

# 2016-2022年中国料酒行业 分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国料酒行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201610/11-215634.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2014-2016年国际调味品市场发展状况分析

#### 第一节 欧美

- 一、欧美食醋发展概况
- 二、美国辣椒生产及市场状况
- 三、意大利实施番茄酱标签新制度

#### 第二节 日本

- 一、日本酱油行业发展概况
- 二、日本酱油畅销欧美市场
- 三、日本西式调味品销量逐渐增长
- 四、日本功能醋市场品种多

#### 第三节 韩国

- 一、韩国泡菜的发展及地位
- 二、韩国颁布泡菜卫生新标准
- 三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示
- 四、韩国泡菜有望成为太空食品

#### 第四节 其他国家调味品市场分析

- 一、印度香料出口情况
- 二、危地马拉调味料生产情况

### 第二章 2014-2016年中国料酒产业运行环境分析

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、物价指数分析

#### 第二节 2014-2016年中国料酒产业政策环境分析

- 一、调味品卫生管理办法
- 二、《新资源食品卫生管理办法》

三、《调味料酒》行业标准

四、《调味品经销商经营管理规范》实施

第三节 2014-2016年中国料酒产业社会环境分析

第三章 2014-2016年中国调味品行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国调味品行业发展概况

一、中国调味品行业数据监测分析

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2014-2016年中国调味品市场运行动态概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2014-2016年中国调味品业存在的问题及对策

一、我国调味品行业发展的误区

二、促进调味品业发展的对策措施

三、调味品行业结构调整期应对策略

四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章 2014-2016年中国料酒产业运行动态分析

第一节 2014-2016年中国料酒产业发展综述

一、中国包装分析

二、料酒品牌力问题分析

三、料酒价格走势分析

第二节 2014-2016年中国料酒产业市场动态分析

一、料酒市场供给情况分析

二、料酒产品定价策略分析

三、料酒市场需求分析

第三节 2014-2016年中国料酒产业发展存在问题分析

第五章 2014-2016年中国料酒产业市场营销策略分析

第一节 2014-2016年中国料酒行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2014-2016年中国料酒行业经销商分析

一、料酒经销商简述

二、料酒经销商逐步转型

三、料酒售点营销模式

第三节 2014-2016年中国料酒行业营销策略探讨

一、料酒行业品牌营销的基本原则

二、料酒市场中小企业的营销策略

三、料酒市场弱势品牌的终端营销

第六章 2014-2016年中国料酒行业消费者调查分析

第一节 2014-2016年中国料酒行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第二节 2014-2016年中国料酒消费者消费习惯调查

一、料酒产品消费者购买频次调查

二、消费者对料酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节 2014-2016年中国料酒消费者品牌状况调查

第七章 2014-2016年中国料酒产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国调味品行业竞争分析

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

四、调味品区域品牌竞争策略

五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2014-2016年中国料酒产业市场竞争格局分析

一、产品价格竞争分析

## 二、成本竞争分析

## 三、料酒行业竞争力分析

### 第三节 2014-2016年中国料酒企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2014-2016年中国料酒优势企业竞争力分析

### 第一节 北京忠和酒业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 四川仪陇县银明黄酒有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 南昌江红酿造厂

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 涟源市湘林食品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 北京王致和食品集团有限公司

#### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 佛山市海天调味品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 王守义十三香集团

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2014-2016年中国料酒包装产业运行走势分析

第一节 2014-2016年中国料酒包装产业发展概况

一、包装成为料酒行业发展动力

二、料酒包装运用中存在的问题

三、料酒包装设计工艺分析

第二节 2014-2016年中国料酒包装产业市场动态分析

一、玻璃包装容器制造行业数据监测

二、料酒包装设备市场分析

### 三、料酒包装技术分析

#### 第三节 2016-2022年中国料酒包装产业发展趋势分析

## 第十章 2014-2016年中国料酒竞争产品——黄酒分析

### 第一节 2014-2016年中国黄酒行业营销现状分析

- 一、黄酒品牌经营迫在眉睫
- 二、黄酒行业的主要营销渠道
- 三、黄酒行业营销抢占特通渠道

### 第二节 2014-2016年中国黄酒制造行业数据监测分析

- 一、主要行业指标分析
- 二、黄酒产量分析
- 三、黄酒产业存在问题分析

#### 第三节 2016-2022年中国黄酒行业发展趋势分析

## 第十一章 2016-2022年中国料酒产业运行前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国调味品行业发展趋势分析

- 一、调味品行业发展趋势
- 二、我国调味品行业未来生产趋势
- 三、中国调味品向多样化方向发展

### 第二节 2016-2022年中国料酒产业市场预测分析

- 一、料酒市场供给预测分析
- 二、料酒需求预测分析
- 三、料酒价格走势预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国料酒产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2016-2022年中国料酒产业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国料酒产业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国料酒产业投资机会分析

- 一、料酒投资吸引力分析
- 二、料酒投资热点分析

### 第三节 2016-2022年中国料酒产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析



二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：物价指数分析

图表：北京忠和酒业有限公司盈利指标情况

图表：北京忠和酒业有限公司资产运行指标状况

图表：北京忠和酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京忠和酒业有限公司盈利能力情况

图表：北京忠和酒业有限公司销售收入情况

图表：北京忠和酒业有限公司成本费用构成情况

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司盈利指标情况

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司资产运行指标状况

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司资产负债能力指标分析

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司盈利能力情况

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司销售收入情况

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司成本费用构成情况

图表：南昌江红酿造厂盈利指标情况

图表：南昌江红酿造厂资产运行指标状况

图表：南昌江红酿造厂资产负债能力指标分析

图表：南昌江红酿造厂盈利能力情况

图表：南昌江红酿造厂销售收入情况

图表：南昌江红酿造厂成本费用构成情况

图表：涟源市湘林食品有限公司盈利指标情况

图表：涟源市湘林食品有限公司资产运行指标状况

图表：涟源市湘林食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：涟源市湘林食品有限公司盈利能力情况

图表：涟源市湘林食品有限公司销售收入情况

图表：涟源市湘林食品有限公司成本费用构成情况

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司盈利指标情况

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201610/11-215634.html>