

2016-2022年中国新能源材料行业市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国新能源材料行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201610/20-216491.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源新材料是在环保理念推出之后引发的对不可再生资源节约利用的一种新的科技理念，新能源新材料是指新近发展的或正在研发的、性能超群的一些材料，具有比传统材料更为优异的性能。新材料技术则是按照人的意志，通过物理研究、材料设计、材料加工、试验评价等一系列研究过程，创造出能满足各种需要的新型材料的技术。

报告目录：

第一章2014-2016年中国新材料产业发展动态分析

第一节2014-2016年中国新材料产业发展概况

一、新材料产业总体状况

二、新材料产业发展特征

三、新材料产业发展热点

第二节 2014-2016年中国新材料行业分析

一、产业聚集效应初步

二、国内新材料产业竞争格局

三、国际资本竞逐中国新材料市场

四、我国新材料产业发展成就令人瞩目

五、新材料部分细分产业发展现状

第三节 国家重点支持的新材料技术

一、金属材料领域

二、无机非金属材料领域

三、高分子材料领域

第四节2014-2016年中国新材料产业发展存在的问题分析

一、自主研发力量薄弱

二、资源整合能力不强

三、产业整体实力有待加强

四、产业建设面临挑战

第五节 促进中国新材料产业发展的对策措施

一、企业经营策略

二、政府管理策略

三、不断延伸产业链

四、加强自主创新

五、注重人才培养

第二章 2014-2016年中国新能源材料行业市场发展分析

第一节 2014-2016年中国经济分析

- 一、国民经济运行情况P(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国新能源材料行业政策分析

- 一、政府出台多项措施扶持新材料产业
- 二、新材料列入国家战略性新兴产业
- 三、地方政府积极布局新材料产业
- 四、国家火炬计划优先发展的新材料技术
- 五、新材料“十三五”规划即将出台
- 六、未来新材料产业政策导向分析

第三节 2014-2016年中国新能源材料行业社会分析

- 一、中国新能源开发掀起热潮
- 二、中国加速高新技术产业发展
- 三、我国自主创新能力进一步提升
- 四、节能环保成社会发展趋势

第四节 2014-2016年中国新能源材料行业技术分析

第三章 2014-2016年中国新能源材料行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国新能源材料行业发展概述

- 一、几种新能源新材料
- 二、杜邦追加1亿美元在粤投资新能源材料
- 三、会同投资100亿元开发新能源新材料

第二节2014-2016年中国新能源材料行业运行动态分析

- 一、镇远重点引进新能源新材料产业
- 二、天津新能源新材料产业发展“十三五”规划
- 三、郑州新材料与新能源产业力创千亿

第三节2014-2016年中国新能源材料行业发展存在问题分析

第四章2014-2016年中国新能源材料行业主要产品市场分析——光伏材料

第一节2014-2016年中国光伏材料行业运行形势分析

- 一、光伏材料市场总体分析
- 二、太阳能电池发展带动材料市场崛起
- 三、光伏材料生产企业的竞争转变之

第二节2014-2016年中国光伏材料行业运行动态分析

- 一、光伏材料行业分析
- 二、Fc和imec合作开发光伏电池新材料
- 三、浙江光伏新材料项目落户炎陵

第三节2014-2016年中国光伏材料需求长期被看好

第五章2014-2016年中国新能源材料行业主要产品市场分析——锂电池材料

第一节2014-2016年中国锂电池材料运行概述

- 一、锂离子电池材料市场发展概况
- 二、中国锂离子电池正极材料市场简述
- 三、我国锂离子电池正极材料发展态势
- 四、锂电池负极材料研究与发展状况
- 五、锂离子电池隔膜材料发展综述

第二节 2014-2016年中国锂电池正极材料市场综述

- 一、锂电池正极材料销售增长迅速
- 二、锂电池正极材料市场容量与顾客需求特点
- 三、锂电池正极材料市场细分与主要生产厂家分析
- 四、锂电池正极材料研发进展分析

第三节 新型锂电池正极材料——磷酸铁锂分析

- 一、磷酸铁锂性能
- 二、中国磷酸铁锂产业化进展快速

三、国内磷酸铁锂市场发展分析

第四节 2014-2016年中国其它锂电池正极材料发展分析

- 一、钴酸锂
- 二、锰酸锂
- 三、镍钴锰锂

第六章 2014-2016年中国新能源材料行业主要产品市场分析——核电材料

第一节 2014-2016年中国核电材料行业运行形势分析

- 一、核电材料行业受益核电大发展
- 二、中国核电材料国产化取得突破
- 三、我国核级海绵锆材项目开建

第二节 2014-2016年中国核电材料行业分析

- 一、核电用钢铁材料的市场需求
- 二、核电站材料问题的挑战

第三节 核电装备关键管材新材料研究进展

- 一、国内外核电发展现状
- 二、核电机组传热管材料与失效分析
- 三、传热管新材料的研究

第七章 2014-2016年中国新能源材料行业主要产品市场分析——风电材料

第一节 2014-2016年中国风电材料运行基础剖析

- 一、风电行业所需关键原材料分析
- 二、国内碳纤维风电叶片生产状况
- 三、风电设备成为环氧树脂材料重要市场

第二节 2014-2016年中国风电材料全面调研

- 一、全球风电复合材料发展概况

第八章 2014-2016年中国新能源材料行业分析

第一节 2014-2016年中国新能源材料产业竞争现状分析

- 一、新能源材料产业竞争力分析
- 二、新能源材料技术竞争分析
- 三、新能源材料成本竞争分析
- 四、新能源材料品牌竞争分析

五、新能源材料价格竞争分析

第二节 中国新能源材料产业集中度分析

一、新能源材料产量集中度分析

二、新能源材料生产企业集中度分析

三、新能源材料市场集中度分析

第三节 我国新能源材料行业(SWOT)分析

一、新能源材料机会

二、新能源材料

三、新能源材料优势

四、新能源材料劣势

第四节 中国新能源材料企业提升竞争力策略分析

第九章 新能源材料行业投资与发展前景分析

第一节 2014-2016年新能源材料行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资结构

二、2014-2016年投资规模情况

三、2014-2016年投资增速情况

四、2014-2016年分地区投资分析

第二节 新能源材料行业投资机会分析

一、新能源材料投资项目分析

二、可以投资的新能源材料模式

三、2014-2016年新能源材料投资机会

四、2014-2016年新能源材料投资新方向

第三节 新能源材料行业发展前景分析

一、金融危机下新能源材料市场的发展前景

二、2014-2016年新能源材料市场面临的发展商机

第十章 2016-2022年中国新能源材料行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国新能源材料行业发展预测分析

一、未来新能源材料发展分析

二、未来新能源材料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国新能源材料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 新能源材料行业上下游行业及原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对新能源材料行业的影响

四、行业竞争状况及其对新能源材料行业的意义

第五节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对新能源材料行业的影响

五、行业竞争状况及其对新能源材料行业的意义

第十二章 2016-2022年新能源材料行业态势投资风险分析

第一节 当前新能源材料存在的问题

第二节 新能源材料未来发展预测分析

一、中国新能源材料发展方向分析

二、2016-2022年中国新能源材料行业发展规模

三、2016-2022年中国新能源材料行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国新能源材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201610/20-216491.html>