

2016-2022年中国家庭影院 行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国家庭影院行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201610/08-215346.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 家庭影院相关概述1.1 家庭影院简介1.1.1 家庭影院的定义1.1.2 家庭影院的特点1.1.3 家庭影院放声系统的多模式介绍1.1.4 家庭影院的空间规律1.2 投影机相关概述1.2.1 投影机简介1.2.2 投影机的分类1.2.3 投影机主流技术分析1.2.4 微型投影机的意义及优势1.3 音响的相关简介1.3.1 音响的概念及组成1.3.2 音响的发展历史1.3.3 音响的主要技术指标1.3.4 家庭组合音响的分类1.3.5 家庭影院中迷你音响1.4 音箱相关介绍1.4.1 音箱的概念1.4.2 音箱的结构组成1.4.3 音箱分类及特点1.4.4 家庭影院系统中的音箱 第二章 2015-2016年家庭影院市场分析2.1 2015-2016年家庭影院发展环境2.1.1 宏观经济环境2.1.2 我国家庭住房条件明显改善2.1.3 我国影视产业迎来良好发展时机2.1.4 中国家庭影院的产业发展环境2.2 家庭影院行业综述2.2.1 中国家庭影院发展的形势与任务2.2.2 我国家庭影院逐步普及2.2.3 家庭影院产业化发展探析2.2.4 传统家庭影院的进化2.2.5 世界杯带暖家庭影院行业2.3 2015-2016年中国家庭影院行业的发展2.3.1 2015年我国家庭影院市场发展状况2.3.2 2015年我国家庭影院市场分析2.3.3 2016年我国家庭影院市场动态2.4 2015-2016年3D时代家庭影院的发展2.4.1 行业标准为3D家庭影院发展指明方向2.4.2 浅析3D家庭影院中磁性元器件的需求2.4.3 3D电视推广需要解决的难题2.4.4 3D电视前景看好2.4.5 3D家庭影院投影机的发展2.4.6 3D蓝光播放器增长势头强劲2.5 2015-2016年无线传输技术在家庭影院中的应用发展2.5.1 无线家庭影院的信号传输方式2.5.2 无线家庭影院的组成部分2.5.3 无线家庭影院的具体产品应用2.5.4 家庭影院无线传输技术日趋成熟2.6 家庭影院市场问题与2.6.1 阻碍国内家庭影院市场做大的因素2.6.2 家庭影院质量及售后问题亟待解决2.6.3 家庭影院企业应树立品牌形象2.6.4 家庭影院市场发展的建议 第三章 中国家用视听设备制造行业相关经济数据分析3.1 中国家庭影院影视设备制造行业财务状况3.1.1 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业经济规模3.1.2 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业盈利能力指标分析3.1.3 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业营运能力指标分析3.1.4 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业偿债能力指标分析3.1.5 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业财务状况综合分析3.2 中国家庭影院音响设备制造行业财务状况3.2.1 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业经济规模3.2.2 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业盈利能力指标分析3.2.3 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业营运能力指标分析3.2.4 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业偿债能力指标分析3.2.5 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业财务状况综合分析 第四章 2015-2016年平板电视发展分析4.1 平板电视市场综述4.1.1 中国平板电视行业的发展现状4.1.2 平板电视市场格局分析4.1.3 中国平板电视逐步形成三大新特点4.1.4 中国平板电视业步入消费普及期4.1.5 中国平板彩电产业高速增长4.1.6 网络与平板电视融合成为市场新卖点4.2 2015-2016年中国平板电视的发展4.2.1 2015年中国平板电视市场的发展4.2.2 2015年中国平板电视市场发展状况4.2.3 2016年中国平板电视市场发展态势4.3 2015-2016年中国液晶电视市场

透析4.3.1 中国液晶电视发展总析4.3.2 中国液晶电视市场发展的特征4.3.3 2015年中国液晶电视市场热点透视4.3.4 2015年中国液晶电视市场解析4.3.5 2016年中国液晶电视市场动态4.3.6 中国液晶电视品牌的SWOT分析4.3.7 中国液晶电视市场发展建议4.4 2015-2016年中国等离子电视市场状况4.4.1 等离子电视市场再次崛起4.4.2 等离子电视出货量迅猛增长4.4.3 等离子电视销量呈上升态势4.4.4 离子电视将雄霸大屏幕电视市场4.4.5 3D促等离子电视市场阵营扩大4.5 2015-2016年中国平板电视的SWOT分析4.5.1 优势 (Strength) 4.5.2 劣势 (Weakness) 4.5.3 机会 (OpportunITy) 4.5.4 威胁 (Threat) 4.6 平板电视发展存在的问题4.6.1 平板电视发展的瓶颈4.6.2 中国平板电视节能发展中的不足4.6.3 企业忽视平板电视可靠性4.6.4 中国平板电视质量及售后问题亟待解决4.7 中国平板电视发展策略分析4.7.1 政策利好平板电视产业发展4.7.2 基于市场调查平板电视行业发展策略总结4.7.3 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道4.7.4 中国平板电视企业开农村市场的策略4.8 平板电视趋势解析4.8.1 未来平板电视发展的产业环境4.8.2 深度探析家用平板电视的发展趋向4.8.3 中国平板电视市场面临的主要机遇4.8.4 中国平板电视行业面临的风险4.8.5 未来十年中国平板电视行业的布局4.8.6 中国平板电视企业有望赢得下一个十年 第五章 2015-2016年投影机发展分析5.1 2015-2016年国际投影机市场总析5.1.1 全球投影机市场规模透析5.1.2 全球微型投影机发展态势良好5.1.3 全球投影机产销预测5.2 2015-2016年中国投影机行业综述5.2.1 中国投影机业的发展历程5.2.2 我国投影机行业标准状况5.2.3 我国发展投影机产业有巨大优势5.2.4 我国投影机行业进入成熟期5.3 中国投影机市场全面解析5.3.1 中国投影机市场渠道模式的演变5.3.2 我国投影机品牌分化加快5.3.3 中国投影机消费市场解析5.3.4 投影机市场呈多元化竞争格局5.3.5 中国投影机市场的“短焦之战”5.3.6 新技术引领投影机市场前行5.4 2015-2016年中国投影机市场剖析5.4.1 2015年中国投影机市场发展回顾5.4.2 2015年中国投影机市场状况5.4.3 2016年中国投影机市场发展形势5.5 2015-2016年中国家用投影机市场发展状况5.5.1 家庭影院投影机对比度的发展5.5.2 家用投影机市场剖析5.5.3 家庭影院投影机市场定位日趋明晰5.5.4 中国高端家用投影机市场悄然兴起5.5.5 从电影院线市场管窥家用投影机的发展路线5.5.6 家用投影机市场前景广阔 第六章 2015-2016年其他家庭影院显示设备市场探析6.1 投影屏幕市场6.1.1 中国投影屏幕市场综述6.1.2 中国投影屏幕市场品牌深入分析6.1.3 中国投影屏幕市场机遇和挑战并存6.1.4 中国投影幕市场向中高端发展6.1.5 中国投影屏幕市场进入品牌竞争阶段6.1.6 未来中国投影屏幕的方向6.2 家庭影院投影屏幕发展概况6.2.1 投影屏幕是家庭影院的重要组成部分6.2.2 家用投影机降价给投影屏幕带来无限商机6.2.3 新认证标准为家庭影院投影屏幕提供品质规范6.3 背投电视6.3.1 背投电视的优势6.3.2 背投电视成家庭影院建设的首选6.3.3 背投电视市场的竞争状况6.3.4 LCoS背投电视面临的考验和出路6.3.5 LCoS背投电视市场潜力无限 第七章 2015-2016年影碟机发展分析7.1 2015-2016年全球影碟机行业分析7.1.1 全球DVD市场简况7.1.2 国外蓝光影碟机市场发展态势良

好7.1.3 全球蓝光影碟机出货量预测7.2 2015-2016年中国影碟机市场状况7.2.1 我国DVD影碟机产业基本状况7.2.2 中国DVD影碟机行业总体分析7.2.3 中国DVD影碟机市场危机四伏7.2.4 中国影碟机产业朝“低碳互联网时代”迈进7.3 中国影碟机产业的问题及对策7.3.1 制约我国影碟机市场发展的因素7.3.2 影碟机行业的进入壁垒7.3.3 我国影碟机产业处境尴尬7.3.4 我国影碟机存在技术升级难题7.3.5 透析中国DVD产业产权纠纷问题及建议7.3.6 影碟机产品走低端路线求发展 第八章 2015-2016年音响发展分析8.1 中国音响市场发展透析8.1.1 中国音响行业总况8.1.2 中国音响市场格局分析8.1.3 中国音响消费市场深度解析8.2 2015-2016年中国音响市场的发展8.2.1 2015年中国音响市场热点解析8.2.2 2015年我国迷你音响市场格局剖析8.2.3 2015年我国迷你音响市场发展状况8.2.4 2016年我国迷你音响市场发展现状8.3 2015-2016年全国及主要省份组合音响产量分析8.3.1 2015年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析8.3.2 2016年1-9月全国及主要省份组合音响产量分析2016年1-10月全国组合音响产量分省市统计表8.3.3 2016年1-9月全国及主要省份组合音响产量分析8.4 2015-2016年家庭影院音响市场解析8.4.1 中国家庭影院音响市场供需回顾8.4.2 超薄家庭影院音响层出不穷8.4.3 家庭组合音响的趋向8.5 2015-2016年音响区域市场分析8.5.1 北京音响市场进入“三化”时代8.5.2 上海地区音响市场消费特点剖析8.5.3 长沙音响市场开发空间大8.5.4 成都地区音响业市场状况8.5.5 海南音响市场概况8.6 音响行业发展问题8.6.1 我国音响行业缺失核心技术和标准8.6.2 中国音响业特许经营存在四大问题8.6.3 中国音响市场“先天缺钙”企业面临危机8.6.4 中国音响行业存在的缺陷8.6.5 中国音响企业亟待向“中国创造”转型8.7 音响行业发展策略8.7.1 中国音响行业应走创新之路8.7.2 中国音响业需要良性互动8.7.3 中国音响进入国外市场的策略8.7.4 音响企业发展的建议8.8 音响行业投资及展望8.8.1 国外风险投资“抢食”中国音响市场8.8.2 中国音响产业发展的新方向8.8.3 中国平板音响市场前景看好 第九章 2015-2016年音箱发展分析9.1 中国音箱市场发展综述9.1.1 中国多媒体音箱行业现状9.1.2 中国多媒体音箱行业特点9.1.3 制约国内音箱行业发展的五大因素9.2 2015-2016年中国音箱市场剖析9.2.1 市场规模9.2.2 技术水平9.2.3 竞争水平9.3 2015-2016年音箱市场回顾9.3.1 2015年中国音箱市场发展回顾9.3.2 2015年中国音箱市场运行状况9.3.3 2016年中国音箱市场发展动态9.4 中国音箱市场趋势分析9.4.1 中国音箱市场预测9.4.2 未来中国多媒体音箱的发展9.4.3 中国多媒体音箱的技术方向 第十章 2015-2016年家庭影院行业重点企业分析10.1 TCL集团10.1.1 公司简介10.1.2 2015年1-12月TCL集团经营状况分析10.1.3 2015年1-12月TCL集团经营状况分析10.1.4 2016年1-9月TCL集团经营状况分析10.2 创维10.2.1 公司简介10.2.2 2015年1-12月创维经营状况分析10.2.3 2015年1-12月创维经营状况分析10.2.4 2016年1-9月创维经营状况分析10.2.5 创维向3D LED电视产业跨越10.2.6 创维领跑“世界杯高清”市场10.3 CAV丽声10.3.1 公司简介10.3.2 文化成就CAV音响基业10.3.3 CAV丽声音响注重细节10.3.4 CAV理性发展成就未来10.4

威莱10.4.1 公司简介10.4.2 “威莱数码”大举进军二、三线市场10.4.3 威莱音响的发展策略10.5 步步高10.5.1 公司简介10.5.2 步步高“平板影院”受青睐10.5.3 步步高家庭影院实现“人性化”10.6 万利达10.6.1 公司简介10.6.2 万利达领跑“数字家庭”新潮流10.6.3 万利达自主创新谋发展 第十一章 家庭影院投资及前景11.1 家庭影院投资分析11.1.1 我国电子产品走俏家庭影院市场潜力巨大11.1.2 “低音炮家庭影院”成投资新宠11.1.3 迷你家庭影院迅速发展为行业带来机会11.1.4 影响家庭影院投资规模的因素11.1.5 家庭影院的投资建议11.2 中国家庭影院行业展望11.2.1 中国家庭影院行业前景看好11.2.2 家庭影院市场发展趋势11.2.3 未来中国家庭影院市场竞争特点11.3 2016-2022年中国家庭影院相关设备业预测分析11.3.1 2016-2022年家庭影院影视设备制造行业预测11.3.2 2016-2022年家庭影院音响设备制造行业预测 图表：图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布图表 飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势图 中国家庭影院市场品牌关注排名图表 中国家庭影院品牌关注比例分布图表 中国家庭影院品牌关注排名对比图表 不同价位段家庭影院关注份额图表 中国家庭影院产品关注排名图表 先锋家庭影院产品关注排名图表 飞利浦家庭影院产品关注排名图表 惠威家庭影院产品关注排名图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势图 先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业销售收入图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业销售收入增长趋势图图表 2015-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额对比图图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额对比图图表 2015-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额对比图图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额对比图图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业利润总额图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业利润总额增长趋势图图表 2015-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额对比图图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额对比图图表 2015-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业资产总额图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业总资产增长趋势图图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同规模企业总资产图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同规模企业总资产

对比图图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同所有制企业总资产图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同所有制企业总资产对比图图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业亏损面图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业亏损企业亏损总额图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业销售毛利率趋势图略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201610/08-215346.html>