

# 2016-2022年中国制糖工业 行业市场分析及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国制糖工业行业市场分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201610/12-215775.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 制糖行业相关概述

#### 1.1 制糖工业简介

##### 1.1.1 制糖的概念

##### 1.1.2 食糖的分类

##### 1.1.3 制糖工业基本特点

##### 1.1.4 中国制糖业历史

#### 1.2 制糖工艺介绍

##### 1.2.1 制糖主要工艺介绍

##### 1.2.2 甘蔗制糖工艺

##### 1.2.3 甜菜制糖工艺

#### 1.3 制糖行业对社会生活的影响

##### 1.3.1 对社会经济方面

##### 1.3.2 对民众饮食方面

##### 1.3.3 对医疗方面

##### 1.3.4 对民间意识形态方面

### 第二章 2014-2016年国际制糖工业及市场分析

#### 2.1 巴西

##### 2.1.1 巴西食糖品种及主要质量标准

##### 2.1.2 巴西制糖业概述

##### 2.1.3 巴西糖业发展现状及特征概况

##### 2.1.4 未来多年巴西糖业产量将持续第一

#### 2.2 印度

##### 2.2.1 印度制糖行业概述

##### 2.2.2 印度糖业生产状况

##### 2.2.3 印度糖业的主要政策动态

#### 2.3 欧盟

##### 2.3.1 欧盟制糖行业概述

- 2.3.2 欧盟糖业产供销状况分析
- 2.3.3 欧盟糖业市场消费状况分析
- 2.3.4 欧盟糖业进出口贸易状况分析
- 2.3.5 欧盟糖业食糖库存状况
- 2.3.6 欧盟糖业政策分析
- 2.4 澳大利亚
  - 2.4.1 澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展
  - 2.4.2 澳大利亚制糖行业发展概述
  - 2.4.3 澳大利亚原糖生产状况
- 2.5 泰国
  - 2.5.1 泰国制糖行业概述
  - 2.5.2 泰国糖业发展现况
  - 2.5.3 泰国食糖出口状况
- 2.6 俄罗斯
  - 2.6.1 俄罗斯制糖行业概述
  - 2.6.2 俄罗斯糖业生产状况
  - 2.6.3 俄罗斯糖业出口状况
- 2.7 其它国家
  - 2.7.1 美国制糖行业概况
  - 2.7.2 古巴糖业概述
  - 2.7.3 菲律宾制糖行业发展概况
  - 2.7.4 哥伦比亚食糖生产状况
  - 2.7.5 墨西哥食糖生产及进口现状

### 第三章 2014-2016年中国制糖行业发展分析

- 3.1 中国制糖业政策分析
  - 3.1.1 储备政策
  - 3.1.2 原料收购政策
  - 3.1.3 进出口贸易政策
  - 3.1.4 行业结构调整政策
- 3.2 中国制糖行业发展概况
  - 3.2.1 中国糖原料生产的区域分布

- 3.2.2 中国制糖工业基本特征分析
- 3.2.3 中国制糖行业发展成就回顾
- 3.2.4 中国糖企新设备及技术应用分析
- 3.2.5 制糖厂生产管理自动化信息化分析
- 3.3 2014-2016年中国制糖行业发展状况
  - 3.3.1 2013/14制糖期中国糖业运行状况
  - 3.3.2 2014/15制糖期我国制糖行业生产状况
  - 3.3.3 2015/16制糖期我国制糖行业生产状况
- 3.4 2014-2016年全国及主要省份成品糖产量分析
  - 3.4.1 2014年主要省份成品糖产量分析
  - 3.4.2 2015年主要省份成品糖产量分析
  - 3.4.3 2016年主要省份成品糖产量分析
- 3.5 2014-2016年中国制糖行业竞争分析
  - 3.5.1 中国制糖行业潜在进入者
  - 3.5.2 中国制糖行业竞争者
  - 3.5.3 中国制糖行业讨价还价能力
  - 3.5.4 中国制糖行业食糖替代品
- 3.6 2014-2016年中国制糖行业发展存在的问题
  - 3.6.1 中国糖业发展存在的主要问题
  - 3.6.2 中国制糖行业发展遭遇瓶颈
  - 3.6.3 中国制糖行业体制存在不足
  - 3.6.4 我国制糖业可持续发展面临挑战
- 3.7 中国制糖行业发展措施建议
  - 3.7.1 促进制糖行业发展的主要措施
  - 3.7.2 中国糖业发展的政策建议
  - 3.7.3 增强我国制糖产业综合实力的对策
  - 3.7.4 我国制糖产业可持续发展的建议
  - 3.7.5 中国糖业国家调控取向建议

#### 第四章 中国制糖行业财务状况

- 4.1 中国制糖业经济规模
  - 4.1.1 2014-2016年中国制糖业销售规模

- 4.1.2 2014-2016年中国制糖业利润规模
- 4.1.3 2014-2016年中国制糖业资产规模
- 4.2 中国制糖业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2014-2016年中国制糖业亏损面
  - 4.2.2 2014-2016年中国制糖业销售毛利率
  - 4.2.3 2014-2016年中国制糖业成本费用利润率
  - 4.2.4 2014-2016年中国制糖业销售利润率
- 4.3 中国制糖业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2014-2016年中国制糖业应收账款周转率
  - 4.3.2 2014-2016年中国制糖业流动资产周转率
  - 4.3.3 2014-2016年中国制糖业总资产周转率
- 4.4 中国制糖业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2014-2016年中国制糖业资产负债率
  - 4.4.2 2014-2016年中国制糖业利息保障倍数
- 4.5 中国制糖业财务状况综合分析
  - 4.5.1 中国制糖业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响中国制糖业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2014-2016年中国糖业市场分析

- 5.1 2014-2016年中国糖业市场运行概况
  - 5.1.1 中国食糖市场结构
  - 5.1.2 中国糖业市场发展状况
  - 5.1.3 中国糖业市场价格波动特点
  - 5.1.4 中国糖业市场营销战略浅析
- 5.2 2014-2016年中国糖业市场消费分析
  - 5.2.1 中国食糖市场消费特点
  - 5.2.2 我国食糖市场消费构成
  - 5.2.3 中国食糖市场人均消费显著增长
  - 5.2.4 我国食糖消费量占世界比重小
- 5.3 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析
  - 5.3.1 食糖流通市场基本概念
  - 5.3.2 中国糖业市场流通渠道透析

- 5.3.3 中国传统食糖批发商面临困难
- 5.3.4 中国糖业市场批发企业的转型和发展

## 第六章 2014-2016年甘蔗及甜菜制糖发展分析

### 6.1 甘蔗

- 6.1.1 甘蔗相关概述
  - 6.1.2 甘蔗高产高糖的要素
  - 6.1.3 中国甘蔗产业发展概况
  - 6.1.4 中国甘蔗产业发展制约因素
  - 6.1.5 中国甘蔗产业发展规划
- ### 6.2 甘蔗制糖
- 6.2.1 蔗糖的结构与性质
  - 6.2.2 中国甘蔗制糖业发展历程
  - 6.2.3 中国甘蔗制糖业发展主要特点
  - 6.2.4 中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距
  - 6.2.5 中国甘蔗糖业未来发展趋势

### 6.3 甜菜

- 6.3.1 甜菜相关概述
  - 6.3.2 甜菜的种类
  - 6.3.3 甜菜的集中生产区
  - 6.3.4 甜菜机械化发展概况
  - 6.3.5 提高甜菜产量的种植技术
  - 6.3.6 促进甜菜产业发展的措施
- ### 6.4 甜菜制糖
- 6.4.1 甜菜糖行业发展概况
  - 6.4.2 中国主要甜菜糖产区运行状况
  - 6.4.3 我国与国际甜菜糖业生产存在的差距
  - 6.4.4 中国甜菜糖业发展的措施建议
  - 6.4.5 我国要大力发展甜菜糖业

## 第七章 2014-2016年广西制糖业分析

- 7.1 2014-2016年广西制糖行业发展概况

- 7.1.1 广西制糖业发展优势
- 7.1.2 广西制糖工业重视循环经济的发展
- 7.1.3 广西制糖行业发展概况
- 7.1.4 榨季广西食糖产销状况
- 7.2 2014-2016年广西区食糖铁路外运状况分析
  - 7.2.1 2014年7-9月广西食糖铁路外运状况
  - 7.2.2 2014年10-12月广西食糖铁路外运状况
  - 7.2.3 2015年1-11月广西食糖铁路外运状况
  - 7.2.4 2015年7-12月广西食糖铁路外运状况
  - 7.2.5 2016年1-3月广西食糖铁路外运状况
  - 7.2.6 2016年4-6月广西食糖铁路外运状况
- 7.3 2014-2016年广西制糖行业区域发展分析
  - 7.3.1 崇左制糖行业发展概况
  - 7.3.2 来宾制糖行业发展状况
  - 7.3.3 南宁制糖业产销状况分析
- 7.4 广西制糖行业发展存在的问题
  - 7.4.1 区域布局不合理
  - 7.4.2 生产方式不科学
  - 7.4.3 产业链延伸不够
  - 7.4.4 流通秩序不规范
- 7.5 广西制糖行业发展的措施建议
  - 7.5.1 广西制糖行业发展的主要措施
  - 7.5.2 广西制糖业发展政策建议
  - 7.5.3 推动广西制糖行业科学发展的策略

## 第八章 2014-2016年云南制糖业分析

- 8.1 云南制糖行业发展概况
  - 8.1.1 云南制糖业概述
  - 8.1.2 云南糖业生产状况
  - 8.1.3 云南省制糖工业发展受科研推动
  - 8.1.4 供应链管理在云南制糖行业发展中的运用
  - 8.1.5 云南省糖业生产面临的困难及对策



- 8.2 2014-2016年云南糖业市场分析
  - 8.2.1 2014年云南糖业市场运行状况
  - 8.2.2 2015年云南糖业市场运行状况
  - 8.2.3 2016年云南糖业市场运行状况
- 8.3 2014-2016年云南省食糖铁路外运状况分析
  - 8.3.1 2014年1-6月云南省食糖铁路外运状况
  - 8.3.2 2014年7-12月云南省食糖铁路外运状况
  - 8.3.3 2015年1-11月云南省食糖铁路外运状况
  - 8.3.4 2015年7-12月云南省食糖铁路外运状况
  - 8.3.5 2016年1-3月云南省食糖铁路外运状况
  - 8.3.6 2016年4-6月云南省食糖铁路外运状况
- 8.4 2014-2016年云南制糖行业区域分析
  - 8.4.1 德宏州糖业产销状况
  - 8.4.2 临沧市制糖业发展概况
  - 8.4.3 保山市制糖行业运行分析
  - 8.4.4 玉溪市制糖产业运行状况

## 第九章 2014-2016年其他区域制糖业分析

- 9.1 广东
  - 9.1.1 广东制糖行业概述
  - 9.1.2 广东糖业运行分析
  - 9.1.3 广东糖业产销简况
- 9.2 新疆
  - 9.2.1 新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布
  - 9.2.2 新疆制糖行业发展概况
  - 9.2.3 新疆开启国家甜菜产业技术体系建设
  - 9.2.4 未来几年中粮在新疆制糖等行业投资展望
- 9.3 黑龙江
  - 9.3.1 黑龙江糖业生产分析
  - 9.3.2 黑龙江海伦市糖业发展状况
  - 9.3.3 黑龙江制糖行业发展的措施建议
- 9.4 海南

- 9.4.1 海南制糖行业概述
- 9.4.2 海南省食糖产销状况
- 9.4.3 海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

## 第十章 2014-2016年制糖业进出口分析

- 10.1 2014-2016年制糖行业进出口概况
  - 10.1.1 世界糖业进出口概述
  - 10.1.2 2015年中国食糖进出口状况回顾
  - 10.1.3 2016年中国食糖进出口状况分析
  - 10.1.4 2016年中国食糖进出口状况分析
- 10.2 2014-2016年中国糖业分产品进出口数据分析
  - 10.2.1 2014-2016年固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口情况分析
  - 10.2.2 2014-2016年其他固体糖；未加香料或着色剂的糖浆；人造蜜进出口情况分析
- 10.3 2014-2016年中国糖业进口区域分析
  - 10.3.1 福建食糖进口状况
  - 10.3.2 日照市糖业进口状况
  - 10.3.3 深圳口岸食糖进口简况
  - 10.3.4 宁波口岸食糖进口状况

## 第十一章 2014-2016年上市公司经营状况分析

- 11.1 南宁糖业
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经营效益分析
  - 11.1.3 业务经营分析
  - 11.1.4 财务状况分析
  - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 贵糖股份
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 未来前景展望

### 11.3 广东甘化

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 经营效益分析

#### 11.3.3 业务经营分析

#### 11.3.4 财务状况分析

#### 11.3.5 未来前景展望

### 11.4 华资实业

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 经营效益分析

#### 11.4.3 业务经营分析

#### 11.4.4 财务状况分析

#### 11.4.5 未来前景展望

### 11.5 中粮屯河

#### 11.5.1 企业发展概况

#### 11.5.2 经营效益分析

#### 11.5.3 业务经营分析

#### 11.5.4 财务状况分析

#### 11.5.5 未来前景展望

### 11.6 上市公司财务比较分析

#### 11.6.1 盈利能力分析

#### 11.6.2 成长能力分析

#### 11.6.3 营运能力分析

#### 11.6.4 偿债能力分析

## 第十二章 制糖业投资分析及未来发展预测

### 12.1 世界制糖行业投资价值及未来发展分析

#### 12.1.1 未来糖业投资价值将逐渐显现

#### 12.1.2 世界食糖产量发展预测

### 12.2 中国制糖行业未来发展分析

#### 12.2.1 中国食糖生产规划

#### 12.2.2 未来我国食糖消费将持续快速增长

#### 12.2.3 中国制糖业未来发展趋势

- 12.2.4 中国糖业的未来发展方向
- 12.3 2016-2022年我国制糖业预测分析
  - 12.3.1 2016-2022年我国制糖业收入预测分析
  - 12.3.2 2016-2022年我国制糖业产值预测分析
  - 12.3.3 2016-2022年我国制糖业利润预测分析
  - 12.3.4 2016-2022年我国食糖产量预测分析

## 附录

附录一：糖料管理暂行办法

附录二：糖料甘蔗标准

## 图表目录

- 图表：巴西食糖品种标准
- 图表：近年来圣保罗州每月的甘蔗收榨情况
- 图表：近年来巴西中-南部地区每月的甘蔗收榨情况
- 图表：近年来巴西吨甘蔗产糖量变化表
- 图表：印度糖厂类别
- 图表：近年来印度甘蔗生产情况
- 图表：近年来印度甘蔗种植面积
- 图表：近年来印度产糖量
- 图表：近年来欧盟-27国甜菜产量情况
- 图表：俄罗斯原糖出口情况
- 图表：俄罗斯原糖进口情况
- 图表：马尼拉原糖和白糖批发及零售价格
- 图表：近年来菲律宾与比索的汇率表
- 图表：菲律宾原糖消费量
- 图表：菲律宾糖蜜价格
- 图表：食糖生产的强周期性分析
- 图表：国储糖操作的反周期作用
- 图表：国储糖的实时性操作
- 图表：2015年全国成品糖产量数据
- 图表：2015年广西壮族自治区成品糖产量数据

图表：2015年云南省成品糖产量数据

图表：2015年广东省成品糖产量数据

图表：2015年海南省成品糖产量数据

图表：2015年新疆自治区成品糖产量数据

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201610/12-215775.html>