

# 2016-2022年中国旗袍行业 市场分析与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国旗袍行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201610/18-216135.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旗袍，中国和世界华人女性的传统服装，被誉为中国国粹和女性国服。虽然其定义和产生的时间至今还存有诸多争议，但它仍然是中国悠久的服饰文化中最绚烂的现象和形式之一。

旗袍形成于上个世纪20年代，有部分学者认为其源头可以追溯到先秦两汉时代的深衣，民国20年代之后成为最普遍的女子服装，由中华民国政府于1929年确定为国家礼服之一。

报告目录：

### 第一章 中国旗袍行业发展环境 1

#### 第一节 旗袍行业及属性分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、国民经济依赖性 1

##### 三、经济类型属性 1

##### 四、行业周期属性 2

#### 第二节 经济发展环境 3

##### 一、中国经济发展阶段 3

##### 二、2015年中国经济发展状况 5

##### 三、经济结构调整 8

##### 四、国民收入状况 18

#### 第三节 政策发展环境 19

##### 一、产业振兴规划 19

##### 二、产业发展规划 21

##### 三、行业标准政策 22

##### 四、市场应用政策 23

#### 第四节 社会发展环境 24

##### 一、中国人口规模 24

##### 二、分年龄结构 26

##### 三、分学历结构 27

##### 四、分地区结构 28

##### 五、消费观念 28

#### 第五节 投融资发展环境 31

- 一、 金融开放 31
- 二、 金融财政政策 34
- 三、 金融货币政策 37
- 四、 外汇政策 38
- 五、 银行信贷政策 38

## 第二章 中国旗袍生产现状分析 40

- 第一节 旗袍行业总体规模 40
- 第二节 旗袍产能概况 40
  - 一、 2010-2015年产能分析 40
  - 二、 2016-2022年产能预测 41
- 第三节 旗袍市场容量概况 41
  - 一、 2010-2015年市场容量分析 41
  - 二、 产能配置与产能利用率调查 42
  - 三、 2016-2022年市场容量预测 43
- 第四节 旗袍产业的生命周期分析 43
- 第五节 旗袍产业供需情况 44

## 第三章 2015年中国市场分析 45

- 第一节 我国整体市场规模 45
  - 一、 总量规模 45
  - 二、 增长速度 45
  - 三、 各季度市场情况 46
- 第二节 原材料市场分析 46
- 第三节 市场结构分析 48
  - 一、 产品市场结构 48
  - 二、 品牌市场结构 48
  - 三、 区域市场结构 49
  - 四、 渠道市场结构 49

## 第四章 2016年中国旗袍市场供需监测分析 50

- 第一节 需求分析 50

## 第二节 市场特征分析 50

## 第五章 2016年中国旗袍市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 52

### 第一节 竞争格局分析 52

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 53

#### 一、产品竞争力 53

#### 二、渠道竞争力 53

#### 三、品牌竞争力 54

## 第六章 我国旗袍行业供需状况分析 55

### 第一节 旗袍行业市场需求分析 55

### 第二节 旗袍行业供给能力分析 56

### 第三节 旗袍行业进出口贸易分析 56

#### 一、产品的国内外市场需求态势 56

#### 二、国内外产品的比较优势 57

## 第七章 旗袍行业竞争绩效分析 58

### 第一节 服装行业总体效益水平分析 58

### 第二节 旗袍行业产业集中度分析 58

### 第三节 旗袍行业不同所有制企业绩效分析 59

### 第四节 旗袍行业不同规模企业绩效分析 59

### 第五节 旗袍市场分销体系分析 60

#### 一、销售渠道模式分析 60

#### 二、产品最佳销售渠道选择 61

## 第八章 2016年旗袍市场发展前景预测 63

### 第一节 国际市场发展前景预测 63

#### 一、2016-2022年经济增长与需求预测 63

#### 二、2016-2022年行业总产量预测 63

#### 三、我国中长期市场发展策略预测 64

### 第二节 我国资源配置的前景 65

第九章 我国旗袍行业投融资分析	66
第一节 我国旗袍行业企业所有制状况	66
第二节 我国旗袍行业外资进入状况	66
第三节 我国旗袍行业合作与并购	66
第四节 我国旗袍行业投资体制分析	67
第五节 我国旗袍行业资本市场融资分析	67

## 第十章 旗袍产业投资策略 68

### 第一节 产品定位策略 68

#### 一、市场细分策略 68

#### 二、目标市场的选择 68

### 第二节 产品开发策略 69

#### 一、追求产品质量 69

#### 二、促进产品多元化发展 69

### 第三节 渠道销售策略 69

#### 一、销售模式分类 69

#### 二、市场投资建议 69

### 第四节 品牌经营策略 70

#### 一、不同品牌经营模式 70

#### 二、如何切入开拓品牌 70

### 第五节 服务策略 71

## 第十一章 2016中国旗袍产业投资分析 73

### 第一节 投资环境 73

#### 一、资源环境分析 73

#### 二、市场竞争分析 73

### 第二节 投资机会分析 74

### 第三节 投资风险及对策分析 75

#### 一、市场供需发展趋势 75

#### 二、未来发展展望 76

## 第十二章 旗袍相关产业2015年走势分析 78

第一节 上游行业影响分析 78

第二节 下游行业影响分析 79

第十三章 旗袍行业成长能力及稳定性分析 81

第一节 旗袍行业生命周期分析 81

第二节 旗袍行业增长性与波动性分析 81

第三节 旗袍行业集中程度分析 81

第十四章 旗袍行业风险趋势分析与对策 83

第一节 旗袍行业风险分析 83

一、市场竞争风险 83

二、原材料压力风险分析 83

三、技术风险分析 83

四、政策和体制风险 84

五、进入退出风险 84

第二节 旗袍行业投资风险及控制策略分析 85

一、2016-2022年旗袍行业市场风险及控制策略 85

二、2016-2022年旗袍行业政策风险及控制策略 85

三、2016-2022年旗袍行业经营风险及控制策略 85

四、2016-2022年旗袍同业竞争风险及控制策略 85

五、2016-2022年旗袍行业其他风险及控制策略 85

第十五章 旗袍产业投资风险 87

第一节 旗袍行业竞争风险 87

第二节 旗袍行业供需波动风险 87

第三节 旗袍行业技术创新风险 87

第四节 旗袍行业经营管理风险 87

第十六章 2016-2022年中国旗袍行业发展趋势研究分析 89

第一节 2016-2022年旗袍行业中国市场预测 89

一、旗袍行业产能预测 89

二、旗袍行业市场需求前景 89

## 第二节 中国旗袍行业发展趋势 90

图表目录：

- 图表1：2010-2015年我国国内生产总值统计单位：万亿元 6
- 图表2：社会消费品零售总额增速% 7
- 图表3：居民消费价格上涨情况% 7
- 图表4：城镇居民人均可支配收入% 18
- 图表5：农村居民人均可支配收入% 19
- 图表6：2012年中国人口规模及结构分析 单位：人 24
- 图表7：历次人口普查之全国人口总数（含港澳台） 25
- 图表8：历次人口普查之中国大陆人口增速 26
- 图表9：历次人口普查之中国人口年龄构成 27
- 图表10：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 28
- 图表11：历次人口普查之中国城乡人口比例 28
- 图表12：2010-2015年我国旗袍行业总体规模 40
- 图表13：2010-2015年我国旗袍行业产能 41
- 图表14：2016-2022年我国旗袍行业产能预测 41
- 图表15：2010-2015年我国旗袍行业市场容量分析 42
- 图表16：2010-2015年我国旗袍行业产能配置与产能利用率 42
- 图表17：2016-2022年我国旗袍行业市场容量预测 43
- 图表18：2010-2015年我国旗袍行业供需分析 44
- 图表19：2010-2015年我国旗袍行业产量分析 45
- 图表20：2010-2015年我国旗袍行业产量增长率 45
- 图表21：2015年我国旗袍行业各季度市场情况 46
- 图表22：我国人造蛋白行业主要销售渠道如下表所示： 49
- 图表23：2010-2015年我国旗袍行业需求量分析 50
- 图表24：中国旗袍品牌发展区域情况统计表 52
- 图表25：2010-2015年我国旗袍行业需求量分析 55
- 图表26：2010-2015年我国旗袍行业供给能力分析 56
- 图表27：2015年纺织服装、服饰业总体效益水平分析 单位：亿元 58
- 图表28：旗袍行业产业区域集中度 58
- 图表29：不同所有制企业绩效分析 59



- 图表 30：不同规模企业绩效分析 59
- 图表 31：2016-2022年我国旗袍行业需求预测 63
- 图表 32：2016-2022年我国旗袍行业产量预测 63
- 图表 33：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 75
- 图表 34：行业生命周期分析 81
- 图表 35：2016-2022年我国旗袍行业产能预测 89
- 图表 36：2016-2022年我国旗袍行业市场需求预测 89

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201610/18-216135.html>