

# 2016-2022年中国家用洗洁 精行业分析及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国家用洗洁精行业分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201610/13-215819.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章家用洗洁精相关概述

#### 第一节洗洁精成份

#### 第二节粉体洗洁精

##### 一、粉体洗洁精特点

##### 二、粉体洗洁精应用

##### 三、粉体洗洁精市场优势

##### 四、超浓缩粉体洗洁精

#### 第三节液体洗洁精

##### 一、液体洗洁精特点

##### 二、洗洁精的选择误区

##### 三、洗洁精的危害

### 第二章2016年中国家用洗洁精市场运行环境解析

#### 第一节2016年中国家用洗洁精政策环境分析

##### 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

##### 二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

##### 三、洗衣粉标准技术要求

##### 四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

#### 第二节2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第三节2016年中国家用洗洁精社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、居民环保意识提高分析

### 第三章2016年国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析

#### 第一节全球洗涤剂市场运行概况

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 二、全球洗涤剂市场需求情况
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

#### 第二节2016年中国洗涤剂产业运行总况

- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 三、家用洗涤剂品种发展现状
- 四、洗涤剂与环境保护

### 第四章2016年中国家用洗洁精市场深度剖析

#### 第一节2016年中国家用洗洁精销售情况

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响
- 三、家用洗洁精新产品研发情况

#### 第二节2016年中国家用洗洁精市场细分领域透析

- 一、餐具洗洁精
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

#### 第三节2016年中国家用洗洁精存在的问题分析

- 一、成本问题
- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

### 第五章2009-2016年中国洗洁精制造行业主要数据监测分析

#### 第一节2009-2016年8月份中国洗洁精制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年8月份中国洗洁精制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2016年8月份中国洗洁精制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2016年8月份中国洗洁精制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2016年8月份中国洗洁精制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2009-2016年中国洗洁精相关产量统计分析

第一节2006-2015年全国洗涤剂产量分析

第二节2016年1-8月全国及主要省份洗涤剂产量分析

第三节2016年1-8月洗涤剂产量集中度分析

第七章2016年中国家用洗洁精市场运行态势分析

第一节2016年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

一、醋离子洗洁精热销市场

二、茶叶原料洗洁精亮相市场

三、生姜洗洁精市场动态分析

第二节2016年中国家用洗洁精市场剖析

一、品牌市场份额

## 二、洗洁精销量情况

## 三、餐具用洗洁精占市场比重

### 第三节2016年中国家用洗洁精市场价格分析

#### 一、品牌产品价格分析

#### 二、影响价格的因素分析

## 第八章2016年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析

### 第一节2016年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析

#### 一、洗涤用品是习惯性消费

#### 二、品牌消费存在地域差异

#### 三、使用与否与年龄相关

#### 四、功效和价格影响消费

#### 五、主要功效需求分析

#### 六、消费者看中的促销方式

### 第二节2016年我国各地最常用品牌排名

### 第三节2016年我国四城市消费者偏好分析

## 第九章2016年中国家用洗洁精消费情况调研

### 第一节受访者基本情况

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、家族收入情况

#### 四、家中是否常备用洗洁精

### 第二节2016年中国洗洁精消费行业调研

#### 一、消费者最常使用洗洁精品牌分布

#### 二、选购洗洁精时关注要素

#### 三、消费者对洗洁精香型偏好

#### 四、消费者对洗洁精状态偏好

#### 五、消费者对洗洁精颜色偏好

#### 六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况

#### 七、消费者对洗洁精价格敏感度

#### 八、消费者对洗洁精包装关注度分析

## 九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

## 第十章2016年中国洗洁精市场营销策略分析

### 第一节2016年中国洗洁精市场营销概况

#### 一、散装洗洁精销售中存在失误

#### 二、洗洁精新营销渠道的开发

### 第二节2016年我国洗洁精行业营销案例分析

#### 一、立白

#### 二、雕牌

#### 三、白猫

### 第三节2016-2022年中国家用洗洁精市场营销策略分析

#### 一、巩固老客户、发展新客户

#### 二、广告策略

#### 三、品牌带动

## 第十一章2016年中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析

### 第一节2016年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

#### 一、进入者的威胁和机会

#### 二、中外品牌势均力敌

#### 三、国产品牌锐意进取

#### 四、外企品牌强势扩张

#### 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

### 第二节2016年中国家用洗洁精竞争力分析

#### 一、品牌竞争力分析

#### 二、价格、成本竞争力分析

#### 三、洗洁精在不同城市竞争的特点

### 第三节2016年中国家用洗洁精市场集中度分析

### 第四节2016年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

#### 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析

#### 二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析

#### 三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析

### 第五节2016-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

## 第十二章2016年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节南风化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节浙江传化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节纳爱斯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节广州立白(番禺)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节宁安市天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节上海来今化工有限公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- ## 第十一节略&hellip;&hellip;

## 第十三章2016年中国洗洁精上游产业运行透析

### 第一节表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

### 第二节2016年中国表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业发展势头良好
- 二、中国表面活性剂产业发展概况
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

### 第三节2016年中国助洗剂行业发展情况分析

- 一、助洗剂概述
- 二、烷基苯概述
- 三、丙烯酸概述

## 第十四章2016-2022年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

### 第一节2016-2022年中国洗洁精企业面临的危机分析

- 一、真正的战争尚未开始
- 二、高端市场的尴尬处境
- 三、多元化的不温不火
- 四、假冒伪劣商品的猖獗
- 五、价格双刃剑的倒戈
- 六、遭遇外资本土战略高压

七、整合营销仍是软肋

八、外资的品牌遏制策略

第二节2016-2022年中国洗洁精企业发展战略

一、以战略思维避免恶性价战争

二、洗洁精规模企业经营建议

第三节2016-2022年我国洗洁精中小企业经营建议分析

一、中小企业的竞争战略问题

二、汰渍现象的启示

第四节2016-2022年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

一、品牌的发展情况分析

二、提升品牌价值策略

第十五章2016-2022年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

一、&ldquo;竞合&rdquo;将成为市场主流

二、创新将是企业持续发展的不竭动力

三、信息研究将是提高竞争力的基础

四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第二节2016-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

一、外商独资，大势所趋

二、本土操作，渐入佳境

三、高端精品，外资独钟

四、多元拓展，齐头并进

五、技术领跑，资源共享

六、竞合模式，纳入正轨

第三节2016-2022年中国洗洁精市场发展预测分析

一、无磷洗洁精质量问题成为热点

二、细分适应个性需求

三、皂型洗洁精成新宠

四、未来不容盲目乐观

第四节2016-2022年中国家用洗洁精新品研究方向

一、原料来源于植物衍生物

二、酸碱度为中性

三、不含磷酸盐

四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年2季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2016年8月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年8月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2016年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2016年8月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2005-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2015年中国就业人数走势图

图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201610/13-215819.html>