

2009-2012年中国车载导航 行业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年中国车载导航行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200906/03-21539.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国车载导航行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国车载导航市场政策环境分析

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国车载导航市场社会环境分析

- (一) 汽车工业蓬勃发展
- (二) 国家加大高速公路等基础设施建设

第二章 2008-2009年全球车载导航行业整体运营状况分析

一、全球车载导航市场动态分析

- (一) 世博或成电子导航业发展“分水岭”
- (二) 国际车载导航市场五款新产品点评

二、2008-2009年全球车载导航行业市场格局

- (一) 全球车载导航仪产业面临洗牌
- (二) 全球汽车无线通信平台技术应用现状
- (三) 全球汽车导航设备市场增速惊人

三、2008-2009年全球主要国家车载导航产业运行分析

- (一) 美国车载导航产业透析
- (二) 日本车载导航系统市场已基本普及
- (三) 欧洲、北美等地区正在快速发展

四、2009-2012年全球车载导航行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国车载导航行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国车载导航产业动态分析

- (一) 首款3D导航GPS登陆重庆

- (二) GPS汽车导航进入宽屏时代
- (三) PND拓宽汽车导航仪市场
- (四) 个人导航设备席卷汽车导航系统市场
- 二、2008-2009年中国车载导航产业发展格局
 - (一) GPS上下游合作模式改变
 - (二) 我国车载导航市场已经进入规模发展
 - (三) 电子地图成车载GPS“瓶颈”
 - (四) 前装和后装市场发展不均衡
- 三、2008-2009年中国汽车导航企业运行现状
 - (一) 千家厂商混战车载定位
 - (二) 汽车导航同质化现象明显
 - (三) 西门子剑指汽车导航高端市场
- 四、汽车导航产业、市场、技术热点分析
- 五、制约中国车载导航产业发展的四大的因素
 - (一) 消费需求
 - (二) 行业标准
 - (三) 产品价格
 - (四) 地图有待开发

第四章 2008-2009年中国电子地图市场运营态势分析

- 一、2008年中国电子地图相关概述
 - (一) 电子地图功能应用发展
 - (二) 碑网对电子地图的应用主要特点
 - (三) 导航电子地图与普通的电子地图的区别
- 三、2008-2009年中国电子地图现状阐述
 - (一) 电子地图将进入规模整合期
 - (二) 车载导航电子地图走向标准化
 - (三) 国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家
- 四、2008-2009年中国电子地图市场新格局透析
 - (一) 四维图新连续6年车载导航地图份额超65%
 - (二) TELEATLAS进军中国电子地图市场
- 五、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

第五章 2008-2009年中国车载GPS市场运行动态透析

一、2008-2009年中国车载GPS市场分析

- (一) 个人导航设备热销汽车导航系统市场
- (二) 占据市场中坚地位是导航仪中的中高端产品
- (三) 品牌：两级分化严重

二、2008-2009年中国车载GPS营销渠道分析

- (一) IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- (二) 汽车用品渠道日益被厂商重视
- (三) 专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- (四) 部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

三、多元化的GPS销售渠道销售份额对比分析

- (一) IT卖场购买
- (二) 4S店
- (三) 3C
- (四) 网购

四、2009-2012年中国车载GPS前景展望

- (一) GPS导航产品将进入快速发展期
- (二) CMMB的发展将直接拉动GPS的增长
- (三) 3G将为PND市场带来更多机遇

第六章 2008-2009年中国车载导航市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国车载导航市场竞争现状

- (一) 汽车导航市场竞争日趋势激烈
- (二) PND导航市场进入价格战时代
- (三) 中国车载影音导航系统品牌之争蓄力待发

二、2008-2009年中国车载导航市场竞争格局

- (一) 电装看好中国车载导航系统发展
- (二) 车载导航市场无序竞争严重
- (三) 产品品质仍是市场竞争的第一焦点

三、前装车载导航竞争市场利润空间优势凸显

四、2009-2012年中国车载导航行业竞争趋势分析

第七章 全球品牌车载导航企业分析

- 一、松下
- 二、索尼
- 三、富士通
- 四、西门子威迪欧

第八章 中国车载导航行业重点企业分析

- 一、精伦电子股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析
- 二、深圳市赛格导航科技股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析
- 三、电装(天津)汽车导航系统有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析
- 四、北京城际高科信息技术有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析
- 五、北京华旗资讯数码科技有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析

第九章 2008-2009年中国汽车产业运行新动态探析

- 一、2008-2009年中国汽车产业动态分析
 - (一) 全国将实行车辆带牌销售北京已试点
 - (二) 北京汽车工业一季度领跑全国增速达到17.4%
 - (三) 32种汽车配件被强令退市
- 二、2008-2009年中国汽车工业现状
 - (一) 中国汽车产业的发展阶段及特点
 - (二) 中国已成为全球最主要的汽车大国之一
 - (三) 中国汽车工业投资控股情况分析

(四) 中国汽车行业重点企业的五大发展模式

三、2008-2009年中国汽车市场运行分析

(一) 汽车产业产销分析

(二) 京津地区汽车产业集群发展分析

(三) 中国三大城市汽车保有量分析

四、汽车产业助推车载导航产业飞速发展

第十章 2009-2012年中国车载导航行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国车载导航行业发展前景分析

(一) 车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地

(二) 车载GPS系统市场潜力巨大

(三) 车载导航电子地图上升空间巨大

二、2009-2012年中国车载导航行业发展趋势分析

(一) 中国车载GPS技术发展趋势展望

(二) 未来几年车载导航后装市场仍占主流

(三) 动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

三、2009-2012年中国车载导航行业市场预测分析

四、2009-2012年中国车载导航行业投资分析

(一) 中国车载导航行业投资环境分析

(二) 中国车载导航行业投资机会分析

(三) 中国车载导航行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200906/03-21539.html>