

2016-2022年中国西瓜行业 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国西瓜行业市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201609/18-214216.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西瓜（学名：Citrullus lanatus(Thunb.)Matsum.et Nakai）一年生蔓生藤本；茎、枝粗壮，具明显的棱。卷须较粗壮，具短柔毛，叶柄粗，密被柔毛；叶片纸质，轮廓三角状卵形，带白绿色，两面具短硬毛，叶片基部心形。雌雄同株。雌、雄花均单生于叶腋。雄花花梗长3-4厘米，密被黄褐色长柔毛；花萼筒宽钟形；花冠淡黄色；雄蕊近离生，花丝短，药室折曲。雌花：花萼和花冠与雄花同；子房卵形，柱头肾形。果实大型，近于球形或椭圆形，肉质，多汁，果皮光滑，色泽及纹饰各式。种子多数，卵形，黑色、红色，两面平滑，基部钝圆，通常边缘稍拱起，花果期夏季。

中国各地栽培，品种甚多，外果皮、果肉及种子形式多样，以新疆、甘肃兰州、山东德州、江苏溧阳等地最为有名。其原种可能来自非洲，久已广泛栽培于世界热带到温带，金、元时始传入中国。

西瓜为夏季之水果，果肉味甜，能降温去暑；种子含油，可作消遣食品；果皮药用，有清热、利尿、降血压之效。

报告目录:

第一章西瓜产业发展概述

第一节西瓜产品定义

第二节西瓜物种分类

第三节西瓜市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节西瓜产业发展周期分析

第二章全球西瓜产业发展状况分析

第一节全球西瓜产业发展规模分析

一、全球西瓜收获面积

二、全球西瓜生产情况

第二节全球西瓜主要国家生产情况

第三节全球西瓜产业区域布局分析

一、不同洲际西瓜生产布局

二、世界西瓜主产区分布

第四节全球西瓜市场贸易形势

第五节全球西瓜产业发展趋势

第三章中国西瓜产业发展环境分析

第一节中国西瓜产业发展政策环境分析

一、西瓜产业相关政策分析

二、西瓜产业相关标准分析

三、西瓜产业相关规划分析

第二节中国西瓜产业发展社会环境分析

一、中国人口规模情况

二、中国水果种植面积

三、中国水果产量情况

四、中国水果贸易情况

五、中国水果消费情况

第三节中国西瓜产业发展技术环境分析

第四章中国西瓜行业发展态势分析

第一节中国西瓜行业发展状况分析

一、西瓜产业发展历程分析

二、西瓜生产向优势区域集中

三、西瓜保护设施栽培面积扩大

第二节中国西瓜市场消费特征分析

一、西瓜人均消费量增速放缓

二、西瓜消费季节性减弱趋势

三、西瓜城乡消费差距缩小

四、西瓜区域消费差异分析

第三节中国西瓜消费影响因素分析

一、收入水平

二、价格水平

三、消费习惯

第五章2011-2015年中国西瓜市场规模分析

第一节2011-2015年西瓜种植面积分析

- 一、2011-2015年西瓜种植面积
- 二、西瓜种植面积区域分布情况

第二节2011-2015年西瓜产量情况分析

- 一、2011-2015年西瓜产量情况
- 二、西瓜产量区域分布情况

第三节2011-2015年西瓜市场需求分析

- 一、2011-2015年西瓜需求情况
- 二、西瓜市场需求状况分析

第四节2015年中国西瓜市场价格分析

- 一、西瓜市场价格影响因素
- 二、2015年西瓜市场价格情况

第六章西瓜深加工产业发展分析

第一节西瓜深加工产品情况

- 一、西瓜汁
- 二、西瓜酒
- 三、西瓜皮醋
- 四、西瓜脯
- 五、西瓜皮酱
- 六、西瓜翠衣
- 七、西瓜子

第二节西瓜深加工产业发展态势

- 一、西瓜深加工产业发展状况
- 二、西瓜深加工产业发展趋势

第七章西瓜产业链发展分析

第一节西瓜产业链发展概况

第二节西瓜上游产业发展分析

- 一、西瓜种子市场分析
- 二、化肥市场发展分析

三、农药市场发展分析

第三节西瓜流通市场发展分析

一、西瓜流通体系分析

(一) 城乡集贸市场

(二) 批发市场

(三) 超市等零售市场

二、西瓜市场营销主体分析

(一) 瓜农

(二) 瓜果产品专业合作社或专业协会

(三) 中间商

(四) 运输和储藏商

三、西瓜流通方式分析

(一) 自产自销模式

(二) 零售商参与模式

(三) 批发市场参与模式

(四) 产销一体化模式

四、西瓜市场流通特征分析

(一) 季节性波动明显

(二) 地域性差异明显

第八章2011-2015年中国鲜西瓜进出口数据监测

第一节2011-2015年鲜西瓜进口数据分析

一、鲜西瓜进口数量

二、鲜西瓜进口金额

三、鲜西瓜进口来源

四、鲜西瓜进口均价

第二节2011-2015年鲜西瓜出口数据分析

一、鲜西瓜出口数量

二、鲜西瓜出口金额

三、鲜西瓜出口流向

四、鲜西瓜出口均价

第九章中国西瓜产业重点区域运行分析

第一节华东西瓜产区分析

一、西瓜生产情况

二、西瓜消费情况

第二节华中西瓜产区分析

一、西瓜生产情况

二、西瓜消费情况

第三节华南西瓜产区分析

一、西瓜生产情况

二、西瓜消费情况

第四节华北西瓜产区分析

一、西瓜生产情况

二、西瓜消费情况

第五节东北西瓜产区分析

一、西瓜生产情况

二、西瓜消费情况

第六节西北西瓜产区分析

一、西瓜生产情况

二、西瓜消费情况

第七节西南西瓜产区分析

一、西瓜生产情况

二、西瓜消费情况

第十章中国西瓜主要经营策略分析

第一节晋江市旺瓜食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第二节湖北十品佳食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节新疆科德信农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营优劣势分析

第四节潍坊志军果业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营优劣势分析

第十一章2016-2022年西瓜行业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年西瓜行业发展趋势分析

一、西瓜种植产业发展趋势

二、西瓜主要品种发展趋势

三、西瓜产业科技创新趋势

四、西瓜产业市场消费趋势

第二节2016-2022年西瓜行业发展前景及规模预测

一、西瓜行业发展前景分析

二、西瓜生产情况预测

三、西瓜市场需求预测

第三节2016-2022年西瓜产业发展策略分析

一、促进物流信息化建设，强化产销对接

二、健全物流服务的支撑体系，降低流通成本

三、做好技术服务，完善供应链基础设施建设

四、加强宣传引导，保护瓜农利益

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201609/18-214216.html>