况分析76

二、企业经营情况分析77

三、企业经营优劣势分析78

四、企业发展战略分析80

第二节佛山市赛米控电子科技有限公司81

一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析81

三、企业经营优劣势分析81

四、企业发展战略分析82

第三节深圳市鑫三星热能科技有限公司82

一、企业发展简况分析82

二、企业经营情况分析82

三、企业经营优劣势分析83

四、企业发展战略分析83

第四节浙江翔鹰厨房设备有限公司83

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析83

三、企业经营优劣势分析83

四、企业发展战略分析84

第五节东莞方宁科技有限公司85

一、企业发展简况分析85

二、企业经营情况分析85

三、企业经营优劣势分析85

四、企业发展战略分析85

第六节广东一鼎科技有限公司86

一、企业发展简况分析86

二、企业经营情况分析86

三、企业经营优劣势分析86

四、企业发展战略分析87

第七节捷赛厨电(北京)科技有限公司87

一、企业发展简况分析87

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析87

四、企业发展战略分析88

第八节东莞市御明电器科技有限公司88

一、企业发展简况分析88

二、企业经营情况分析88

三、企业经营优劣势分析88

四、企业发展战略分析89

第七章智能炒菜机行业竞争形势分析90

第一节行业总体市场竞争状况分析90

一、智能炒菜机行业竞争结构分析90

1、现有企业间竞争90

2、潜在进入者分析90

3、替代品威胁分析90

4、供应商议价能力90

5、客户议价能力90

二、智能炒菜机行业集中度分析91

三、智能炒菜机行业SWOT分析91

1、优势91

2、劣势91

3、机会91

4、威胁92

第二节中国智能炒菜机企业发展状况分析93

一、智能炒菜机企业主要类型93

二、智能炒菜机企业资本运作分析93

三、智能炒菜机企业国际竞争力分析93

1、生产要素93

2、需求条件94

3、支援与相关产业95

4、企业战略、结构与竞争状态95

5、政府的作用103

第三节智能炒菜机行业竞争趋势分析111

一、智能炒菜机行业未来竞争格局和特点111

二、国内智能炒菜机企业竞争能力提升途径111

1、国内智能炒菜机企业竞争能力提升策略111

(1) 核心竞争力111

(2) 战略思想115

(3) 盈利模型116

(4) 盈利因素124

(5) 竞争力指标127

2、国内智能炒菜机企业竞争能力提升途径127

(1) 通过进行战略规划培育核心竞争力127

(2) 通过实现管理创新培育核心竞争力128

(3) 通过建设企业文化培育核心竞争力128

(4) 通过建设学习型企业培育核心竞争力129

(5) 通过实施品牌战略培育核心竞争力130

(6) 通过管理模式战略培育核心竞争力131

第四部分发展投资分析

第八章中国智能炒菜机行业投资机遇分析132

第一节行业发展机遇132

一、行业经营模式突破132

二、智能炒菜机企业机遇分析132

第二节行业投资形势分析133

一、行业发展格局133

二、行业进入壁垒133

三、盈利模式分析134

第三节2016-2022年智能炒菜机行业发展的影响因素136

一、有利因素136

二、不利因素137

第四节2016-2022年智能炒菜机行业投资价值评估分析137

一、行业投资效益分析137

二、产业发展的空白点分析137

三、投资回报率比较高的投资方向138

第九章中国智能炒菜机行业投资风险及对策分析139

第一节行业投资风险分析139

一、投资政策风险分析139

二、投资技术风险分析141

三、投资市场风险分析144

四、宏观经济波动风险146

第二节中国产业研究报告网专家行业投资机会与建议150

一、行业投资机会分析150

二、行业主要投资建议150

第三节行业发展趋势与预测分析151

一、发展趋势分析151

二、发展前景预测152

1、市场需求预测152

2、销售收入预测153

第十章中国产业研究报告网投资的建议及观点154

第一节智能炒菜机行业发展战略研究154

一、战略综合规划154

二、技术开发战略155

三、业务组合战略160

四、区域战略规划164

五、产业战略规划174

六、营销品牌战略176

七、竞争战略规划180

第二节行业应对策略184

一、把握国家投资的契机184

二、竞争性战略联盟的实施186

三、企业自身应对策略187

第三节市场的重点客户战略实施189

一、实施重点客户战略的必要性189

二、合理确立重点客户190

三、对重点客户的营销策略191

四、强化重点客户的管理193

五、实施重点客户战略要重点解决的问题194

第四节对我国智能炒菜机品牌的战略思考196

一、企业品牌的重要性196

二、智能炒菜机实施品牌战略的意义197

三、智能炒菜机企业品牌的现状分析	200
四、我国智能炒菜机企业的品牌战略	200
五、智能炒菜机品牌战略管理的策略	202

部分图表目录

图表：商用智能炒菜机结构示意图	2
图表：商用智能炒菜机烹饪过程结构图	3
图表：2013-2015年中国智能炒菜机行业商用系列产品销量增长率	4
图表：2013-2015年中国智能炒菜机行业商用系列产品产量增长率	4
图表：行业生命周期图解	7
图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度	49
图表：2011-2015年中国三次产业增加值占国内生产总值比重	49
图表：2008-2016年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）	50
图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）	51
图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率	52
图表：2015年年末中国人口数及其构成	54
图表：2011-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	55
图表：2011-2015年中国研究与试验发展(R&D)经费支出	56
图表：2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况	56
图表：2011-2015年中国城镇新增就业人数	58
图表：2011-2015年中国国家全员劳动生产率	58
图表：2013-2015年中国智能炒菜机行业市场规模	63
图表：2013-2015年中国智能炒菜机行业商用系列产量	65
图表：2013-2015年中国智能炒菜机行业商用系列销量	66
图表：2013-2015年中国智能炒菜机行业商用系列市场均价	67
图表：2016-2022年中国智能炒菜机行业商用系列市场均价预测	67
图表：智能炒菜机市场产品变化的方向	69
图表：智能炒菜机产业链结构	72
图表：中国智能炒菜机行业产品成本构成	73
图表：2015年深圳市繁兴科技股份有限公司收入情况	77
图表：2015年深圳市繁兴科技股份有限公司利润情况	77
图表：2015年深圳市繁兴科技股份有限公司现金流量情况	78

图表：产品金字塔模型117

图表：多成分系统模型118

图表：配电盘模型119

图表：速度模型120

图表：利润乘数模型121

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201609/18-214160.html>