

2016-2022年中国工业地产 物业管理行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国工业地产物业管理行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201609/22-214689.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章工业地产物业管理发展概述

第一节工业物业管理业态特征

一、工业厂房物业管理

二、研发中心物业管理

三、医药园区物业管理

第二节工业物业管理基本情况

一、工业物业管理的特点

二、工业物业管理的难点

三、工业物业管理的思路

四、工业物业管理组织结构设计

第三节工业物业管理运营策略分析

一、工业物业管理的前期介入

二、工业物业管理的接管验收

三、工业物业管理日常管理策略

第二章中国工业地产市场发展分析

第一节中国工业地产行业态势分析

一、中国工业地产发展历程分析

二、中国工业地产发展特点分析

（一）跨国投资增多

（二）国内企业大举圈地

（三）工业地产租金飙升

三、中国工业地产格局分析

第二节中国工业地产主要物业类型分析

一、工业厂房市场发展分析

二、研发楼宇市场发展分析

三、物流仓储市场发展分析

四、总部基地市场发展分析

第三节中国工业园区发展分析

- 一、工业园区发展现状
- 二、工业园区开发模式
- 三、工业园区竞争格局

第三章中国物业管理市场发展分析

第一节物业管理市场发展概况

- 一、物业管理市场现状分析
- 二、物业管理行业市场规模
- 三、物业管理行业发展特点
- 四、物业管理发展推动因素

第二节物业管理百强企业分析

- 一、物业管理百强企业排名情况分析
- 二、物业管理百强企业经营规模分析
- 三、物业管理百强企业经营绩效分析
- 四、物业管理百强企业服务品质分析
- 五、物业管理百强企业发展潜力分析
- 六、物业管理百强企业社会贡献分析

第三节物业管理市场开发策略

- 一、物业管理工业模式创新策略
- 二、物业管理企业经营策略分析
- 三、物业管理企业经营策略选择
- 四、中小物业管理企业经营策略

第四章工业地产物业管理发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

第二节中国工业地产业政策环境分析

- 一、中国工业地产主要法律法规

二、房地产行业调控政策分析

三、中国房地产土地政策分析

第三节中国物业管理行业法律法规及监管

一、物业管理行业主要法律法规

- (一)《物业管理条例》
- (二)《物业服务企业资质管理办法》
- (三)《物业服务收费管理办法》
- (四)《物业服务收费明码标价规定》
- (五)《物业服务定价成本监审办法》
- (六)《服务业十二五规划》

二、物业管理监管政策分析

- (一)物业管理市场主体的监管
- (二)物业管理市场客体的监管
- (三)物业管理市场价格的监管
- (四)物业管理市场竞争的监管
- (五)物业管理市场供求的监管
- (六)物业管理市场竞争的监管

第五章工业地产物业管理发展分析

第一节工业园区概述

一、工业园区概述

二、工业园区用途

三、工业地产行业态势分析

- (一)工业地产发展历程分析
- (二)工业园区单位产值分析
- (三)工业地产投资特点分析
- (四)工业地产兴起因素分析

第二节工业园区物业基本管理

一、工业物业管理原则

- (一)统一管理 with 独立管理相结合
- (二)专业管理与自治管理相结合
- (三)物业管理与经营服务相结合

二、工业物业管理的特点

- (一) 生产用房的管理是重点
- (二) 辅助配套管理工作复杂
- (三) 险情的出现难以预料
- (四) 清洁工作难度较大
- (五) 治安保卫和消防工作要求高
- (六) 需提供多方位的社会化服务

第三节工业物业管理的内容

一、工业区各单位的管理

二、工业区公用部位管理

三、工业区设施设备管理

四、工业区环境管理

五、工业区治安管理

六、工业区消防管理

七、工业区车辆管理

八、工业区物业管理服务

第六章工业物业的拓展管理

第一节物业管理的招标与投标

一、物业管理招投标概述

- (一) 物业管理招标与投标的含义
- (二) 物业管理招投标的基本原则

二、物业管理招标

- (一) 物业管理招标的主要方式
- (二) 物业管理招标的程序
- (三) 物业管理招标文件的编制
- (四) 物业管理招标标底的确定

三、物业管理投标的基本目的和原则

四、物业管理投标的基本策略

- (一) 攻势策略
- (二) 守势策略
- (三) 低成本策略

- (四) 差异化策略
- (五) 谋求发展策略
- (六) 广告宣传策略
- (七) 形象包装策略

五、物业管理投标的程序

- (一) 投标前期工作
- (二) 投标实施阶段
- (三) 定标后的工作

六、物业管理投标书的编写

- (一) 物业管理投标书的组成
- (二) 物业管理投标书的主要内容

第二节物业管理的早期介入与接管验收

一、物业管理的早期介入

- (一) 物业管理早期介入的含义
- (二) 物业管理早期介入的意义
- (三) 物业管理早期介入的主要内容

二、物业竣工验收

- (一) 物业管理企业在竣工验收中的职责
- (二) 竣工验收的实施
- (三) 竣工验收后的物业保修

三、配套工程完善和遗留问题改造的管理

第三节物业管理企业的选择与评价

一、物业管理企业的视觉形象

- (一) 视觉形象的含义
- (二) 实施视觉形象体系的意义
- (三) 物业管理企业良好品牌的建立

二、选择物业管理企业的指标

三、物业管理工作的评价

第七章2016-2022年中国工业地产物业管理投资前景

第一节2016-2022年中国物业管理行业发展方向

一、规范物业管理市场秩序

- 二、完善物业管理行业立法
- 三、摆正物业管理企业定位
- 四、健全物业管理价格机制
- 五、推动物业管理转型升级
- 六、提升从业人员整体素质
- 七、树立标杆企业带动发展

第二节2016-2022年物业管理行业前景分析

- 一、物业管理行业扩展分析
- 二、物业顾问服务前景广阔
- 三、物业管理行业前景走向

第三节2016-2022年工业物业管理行业前景预测

- 一、中国工业地产发展前景预测
- 二、物业管理营业收入预测

部分图表目录

图表：2014-2015年我国工业地产物业管理需求情况

图表：2016-2022年中国工业地产物业管理市场规模预测

图表：2016-2022年我国工业地产物业管理需求情况预测

图表：2014-2015年我国工业地产物业管理市场规模统计表

图表：2016-2022年中国工业地产物业管理行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国工业地产物业管理行业资产规模预测

图表：2016-2022年中国工业地产物业管理行业利润合计预测

图表：2016-2022年中国工业地产物业管理行业盈利能力预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201609/22-214689.html>