

2016-2022年自拍杆行业分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年自拍杆行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201609/18-214162.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自拍杆是风靡世界的自拍神器，它能够在20厘米到120厘米长度间任意伸缩，使用者只需将手机或者傻瓜相机固定在伸缩杆上，通过遥控器就能实现多角度自拍。自拍杆的起源很早，早在手机都还没有摄像头之前，自拍杆就已经存在了。

在市场经济环境良好的促动下，自拍杆行业进入了发展的快速通道，自拍杆厂家也如雨后春笋般涌现，现如今自拍杆品牌种类繁多、鱼龙混杂、市场上“三无”产品众多。数码产品批发市场、发现市场上售卖的自拍杆看似没有数码区别，但是价格却相差甚远。便宜的十几块，贵的一百多，很多自拍杆包装上都没有注明生产厂家、联系方式和3c认证的，这就是我们通常说的“三无”产品。在某商业广场，几个有售自拍杆的手机配件摊，其售价在20-50元。数码市场里售卖的自拍杆种类、规格就比较多，除了线控自拍杆还有蓝牙自拍杆，售价在150元左右。不过，同样也是“三无”产品自拍杆的价格差异主要在于品牌、材料、及技术。以自拍杆的手柄为例，高端的用硅胶、最廉价的则用二次塑料，可能含有有害物质。市场上售卖20元以内的自拍杆其成本仅为几元，这种自拍杆往往存在设计缺陷，很容易出现手机滑落摔倒地上的可能，所以消费者在购买自拍杆的时候请认准具有权威机构认证，正规厂商生产的品牌。

2014年，我国自拍杆市场规模为7.39亿元，2015年，我国自拍杆市场规模为7.58亿元，增加了2.6%。我国自拍杆消费者主要集中在华北、华南、华东三个地区，华北地区占了整个市场规模的16%，华南地区占了整个市场规模的19%，华东地区占了整个市场规模的23%，其它四个地区总共占比42%。这些消费者中18到24岁年轻一族居多。女性占据六成，男性占据四成，所以女性是自拍杆市场的主要市场。在经营自拍杆生意的过程中，自拍杆代理经销商的经营目标要明确，只有认清自己发展的市场，才能制定出更为贴切和高效率的发展战略，才能有针对性的开展工作，从而准确高效的抓住自拍杆市场先机，抢占市场份额。

报告目录;

第一部分行业运行现状

第一章自拍杆行业发展概述1

第一节自拍杆的概念1

一、自拍杆的定义1

二、自拍杆的特点2

第二节自拍杆行业发展成熟度2

一、自拍杆行业发展周期分析2

二、自拍杆行业中外市场成熟度对比3

第三节自拍杆行业产业链分析4

一、自拍杆行业上游原料供应市场分析4

二、自拍杆行业下游产品需求市场状况8

第二章2013-2015年中国自拍杆行业运行环境分析12

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析12

第二节2013-2015年中国自拍杆行业发展政策环境分析14

一、国内宏观政策发展建议14

二、自拍杆行业政策分析19

三、相关行业政策影响分析20

第三节2013-2015年中国自拍杆行业发展社会环境分析23

第三章2014-2015年中国自拍杆行业市场发展分析29

第一节自拍杆行业市场发展现状29

一、市场发展概况29

二、发展热点回顾29

三、市场存在问题及策略分析31

第二节自拍杆行业技术发展31

一、技术特征现状分析31

二、新技术研发及应用动态32

三、技术发展趋势33

第三节中国自拍杆行业消费市场分析34

一、消费特征分析34

二、消费需求趋势34

三、品牌市场消费结构34

第四节自拍杆行业产销数据统计分析35

一、整体市场规模35

二、区域市场数据统计情况35

第五节2016-2022年自拍杆行业市场发展趋势36

第二部分行业深度分析

第四章2013-2015年中国自拍杆行业主要指标监测分析38

第一节2013-2015年中国自拍杆产业工业总产值分析38

一、2013-2015年中国自拍杆产业工业总产值分析38

二、不同规模企业工业总产值分析38

三、不同所有制企业工业总产值比较39

第二节2013-2015年中国自拍杆产业主营业务收入分析40

一、2013-2015年中国自拍杆产业主营业务收入分析40

二、不同规模企业主营业务收入分析41

三、不同所有制企业主营业务收入比较41

第三节2013-2015年中国自拍杆产业产品成本费用分析42

一、2013-2015年中国自拍杆产业销售成本分析42

二、不同规模企业销售成本比较分析43

三、不同所有制企业销售成本比较分析44

第四节2013-2015年中国自拍杆产业利润总额分析45

一、2013-2015年中国自拍杆产业利润总额分析45

二、不同规模企业利润总额比较分析45

三、不同所有制企业利润总额比较分析46

第五节2013-2015年中国自拍杆产业资产负债分析47

一、2013-2015年中国自拍杆产业资产负债分析47

二、不同规模企业资产负债比较分析48

三、不同所有制企业资产负债比较分析48

第六节2013-2015年中国自拍杆行业财务指标分析49

一、行业盈利能力分析49

二、行业偿债能力分析49

三、行业营运能力分析50

四、行业发展能力分析50

第五章中国自拍杆行业区域市场分析51

第一节华北地区自拍杆行业分析51

一、2014-2015年行业发展现状分析51

二、2014-2015年市场规模情况分析53

三、2016-2022年行业发展前景预测54

四、2016-2022年行业投资风险预测	54
第二节东北地区自拍杆行业分析	55
一、2014-2015年行业发展现状分析	55
二、2014-2015年市场规模情况分析	57
三、2016-2022年行业发展前景预测	58
四、2016-2022年行业投资风险预测	58
第三节华东地区自拍杆行业分析	59
一、2014-2015年行业发展现状分析	59
二、2014-2015年市场规模情况分析	62
三、2016-2022年行业发展前景预测	63
四、2016-2022年行业投资风险预测	64
第四节华南地区自拍杆行业分析	64
一、2014-2015年行业发展现状分析	64
二、2014-2015年市场规模情况分析	64
三、2016-2022年行业发展前景预测	65
四、2016-2022年行业投资风险预测	66
第五节华中地区自拍杆行业分析	66
一、2014-2015年行业发展现状分析	66
二、2014-2015年市场规模情况分析	67
三、2016-2022年行业发展前景预测	68
四、2016-2022年行业投资风险预测	68
第六节西南地区自拍杆行业分析	69
一、2014-2015年行业发展现状分析	69
二、2014-2015年市场规模情况分析	72
三、2016-2022年行业发展前景预测	73
四、2016-2022年行业投资风险预测	73
第七节西北地区自拍杆行业分析	73
一、2014-2015年行业发展现状分析	73
二、2014-2015年市场规模情况分析	76
三、2016-2022年行业发展前景预测	77
四、2016-2022年行业投资风险预测	77

第三部分竞争格局分析

第六章公司对自拍杆行业竞争格局分析78

第一节行业竞争结构分析78

一、现有企业间竞争78

二、潜在进入者分析78

三、替代品威胁分析79

四、供应商议价能力81

五、客户议价能力82

第二节行业集中度分析82

一、市场集中度分析82

二、企业集中度分析84

三、区域集中度分析85

第三节行业国际竞争力比较85

一、生产要素85

二、需求条件87

三、支援与相关产业88

四、企业战略、结构与竞争状态88

五、政府的作用89

第四节2012-2015年自拍杆行业竞争格局分析90

一、2012-2015年国内外自拍杆竞争分析90

二、2012-2015年我国自拍杆市场竞争分析91

三、2016-2022年国内外主要自拍杆企业动向91

第七章公司对自拍杆企业竞争策略分析94

第一节自拍杆市场竞争策略分析94

一、2016年自拍杆市场增长潜力分析94

二、2016年自拍杆主要潜力品种分析94

三、现有自拍杆产品竞争策略分析95

四、潜力自拍杆品种竞争策略选择95

五、典型企业产品竞争策略分析97

第二节自拍杆企业竞争策略分析97

第三节自拍杆行业产品定位及市场推广策略分析98

- 一、自拍杆行业产品市场定位98
- 二、自拍杆行业广告推广策略100
- 三、自拍杆行业产品促销策略101
- 四、自拍杆行业招商加盟策略103
- 五、自拍杆行业网络推广策略105

第八章公司对自拍杆企业竞争分析108

第一节北京小米科技有限责任公司108

- 一、企业发展简况分析108
- 二、企业经营情况分析110
- 三、企业经营优劣势分析110
- 四、企业成本费用情况111

第二节源德盛塑胶电子（深圳）有限公司111

- 一、企业发展简况分析111
- 二、企业经营情况分析112
- 三、企业销售网络分析113
- 四、企业经营优劣势分析113

第三节iPEARL(爱贝尔)113

- 一、企业发展简况分析113
- 二、企业经营情况分析114
- 三、企业销售网络分析115
- 四、企业经营优劣势分析115

第四节Fotopro(富图宝)116

- 一、企业发展简况分析116
- 二、企业经营情况分析116
- 三、企业销售网络分析116
- 四、企业经营优劣势分析116

第五节ROCK119

- 一、企业发展简况分析119
- 二、企业经营情况分析119
- 三、企业销售网络分析120
- 四、企业经营优劣势分析120

第六节麦多多121

- 一、企业发展简况分析121
- 二、企业经营情况分析121
- 三、企业销售网络分析122
- 四、企业经营优劣势分析122

第四部分发展前景展望

第九章公司对来自自拍杆行业发展预测分析123

第一节来自自拍杆行业需求与消费预测123

- 一、2016-2022年自拍杆产品消费预测123
- 二、2016-2022年自拍杆市场规模预测124
- 三、2016-2022年自拍杆行业总产值预测124
- 四、2016-2022年自拍杆行业销售收入预测125
- 五、2016-2022年自拍杆行业总资产预测125

第二节2016-2022年中国自拍杆行业供需预测126

- 一、2016-2022年中国自拍杆供给预测126
- 二、2016-2022年中国自拍杆产量预测126
- 三、2016-2022年中国自拍杆需求预测127
- 四、2016-2022年中国自拍杆供需平衡预测127

第十章公司对自拍杆行业投资机会与风险分析128

第一节自拍杆行业投资机会分析128

- 一、自拍杆投资项目分析128
- 二、可以投资的自拍杆模式129
- 三、2016年自拍杆投资机会129
- 四、2016年自拍杆投资新方向130
- 五、2016-2022年自拍杆行业投资的建议130
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析131

第二节影响自拍杆行业发展的主要因素133

- 一、2016-2022年影响自拍杆行业运行的有利因素分析133
- 二、2016-2022年影响自拍杆行业运行的稳定因素分析134
- 三、2016-2022年影响自拍杆行业运行的不利因素分析134

四、2016-2022年我国自拍杆行业发展面临的挑战分析	135
五、2016-2022年我国自拍杆行业发展面临的机遇分析	135
第三节自拍杆行业投资风险及控制策略分析	136
一、2016-2022年自拍杆行业市场风险及控制策略	136
二、2016-2022年自拍杆行业政策风险及控制策略	139
三、2016-2022年自拍杆行业经营风险及控制策略	141
四、2016-2022年自拍杆行业技术风险及控制策略	148
五、2016-2022年自拍杆同业竞争风险及控制策略	149
六、2016-2022年自拍杆行业其他风险及控制策略	151

第十一章公司对自拍杆行业投资战略研究153

第一节自拍杆行业发展战略研究153

一、战略综合规划	153
二、技术开发战略	154
三、业务组合战略	158
四、区域战略规划	160
五、产业战略规划	160
六、营销品牌战略	161
七、竞争战略规划	162

第二节行业战略规划制定原则164

第三节自拍杆行业企业策略建议165

一、产品策略	165
二、价格策略	166
三、渠道策略	170
四、促销策略	171

第四节自拍杆行业企业竞争策略分析177

一、核心竞争力	177
二、战略思想	182
三、盈利模型	182
四、盈利因素	189
五、竞争力指标	192

第五节对我国自拍杆品牌的战略思考193

一、企业品牌的重要性	193
二、自拍杆实施品牌战略的意义	194
三、自拍杆企业品牌的现状分析	195
[四、我国自拍杆企业的品牌战略	196
五、自拍杆品牌战略管理的策略	197
第六节自拍杆行业投资战略研究	198

部分图表目录

图表：2011—2015年国内生产总值及其增长速度	12
图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重	13
图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	13
图表：2015年全球主要国家自拍杆被禁的景点	20
图表：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率	28
图表：2015年6月自拍杆淘宝热销品牌销售量排行榜	34
图表：2014-2015年我国自拍杆市场规模	35
图表：2015年我国自拍杆市场销售各地区分布情况	36
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业工业总产值	38
图表：2015年我国自拍杆行业不同规模企业工业总产值占比情况	39
图表：2015年我国自拍杆行业不同所有制企业工业总产值占比情况	39
图表：2013-2016年Q2年我国自拍杆产业主营业务收入	40
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业不同规模企业主营业务收入	41
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业不同所有制企业主营业务收入	42
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业销售成本	43
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业不同规模企业销售成本	43
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业不同所有制企业销售成本	44
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业利润总额	45
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业不同规模企业利润总额	46
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业不同所有制企业利润总额	46
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业资产负债	47
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业不同规模企业资产负债	48
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆产业不同所有制企业资产负债	48
图表：2013-2016年Q2我国自拍杆行业盈利能力	49

图表：2016年Q2我国自拍杆行业偿债能力49

图表：2013-2016年Q2我国自拍杆行业运营能力50

图表：2013-2015年我国自拍杆行业销售增长率50

图表：2014-2015年华北地区自拍杆市场规模53

图表：2016-2022年华北地区自拍杆行业需求预测54

图表：2014-2015年东北地区自拍杆市场规模57

图表：2016-2022年东北地区自拍杆行业需求预测58

图表：2014-2015年华东地区自拍杆市场规模63

图表：2016-2022年华东地区自拍杆行业需求预测63

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201609/18-214162.html>