

# 2016-2022年中国西瓜行业 市场分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国西瓜行业市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201609/18-214216.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西瓜（学名：Citrullus lanatus(Thunb.)Matsum.et Nakai）一年生蔓生藤本；茎、枝粗壮，具明显的棱。卷须较粗壮，具短柔毛，叶柄粗，密被柔毛；叶片纸质，轮廓三角状卵形，带白绿色，两面具短硬毛，叶片基部心形。雌雄同株。雌、雄花均单生于叶腋。雄花花梗长3-4厘米，密被黄褐色长柔毛；花萼筒宽钟形；花冠淡黄色；雄蕊近离生，花丝短，药室折曲。雌花：花萼和花冠与雄花同；子房卵形，柱头肾形。果实大型，近于球形或椭圆形，肉质，多汁，果皮光滑，色泽及纹饰各式。种子多数，卵形，黑色、红色，两面平滑，基部钝圆，通常边缘稍拱起，花果期夏季。

中国各地栽培，品种甚多，外果皮、果肉及种子形式多样，以新疆、甘肃兰州、山东德州、江苏溧阳等地最为有名。其原种可能来自非洲，久已广泛栽培于世界热带到温带，金、元时始传入中国。

西瓜为夏季之水果，果肉味甜，能降温去暑；种子含油，可作消遣食品；果皮药用，有清热、利尿、降血压之效。

### 报告目录:

#### 第一章西瓜产业发展概述

##### 第一节西瓜产品定义

##### 第二节西瓜物种分类

##### 第三节西瓜市场特点分析

###### 一、产品特征

###### 二、价格特征

###### 三、渠道特征

##### 第四节西瓜产业发展周期分析

#### 第二章全球西瓜产业发展状况分析

##### 第一节全球西瓜产业发展规模分析

###### 一、全球西瓜收获面积

###### 二、全球西瓜生产情况

##### 第二节全球西瓜主要国家生产情况

##### 第三节全球西瓜产业区域布局分析

###### 一、不同洲际西瓜生产布局

## 二、世界西瓜主产区分布

### 第四节全球西瓜市场贸易形势

### 第五节全球西瓜产业发展趋势

## 第三章中国西瓜产业发展环境分析

### 第一节中国西瓜产业发展政策环境分析

#### 一、西瓜产业相关政策分析

#### 二、西瓜产业相关标准分析

#### 三、西瓜产业相关规划分析

### 第二节中国西瓜产业发展社会环境分析

#### 一、中国人口规模情况

#### 二、中国水果种植面积

#### 三、中国水果产量情况

#### 四、中国水果贸易情况

#### 五、中国水果消费情况

### 第三节中国西瓜产业发展技术环境分析

## 第四章中国西瓜行业发展态势分析

### 第一节中国西瓜行业发展状况分析

#### 一、西瓜产业发展历程分析

#### 二、西瓜生产向优势区域集中

#### 三、西瓜保护设施栽培面积扩大

### 第二节中国西瓜市场消费特征分析

#### 一、西瓜人均消费量增速放缓

#### 二、西瓜消费季节性减弱趋势

#### 三、西瓜城乡消费差距缩小

#### 四、西瓜区域消费差异分析

### 第三节中国西瓜消费影响因素分析

#### 一、收入水平

#### 二、价格水平

#### 三、消费习惯

## 第五章2011-2015年中国西瓜市场规模分析

### 第一节2011-2015年西瓜种植面积分析

- 一、2011-2015年西瓜种植面积
- 二、西瓜种植面积区域分布情况

### 第二节2011-2015年西瓜产量情况分析

- 一、2011-2015年西瓜产量情况
- 二、西瓜产量区域分布情况

### 第三节2011-2015年西瓜市场需求分析

- 一、2011-2015年西瓜需求情况
- 二、西瓜市场需求状况分析

### 第四节2015年中国西瓜市场价格分析

- 一、西瓜市场价格影响因素
- 二、2015年西瓜市场价格情况

## 第六章西瓜深加工产业发展分析

### 第一节西瓜深加工产品情况

- 一、西瓜汁
- 二、西瓜酒
- 三、西瓜皮醋
- 四、西瓜脯
- 五、西瓜皮酱
- 六、西瓜翠衣
- 七、西瓜子

### 第二节西瓜深加工产业发展态势

- 一、西瓜深加工产业发展状况
- 二、西瓜深加工产业发展趋势

## 第七章西瓜产业链发展分析

### 第一节西瓜产业链发展概况

### 第二节西瓜上游产业发展分析

- 一、西瓜种子市场分析
- 二、化肥市场发展分析

### 三、农药市场发展分析

#### 第三节西瓜流通市场发展分析

##### 一、西瓜流通体系分析

(一) 城乡集贸市场

(二) 批发市场

(三) 超市等零售市场

##### 二、西瓜市场营销主体分析

(一) 瓜农

(二) 瓜果产品专业合作社或专业协会

(三) 中间商

(四) 运输和储藏商

##### 三、西瓜流通方式分析

(一) 自产自销模式

(二) 零售商参与模式

(三) 批发市场参与模式

(四) 产销一体化模式

##### 四、西瓜市场流通特征分析

(一) 季节性波动明显

(二) 地域性差异明显

## 第八章2011-2015年中国鲜西瓜进出口数据监测

### 第一节2011-2015年鲜西瓜进口数据分析

一、鲜西瓜进口数量

二、鲜西瓜进口金额

三、鲜西瓜进口来源

四、鲜西瓜进口均价

### 第二节2011-2015年鲜西瓜出口数据分析

一、鲜西瓜出口数量

二、鲜西瓜出口金额

三、鲜西瓜出口流向

四、鲜西瓜出口均价

## 第九章中国西瓜产业重点区域运行分析

### 第一节华东西瓜产区分析

#### 一、西瓜生产情况

#### 二、西瓜消费情况

### 第二节华中西瓜产区分析

#### 一、西瓜生产情况

#### 二、西瓜消费情况

### 第三节华南西瓜产区分析

#### 一、西瓜生产情况

#### 二、西瓜消费情况

### 第四节华北西瓜产区分析

#### 一、西瓜生产情况

#### 二、西瓜消费情况

### 第五节东北西瓜产区分析

#### 一、西瓜生产情况

#### 二、西瓜消费情况

### 第六节西北西瓜产区分析

#### 一、西瓜生产情况

#### 二、西瓜消费情况

### 第七节西南西瓜产区分析

#### 一、西瓜生产情况

#### 二、西瓜消费情况

## 第十章中国西瓜主要经营策略分析

### 第一节晋江市旺瓜食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第二节湖北十品佳食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节新疆科德信农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营优劣势分析

第四节潍坊志军果业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营优劣势分析

第十一章2016-2022年西瓜行业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年西瓜行业发展趋势分析

一、西瓜种植产业发展趋势

二、西瓜主要品种发展趋势

三、西瓜产业科技创新趋势

四、西瓜产业市场消费趋势

第二节2016-2022年西瓜行业发展前景及规模预测

一、西瓜行业发展前景分析

二、西瓜生产情况预测

三、西瓜市场需求预测

第三节2016-2022年西瓜产业发展策略分析

一、促进物流信息化建设，强化产销对接

二、健全物流服务的支撑体系，降低流通成本

三、做好技术服务，完善供应链基础设施建设

四、加强宣传引导，保护瓜农利益

更多图表见正文。。。



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201609/18-214216.html>