

2016-2022年中国公用厕所 设施行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国公用厕所设施行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201609/22-214690.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公共厕所，简称公厕，指供城市居民和流动人口共同使用的厕所，包括公共建筑（如车站、商店、影院、展览馆、办公楼等）附设的厕所。根据建筑形式、建筑结构、建筑等级、空间特征、冲洗方式、管理方式或投资渠道等，公共厕所有多种分类。与公共厕所有关的标准，有《城市公共厕所卫生标准》。在统计上，公共厕所的数量只统计独立的，不统计公共建筑附设的。

报告目录：

第一章公共厕所设施发展概述

第一节公共厕所概述

一、公共厕所的定义

二、公共厕所的分类

（一）独立式公厕

（二）附建式公厕

（三）移动式公厕

（四）地面与地下公厕

第二节公共厕所零件设施概述

一、坐便器

二、洗手台

三、水龙头

四、感应洁具

第二章中国卫生洁具行业发展情况分析

第一节全球卫生洁具行业发展概况分析

第二节中国卫生洁具行业发展状况分析

一、中国卫生洁具行业发展历程分析

二、中国卫生洁具行业发展特点分析

第三节中国卫生洁具市场规模分析

第四节中国卫生洁具市场需求分析

一、房地产投资规模分析

二、房地产销售面积分析

- 三、保障性住房和棚户区改造
- 四、农村市场需求分析
- 五、更新换代需求分析

第三章2015年中国公共厕所设施发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国公共厕所设施政策环境分析

- 一、公共厕所设相关政策
- 二、公共厕所设相关标准
- 三、公共厕所设相关规划

第三节中国公共厕所设施社会环境分析

- 一、中国市容环境卫生投资额
- 二、中国人口规模及结构统计
- 三、中国城镇化率情况统计
- 四、中国卫生陶瓷制品行业分析
 - (一) 卫生陶瓷制品产量统计
 - (二) 卫生陶瓷制品行业概况

第四节中国公共厕所设施技术环境分析

- 一、公共厕所设施技术发展现状
- 二、公共厕所设施技术发展趋势

第四章中国公共厕所设施市场供给分析

第一节中国公共厕所实施发展态势

- 一、移动厕所设施
- 二、生态厕所设施
- 三、太阳能公共厕所设施

四、车载智能公厕设施

第二节中国公共厕所实施供给情况

一、移动厕所设施主要供应商

二、生态厕所设施主要供应商

三、太阳能公共厕所设施主要供应商

四、车载智能公厕设施主要供应商

第三节中国公共厕所设施市场供应情况

一、公共厕所设施供应情况

二、公共厕所设施产品价格

第五章中国城市公共厕所设施需求分析

第一节中国城市公共厕所情况

一、城市公共厕所数量统计

二、三类以上公共厕所数量

三、城市每万人拥有公厕数

四、城市粪便清运量情况

五、城市公厕数量区域分布

第二节中国县城公共厕所情况

一、县城公共厕所数量统计

二、三类以上公共厕所数量

三、县城粪便清运量情况

第三节中国城市公共厕所设施需求

一、城市公共厕所设施需求分析

二、县城公共厕所设施需求分析

第六章中国农村公用厕所设施需求分析

第一节中国农村改厕情况

一、农村总户数统计

二、农村卫生厕所户数

(一) 卫生厕所总户数

(二) 三格化粪池式户数

(三) 双瓮漏斗式户数

- (四) 三联沼气池式户数
- (五) 粪尿分集式户数
- (六) 完整下水道水冲式户数
- (七) 双坑交替式户数
- (八) 其他形式户数

三、农村卫生厕所普及率

四、农村当年新增卫生厕所户数

五、农村累计使用卫生厕所户数

六、无害化卫生厕所普及率

第二节农村公共厕所设施需求分析

一、农村累计使用卫生厕所户数

二、农村公共厕所设施需求分析

第七章中国公共厕所设施需要领域发展分析

第一章中国商业地产投资建设分析

一、写字楼市场运营状况分析

(一) 写字楼投资情况分析

(二) 写字楼市场建设规模

(三) 写字楼市场销售情况

二、商业营业用房运营状况分析

(一) 商业营业用房投资情况

(二) 商业营业用房建设规模

(三) 商业营业用房销售情况

三、购物中心发展状况分析

(一) 购物中心数量情况

(二) 购物中心区域分布

第二节城市公园投资建设分析

一、城市公园数量规模

二、城市公园面积情况

三、中国游乐园发展分析

第三节中国列车市场发展分析

一、铁路客车产量情况

二、铁路客车拥有量情况

第四节中国主要车站情况

一、中国火车站情况

二、城市地铁站情况

三、中国汽车站情况

第八章中国公共厕所设施主要经营企业分析

第一节宁波南车时代传感技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节济南华腾环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第一节蓝洁士集团

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节上海华杰生态环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第五节深圳市龙澄高科技环保有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节湘潭市良水技术产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节中山市维康爱马仕洁具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第九章2016-2022年中国公共厕所设施市场投资前景及策略

第一节2016-2022年中国公共厕所设施市场投资环境分析

一、中国市容环境卫生投资前景

二、中国商业地产投资前景分析

第二节2016-2022年中国公共厕所设施市场投资前景分析

一、中国公共厕所设施市场发展前景

二、中国公共厕所设施市场投资机会

三、中国公共厕所设施需求规模预测

第三节2016-2022年中国公共厕所设施投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、技术发展风险

第四节2016-2022年中国公共厕所设施投资策略分析

部分图表目录：

图表：2014-2015年我国工业地产物业管理供应情况

图表：2014-2015年我国工业地产物业管理需求情况

图表：2016-2022年中国公用厕所设施市场规模预测

图表：2016-2022年我国公用厕所设施供应情况预测

图表：2016-2022年我国公用厕所设施需求情况预测

图表：2014-2015年我国公用厕所设施市场规模统计表

图表：2016-2022年中国公用厕所设施行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国公用厕所设施行业资产规模预测

图表：2016-2022年中国公用厕所设施行业利润合计预测

图表：2016-2022年中国公用厕所设施行业盈利能力预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201609/22-214690.html>