

2016-2022年中国蚊帐行业 市场分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国蚊帐行业市场分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201610/13-215804.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蚊帐，（英文mosquionet）。起源于中国春秋时期。是一种避免蚊子叮咬的帐幕，通常挂在床架上将床围住以隔绝蚊子。蚊帐多为网状材质，使用蚊帐可以避蚊防风，还可吸附空气中飘落的尘埃。

中国古代防蚊之具主要是帐幔。它的最早名称是“幌”。春秋时期，齐桓公（公元前685—前643年在位）的“翠纱之幌”使饥蚊营营不得入内。这个记载在《春秋》、《国语》等先秦史料中皆不见，仅保存于南朝梁元帝萧绎撰写的《金楼子·立言篇九》中。幌，也许还有一个写法。《诗经·召南·小星》有“肃肃宵征，抱衾与裯”，句中的“裯”字。《毛传》释为单被，《郑笺》释为床帐。郑玄的说法也许不误，裯、幌，音义相同，是同源字，都指的是床帐。今天我们通用的蚊帐之“帐”字，要晚到秦汉才因与“幌帐”连用而同床帐结缘。原来的“帐”仅指起遮蔽作用的帷帐以及营帐、军帐等。因此，汉初《尔雅》开始说：“幌谓之帐。”东汉刘熙《释名》说：“帐，张也，施于床上也。”此后，出现了“蚊幌”、“蚊幌”、“蚊幌”、“蚊帐”等各种称呼。

在统治阶层，蚊帐多用锦、罗、纱、绮、缣等丝织品制作，以兼顾透风。历史上，其用料还曾有等级上的规定。例如晋代制度，锦帐为宫禁中独用。至于平民百姓，多用葛、布等帐子，而穷困者则无力置备。《后汉书》载：“黄昌夏多蚊，贫无幌，佣债为作幌”。

眼下蚊子实在太猖獗了，欠债扯上个蚊帐再说；又记当地人因缺少帐子，出现了为减轻父母被蚊虫叮咬而子女卧于床下以诱蚊这样的孝行。有了蚊帐，才足以使卧者高枕无忧了。

报告目录

第一章世界蚊帐行业发展态势分析

第一节世界蚊帐产业发展综述

一、国外蚊帐最新发展概况

二、蚊帐在国外应用

三、世界蚊帐技术分析

四、世界知名企业蚊帐产业运行分析

第二节世界蚊帐市场分析

一、世界蚊帐需求分析

- 二、日本和美国蚊帐产销分析
- 三、中外蚊帐市场对比
- 四、世界蚊帐行业市场规模现状
- 五、世界蚊帐行业需求结构分析
- 六、世界蚊帐行业下游行业剖析
- 七、蚊帐行业世界重点需求客户
- 八、2016-2022年世界蚊帐行业市场前景展望

第三节世界蚊帐行业供给分析

- 一、世界蚊帐行业生产规模现状
- 二、世界蚊帐行业产能规模分布
- 三、世界蚊帐行业技术现状剖析
- 四、世界蚊帐行业市场价格走势

第二章国内外蚊帐生产工艺及技术趋势研究

第一节当前我国蚊帐技术发展现状

第二节中外蚊帐技术差距的主要原因分析

第三节我国蚊帐产品研发趋势分析

第三章我国蚊帐行业发展现状

第一节我国蚊帐行业发展现状

- 一、国内蚊帐使用情况
- 二、国内蚊帐厂家产量情况

第二节2009-2016年蚊帐行业发展情况及展望分析

第三节蚊帐行业运行分析

- 一、蚊帐行业产销运行分析
- 二、蚊帐行业利润情况分析
- 三、蚊帐行业发展周期分析
- 四、2016-2022年蚊帐行业发展机遇分析
- 五、2016-2022年蚊帐行业利润增速预测

第四章中国蚊帐市场运行态势剖析

第一节中国蚊帐市场动态分析

第二节中国蚊帐市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节中国蚊帐市场进出口形式综述

第四节蚊帐市场价格分析

第五章2016-2022年中国各地区蚊帐行业运行状况分析及预测

第一节华北地区蚊帐行业运行情况

一、2012-2016年华北地区蚊帐行业发展现状分析

二、2012-2016年华北地区蚊帐市场规模情况分析

三、2016-2022年华北地区蚊帐市场需求情况分析

四、2016-2022年华北地区蚊帐行业发展前景预测

五、2016-2022年华北地区蚊帐行业投资风险预测

第二节华东地区蚊帐行业运行情况（同上下略）

第三节华南地区蚊帐行业运行情况

第四节华中地区蚊帐行业运行情况

第五节西南地区蚊帐行业运行情况

第六节西北地区蚊帐行业运行情况

第七节东北地区蚊帐行业运行情况

第六章中国蚊帐行业市场分析

第一节蚊帐需求市场状况分析

一、蚊帐市场需求状况及预测

二、蚊帐市场需求结构分析

三、蚊帐市场存在的问题

第二节蚊帐市场竞争力分析

一、蚊帐行业集中度分析

1、蚊帐市场集中度分析

2、蚊帐企业集中度分析

3、蚊帐区域集中度分析

二、蚊帐行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业全年营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

三、蚊帐行业竞争格局分析

- 1、2012-2016年蚊帐行业竞争分析
- 2、2012-2016年中外蚊帐产品竞争分析
- 3、2011-2016年我国蚊帐市场竞争分析
- 4、2016-2022年国内主要蚊帐企业动向

四、行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力分析
- 5、客户议价能力分析

第七章我国蚊帐行业市场调查分析

第一节2012-2016年我国蚊帐市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节2012-2016年中国蚊帐用户调查分析

第八章蚊帐行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对蚊帐行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对蚊帐行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、不同应用行业需求分析
- 四、行业最新动态及其对蚊帐行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对蚊帐行业的意义

第九章蚊帐企业竞争策略分析

第一节蚊帐市场竞争策略分析

- 一、蚊帐市场增长潜力分析
- 二、蚊帐主要潜力品种分析
- 三、现有蚊帐市场竞争策略分析
- 四、潜力蚊帐竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节蚊帐企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国蚊帐市场竞争趋势
- 二、2016-2022年蚊帐行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年蚊帐行业竞争策略分析

第十章蚊帐行业发展趋势分析

第一节我国蚊帐行业前景与机遇分析

- 一、蚊帐的应用和发展前景
- 二、我国蚊帐行业发展机遇分析

第二节2016-2022年中国蚊帐市场趋势分析

- 一、蚊帐市场趋势总结
- 二、2016-2022年蚊帐行业发展趋势分析
- 三、2016-2022年蚊帐市场发展空间
- 四、2016-2022年蚊帐产业政策趋向
- 五、2016-2022年蚊帐行业技术革新趋势
- 六、2016-2022年蚊帐价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对蚊帐行业的影响

第十一章蚊帐行业发展趋势与投资战略研究

第一节蚊帐市场发展潜力分析

第二节蚊帐行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、需求趋势分析

第三节蚊帐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国蚊帐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、蚊帐实施品牌战略的意义

三、蚊帐企业品牌的现状分析

四、我国蚊帐企业的品牌战略

五、蚊帐品牌战略管理的策略

第十二章2016-2022年蚊帐行业发展预测

第一节未来蚊帐需求与需求预测

一、2016-2022年蚊帐产品需求预测

二、2016-2022年蚊帐市场规模预测

三、2016-2022年蚊帐行业总产值预测

四、2016-2022年蚊帐行业销售收入预测

五、2016-2022年蚊帐行业总资产预测

第二节2016-2022年中国蚊帐行业供需预测

一、2008-2014年中国蚊帐供给预测

二、2016-2022年中国蚊帐产量预测

三、2016-2022年中国蚊帐需求预测

四、2016-2022年中国蚊帐供需平衡预测

五、2016-2022年中国蚊帐产品价格预测

六、2016-2022年主要蚊帐产品进出口预测

第三节影响蚊帐行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响蚊帐行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响蚊帐行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响蚊帐行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国蚊帐行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国蚊帐行业发展面临的机遇分析

第四节蚊帐行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年蚊帐行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年蚊帐行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年蚊帐行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年蚊帐行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年蚊帐行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年蚊帐行业其他风险及控制策略

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201610/13-215804.html>