

2016-2022年中国网络定制 巴士行业分析及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国网络定制巴士行业分析及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201610/21-216553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年以来，滴滴巴士、嗒嗒巴士、接我云班车、小猪巴士在内的多家拼大巴服务公司在全国各地接连涌现，美国交通运输创业公司Leap transit也在旧金山推出“公交专车服务”。与人们更为熟悉的顺风车、嘀嗒拼车等小客车拼车服务相比，拼大巴费用更低廉，收费标准约为0.4元/公里，略高于0.2元/公里的公交和0.3元/公里的地铁。回首一年以来的出行变化，从出租车到专车到拼小客车，再到现在的拼大巴，用车市场更加细分，用户可以综合经济能力、路途远近等情况选择更为合适的出行方式。互联网对于大众出行的改造，也从利润最丰厚、客单价最高的专车（2.9元/公里）出租车（2.4元/公里）逐渐蔓延到拼车（0.8元/公里）、拼大巴（0.4元/公里）。

拼大巴出行缓解交通拥堵、环保绿色的社会意义不言而喻，同时也蕴藏着巨大的商机。中国每天的出行需求在4.6亿人次左右，其中拼车的规模最多3000万到5000万人次，选择公共交通的将近2亿人次，拼大巴有着极其庞大的用户市场。

从目前整个出行市场来看，有统计数据显示，商务专车的日出行需求量为150万~250万，出租车的日出行需求量为3000万~5000万，拼车则为1000万~2000万，公交车日需求量最庞大为2.2亿。

另外，有业内预计，定制大巴市场潜在规模超过千亿元。广州市社会科学院城市管理研究所所长黄石鼎表示，“巴士作为一个公共交通概念，不管是定制公交也好，还是打车软件预约巴士，都可以满足日益增加的公共交通客流需求。”

报告目录：

第一章 网络定制巴士市场研究背景 1

1.1 网络定制巴士行业相关概述 1

1.1.1 网络定制巴士行业的定义 1

1.1.2 网络定制巴士模式类型 1

1、互联网公司模式创新 1

2、传统公交公司互联网尝试 2

1.2 网络定制巴士行业产业链分析 2

1.2.1 网络定制巴士产业链 2

1.2.2 网络定制巴士行业关联产业分析 3

1、汽车行业发展状况分析 3

2、汽车燃油市场发展分析 5

- 3、汽车维修行业发展分析 5
- 4、汽车金融行业发展分析 6
- 5、智能交通与车联网系统 9

第二章 网络定制巴士行业发展环境分析 14

2.1 宏观环境（PEST）分析 14

2.1.1 政治法律环境（Political Factors） 14

- 1、行业监管体系 14
- 2、行业发展规划 14
- 3、政策环境对行业的影响 15

2.1.2 经济环境（Economic Factors） 16

- 1、经济增长情况 16
- 2、居民收入及增长情况 16
- 3、经济环境对行业的影响 17

2.1.3 社会文化环境（Sociocultural Factors） 17

- 1、人口结构与需求特征 17
- 2、行业发展与社会经济的协调 18
- 3、社会环境对行业的影响 19

2.1.4 技术环境（Technological Factors） 19

- 1、行业技术现状分析 19
- 2、行业技术发展趋势分析 19
- 3、技术对行业的驱动分析 19

2.2 网络定制巴士行业政策专题研究 20

2.2.1 政策形势分析 20

- 1、网络定制巴士身份模糊引风险 20
- 2、部分定制巴士涉嫌违法 24
- 3、网络定制巴士相关政策亟待落地 25

2.2.2 相关法律法规 26

2.2.3 最新政策动向 28

2.2.4 政策走向预测 29

第三章 网络定制巴士行业管理探讨 30

- 3.1 国外城市网络定制巴士管理经验 30
- 3.2 国内城市网络定制巴士管理经验 30
 - 3.2.1 国内城市管理特点 30
 - 3.2.2 国内重点城市网络定制巴士管理经验 31
 - 1、北京网络定制巴士管理经验 31
 - 2、上海网络定制巴士管理经验 32
 - 3、深圳网络定制巴士管理经验 33
 - 4、广州网络定制巴士管理经验 33
 - 5、青岛网络定制巴士管理经验 34
- 3.3 未来发展及制约发展的因素分析 36

第四章 网络定制巴士行业发展现状分析 38

- 4.1 网络定制巴士及其发展历史 38
- 4.2 国际网络定制巴士行业发展经验 40
- 4.3 中国网络定制巴士行业发展状况 41
 - 4.3.1 中国网络定制巴士行业发展历程 41
 - 4.3.2 发展网络定制巴士的必要性分析 42
 - 4.3.3 发展网络定制巴士的SWOT分析 43
 - 1、发展网络定制巴士的优势分析 43
 - 2、发展网络定制巴士的劣势分析 43
 - 3、发展网络定制巴士的机会分析 45
 - 4、发展网络定制巴士的威胁分析 45
 - 4.3.4 网络定制巴士行业的发展模式分析 46
 - 1、网络定制巴士行业运行模式分析 46
 - 2、网络定制巴士行业盈利模式分析 49
- 4.4 中国网络定制巴士行业供需分析 51
 - 4.4.1 网络定制巴士行业规模分析 51
 - 1、网络定制巴士运营线路总体规模 51
 - 2、网络定制巴士运营线路增长分析 51
 - 4.4.2 网络定制巴士行业供给分析 51
 - 4.4.3 网络定制巴士行业需求分析 51
- 4.5 公交车行业的互联网改造 52

第五章 中国城市居民出行调查分析 56

5.1 居民出行调查数据的统计分析方法 56

5.1.1 居民出行调查概述 56

5.1.2 居民出行调查数据的统计分析方法 57

1、数据预处理和筛选 57

2、频率分析 58

3、描述统计 58

4、交叉分析 59

5、相关分析 59

5.1.3 居民出行调查的意义 59

5.2 国内不同类型城市居民出行特征分析 60

5.2.1 人均出行次数 60

1、城市规模与人均出行次数 60

2、同城居民人均出行次数 61

3、居民人均出行次数模型 62

(1) 人口超过100万城市的回归模型及检验 62

(2) 人口少于100万城市的回归模型及检验 62

5.2.2 出行目的 64

5.2.3 出行方式结构 64

5.2.4 出行耗时 65

5.3 小城市居民出行特征分析 66

5.3.1 出行次数特征 66

5.3.2 出行方式特征 68

5.3.3 时辰分布特征 69

5.4 网络定制巴士消费者调查分析 71

5.4.1 网络定制巴士的需求人群分析 71

5.4.2 消费者对网络定制巴士与公交车的态度 72

5.4.3 神秘客户调查体验分析 73

1、价格 73

2、服务 73

3、其他 74

第六章 网络定制巴士区域市场发展分析 75

6.1 北京网络定制巴士市场发展分析 75

6.1.1 北京网络定制巴士发展基础分析 75

- 1、汽车保有量及销量分析 75
- 2、常住人口及人均收入分析 76
- 3、城市公共交通情况分析 77
- 4、居民出行特征分析 77
- 5、网络定制巴士政策分析 80

6.1.2 北京市轨道交通发展状况 81

- 1、北京轨道交通规划与建设运营分析 81
- 2、北京新开通轨道交通线路情况 83
- 3、北京市轨道交通市场发展前景展望 83

6.2 上海网络定制巴士市场发展分析 83

6.2.1 上海网络定制巴士发展基础分析 83

- 1、汽车保有量及销量分析 83
- 2、常住人口及人均收入分析 85
- 3、城市公共交通情况分析 86
- 4、居民出行特征分析 86
- 5、网络定制巴士政策分析 88

6.2.2 上海市轨道交通发展状况 88

- 1、上海轨道交通规划与建设运营分析 88
- 2、上海新开通轨道交通线路情况 89
- 3、上海市轨道交通市场发展前景展望 89

6.3 深圳网络定制巴士市场发展分析 90

6.3.1 深圳网络定制巴士发展基础分析 90

- 1、汽车保有量及销量分析 90
- 2、常住人口及人均收入分析 93
- 3、城市公共交通情况分析 93
- 4、居民出行特征分析 94
- 5、网络定制巴士政策分析 96

6.3.2 深圳市轨道交通发展状况 97

- 1、深圳轨道交通规划与建设运营分析 97

- 2、深圳新开通轨道交通线路情况 98
- 3、深圳市轨道交通市场发展前景展望 99
- 6.4 广州网络定制巴士市场发展分析 100
 - 6.4.1 广州网络定制巴士发展基础分析 100
 - 1、汽车保有量及销量分析 100
 - 2、常住人口及人均收入分析 103
 - 3、城市公共交通情况分析 103
 - 4、居民出行特征分析 104
 - 5、网络定制巴士政策分析 104
 - 6.4.2 广州市轨道交通发展状况 105
 - 1、广州轨道交通规划与建设运营分析 105
 - 2、广州新开通轨道交通线路情况 107

第七章 我国城市公交行业运行现状分析 109

- 7.1 我国城市公交行业发展状况分析 109
 - 7.1.1 我国城市公交行业发展阶段 109
 - 7.1.2 我国城市公交行业发展总体概况 110
 - 7.1.3 我国城市公交行业发展特点分析 111
 - 7.1.4 我国城市公交行业商业模式分析 111
- 7.2 城市公交行业发展现状 112
 - 7.2.1 我国城市公交行业市场规模 112
 - 7.2.2 我国城市公交行业发展分析 112
 - 7.2.3 中国城市公交企业发展分析 113
 - 1、城市公交所存在的问题 113
 - 2、积极改革制度争取政府投资 113
 - 3、建立先进高效的公交营运调度系统 114
 - 4、完善和优化公交专用道路网 114
 - 5、建立规范竞争的公交市场 115
 - 6、采取正确的产品服务策略 115
- 7.3 城市公交市场情况分析 115
 - 7.3.1 中国城市公交市场总体概况 115
 - 7.3.2 中国城市公交产品市场发展分析 116

- 7.4 中国城市公交市场化改革分析 116
 - 7.4.1 中国公交市场化改革前的困局 116
 - 7.4.2 中国公交市场化改革的动因分析 118
 - 7.4.3 中国公交市场化改革模式分析 120
 - 1、服务承包合同 120
 - 2、租赁承包经营 120
 - 3、线路特许权经营 121
 - 4、股份化 121
 - 7.4.4 公交市场化改革过程中存在的问题 122
 - 7.4.5 完善公交市场化改革路径的对策 123
 - 1、完善外部市场机制形成充分竞争 123
 - 2、建立健全城市公交市场化的法律框架 124
 - 3、合理界定政府应该承担的责任 125
 - 4、建立多方参与的监督机制 128
- 7.5 我国城市公交市场价格走势分析 130
 - 7.5.1 城市公交市场定价机制组成 130
 - 7.5.2 城市公交市场价格影响因素 131
 - 7.5.3 2014-2015年城市公交价格走势分析 132
 - 1、价格形式单一 132
 - 2、普通车与空调车比价不尽合理 133
 - 3、按普线和专线车划分票价不合理 133
 - 4、定价机制不科学 133
 - 7.5.4 2016-2022年城市公交价格走势预测 133

第八章 2012-2015年城市轨道交通的发展 135

- 8.1 世界轨道交通的发展概况 135
 - 8.1.1 全球城市轨道交通发展特点 135
 - 8.1.2 全球城市轨道交通发展现状 136
 - 8.1.3 国外城市轨道交通建设融资 137
 - 8.1.4 国外城市轨道交通发展经验 138
 - 8.1.5 美国城市轨道交通发展分析 139
 - 8.1.6 日本轨道交通未来发展方向 139

- 8.2 中国城市轨道交通的发展分析 140
 - 8.2.1 发展的必要性 140
 - 8.2.2 发展阶段分析 141
 - 8.2.3 发展特征分析 141
 - 8.2.4 行业发展现状 142
 - 8.2.5 发展主要条件 142
 - 8.2.6 行业定位及总体设计 143
 - 8.2.7 行业营销分析 144
- 8.3 城市轨道交通企业的内部市场化改革 145
 - 8.3.1 城市轨道交通运营企业内部市场化的可行性 145
 - 8.3.2 城市轨道交通运营企业内部市场交易模型 146
 - 8.3.3 城市轨道交通运营企业内部交易定价机制 147
 - 8.3.4 城市轨道交通运营企业内部交易定价模型 148
- 8.4 城市轨道交通的客流预测 149
 - 8.4.1 城市轨道交通客流预测的目的和作用 149
 - 8.4.2 城市轨道交通客流预测的基本内容 150
 - 8.4.3 城市轨道交通客流预测的一般程序 151
 - 8.4.4 城际间客流预测的内容及方法 152
 - 8.4.5 影响城市轨道交通客流预测准确度的因素 153
- 8.5 城市轨道交通的换乘分析 156
 - 8.5.1 城市轨道交通换乘枢纽的功能分级 156
 - 8.5.2 城市轨道交通主要换乘方式 156
 - 8.5.3 轨道交通换乘其他交通工具 159
 - 8.5.4 常规公交与轨道交通间换乘的协调 160
 - 8.5.5 城市轨道交通换乘中的票务管理 161
- 8.6 城市轨道交通节能减排分析 161
 - 8.6.1 发展城市轨道交通的必要性 161
 - 8.6.2 城市轨道交通能耗特点分析 161
 - 8.6.3 城市轨道交通节能发展情况 162
 - 8.6.4 城市轨道交通节能降耗措施 163
 - 8.6.5 城市轨道交通节能技术发展趋向 164
- 8.7 城市轨道交通面临的挑战 165

- 8.7.1 建设规划问题 165
- 8.7.2 核心技术问题 165
- 8.7.3 建设成本问题 166
- 8.7.4 建设资金问题 166
- 8.8 城市轨道交通发展的对策 166
 - 8.8.1 发展主要策略 166
 - 8.8.2 降低成本对策 166
 - 8.8.3 技术发展策略 167
 - 8.8.4 可持续发展建议 167

第九章 城市智能公交系统市场分析预测 169

- 9.1 城市智能公交系统的发展概况 169
 - 9.1.1 智能公交系统的相关概述 169
 - 1、智能公交系统的定义 169
 - 2、智能公交系统的作用 169
 - 3、智能公交系统的组成 169
 - 9.1.2 智能公交系统发展的缘由 172
 - 1、适应高速增长的机动车数量 172
 - 2、满足快节奏城市生活的需要 172
 - 3、解决高密度交通参与者的需要 173
 - 9.1.3 智能公交系统发展的背景 173
 - 1、汽车发展社会化 173
 - 2、人类环境可持续化 174
 - 3、信息技术智能化 174
- 9.2 智能公交系统的用户需求分析 175
 - 9.2.1 公交运营调度和车队管理 175
 - 1、车辆自动定位系统 175
 - 2、公交运营软件系统 175
 - 3、交通信号优先控制系统 175
 - 9.2.2 提升运营管理水平 175
 - 1、公交IC卡系统 175
 - 2、营运数据统计 176

- 3、运营监督管理 176
- 4、服务纠纷处理 176
- 5、事故责任认定 176
- 9.2.3 公交出行信息服务系统 176
 - 1、车上公交信息系统 176
 - 2、综合乘客信息系统 176
 - 3、出行前公交信息系统 176
 - 4、车站/路边公交信息系统 177
- 9.2.4 公交安保系统 177
 - 1、公交场站视频监控系统 177
 - 2、公交车视频监控系统 177
- 9.3 智能公交系统的主要产品分析 177
 - 9.3.1 智能公交系统市场容量 177
 - 9.3.2 电子站牌市场分析 178
 - 1、电子站牌在大中城市发展较快 178
 - 2、主要城市电子站牌应用情况 179
 - 3、电子站牌需加大维护力度 179
 - 9.3.3 公交IC卡市场分析 180
 - 1、公交IC卡普及情况分析 180
 - 2、手机替代公交IC卡方案存疑 180
 - 3、公交IC卡应用领域前景广阔 182
 - 9.3.4 屏蔽门市场分析 182
 - 1、屏蔽门系统概述 182
 - 2、典型的屏蔽门案例分析 183
 - 3、屏蔽门系统的利弊分析 183
 - 4、屏蔽门系统的应用前景 186
- 9.4 智能公交系统行业发展前景预测 187
 - 9.4.1 智能公交系统行业未来发展趋势分析 187
 - 9.4.2 智能公交系统行业未来投资前景分析 187
 - 9.4.3 智能公交系统行业市场规模预测分析 188

第十章 网络定制巴士市场竞争格局分析 190

- 10.1 行业总体市场竞争状况 190
 - 10.1.1 网络定制巴士行业竞争结构分析 190
 - 1、 现有企业间竞争 190
 - 2、 潜在进入者分析 191
 - 3、 替代品威胁分析 191
 - 4、 供应商议价能力 191
 - 5、 客户议价能力 191
 - 10.1.2 网络定制巴士行业SWOT分析 191
 - 1、 优势 (Strengths) 191
 - 2、 劣势 (Weaknesses) 192
 - 3、 机会 (Opportunities) 194
 - 4、 威胁 (Threats) 194
- 10.2 网络定制巴士行业竞争策略 195
 - 10.2.1 行业竞争不断加剧 195
 - 10.2.2 核心竞争力在于企业系统能力 195
 - 10.2.3 移动互联网时代的竞争策略 196
 - 1、 用户体验和线下服务 196
 - 2、 用户数据积累和挖掘 196

第十一章 网络定制巴士行业标杆企业运营分析 198

- 11.1 滴滴快的 198
 - 11.1.1 企业概况 198
 - 11.1.2 主营业务分析 198
 - 11.1.3 竞争优势分析 199
 - 11.1.4 经营状况分析 199
 - 11.1.5 发展战略规划 200
- 11.2 深圳市六尺科技有限公司 200
 - 11.2.1 企业概况 200
 - 11.2.2 主营业务分析 200
 - 11.2.3 竞争优势分析 200
 - 11.2.4 经营状况分析 201
 - 11.2.5 发展战略规划 201

11.3 深圳市乐途宝网络科技有限公司	201
11.3.1 企业概况	201
11.3.2 主营业务分析	201
11.3.3 竞争优势分析	202
11.3.4 经营状况分析	202
11.3.5 发展战略规划	202
11.4 北京东方车云信息技术有限公司	202
11.4.1 企业概况	202
11.4.2 主营业务分析	203
11.4.3 竞争优势分析	203
11.4.4 经营状况分析	203
11.4.5 发展战略规划	203
11.5 深圳市星安租车在线有限公司	204
11.5.1 企业概况	204
11.5.2 主营业务分析	204
11.5.3 竞争优势分析	204
11.5.4 经营状况分析	204
11.5.5 发展战略规划	204
11.6 易出行（北京）科技有限责任公司	205
11.6.1 企业概况	205
11.6.2 主营业务分析	205
11.6.3 竞争优势分析	205
11.6.4 经营状况分析	206
11.6.5 发展战略规划	206
11.7 北京考拉生活软件科技有限公司	207
11.7.1 企业概况	207
11.7.2 主营业务分析	207
11.7.3 竞争优势分析	207
11.7.4 经营状况分析	207
11.7.5 发展战略规划	208
11.8 北京接我科技有限公司	208
11.8.1 企业概况	208

- 11.8.2 主营业务分析 208
- 11.8.3 竞争优势分析 208
- 11.8.4 经营状况分析 208
- 11.8.5 发展战略规划 209
- 11.9 常青竹（北京）科技有限公司 209
 - 11.9.1 企业概况 209
 - 11.9.2 主营业务分析 209
 - 11.9.3 竞争优势分析 209
 - 11.9.4 经营状况分析 209
 - 11.9.5 发展战略规划 210
- 11.10 南京大悦网络科技有限公司 210
 - 11.10.1 企业概况 210
 - 11.10.2 主营业务分析 210
 - 11.10.3 竞争优势分析 210
 - 11.10.4 经营状况分析 211
 - 11.10.5 发展战略规划 211

第十二章 网络定制巴士行业发展趋势预测 212

- 12.1 2016-2022年网络定制巴士行业发展趋势预测 212
- 12.2 2016-2022年公交车行业发展趋势预测 212
- 12.3 2016-2022年互联网+出租车发展趋势 214
- 12.4 网络定制巴士行业“十三五”发展规划分析 214

第十三章 网络定制巴士企业发展策略研究 215

- 13.1 网络定制巴士企业定位策略 215
 - 13.1.1 市场战略定位分析 215
 - 13.1.2 市场战略定位方法 215
 - 13.1.3 企业市场定位策略 217
- 13.2 网络定制巴士企业营销策略 219
 - 13.2.1 网络定制巴士数据营销策略 219
 - 13.2.2 后台服务能力提升策略 220
 - 13.2.3 客户体验培养与改善策略 221

- 13.3 网络定制巴士品牌建设策略 222
 - 13.3.1 网络定制巴士品牌建设的重要性 222
 - 13.3.2 网络定制巴士企业品牌现状分析 223
 - 13.3.3 网络定制巴士企业品牌提升策略 226
- 13.4 网络定制巴士行业发展战略 227

第十四章 网络定制巴士行业投融资分析 228

- 14.1 网络定制巴士行业投融资分析 228
 - 14.1.1 网络定制巴士的经济分析 228
 - 1、网络定制巴士行业的市场规模与增长空间 228
 - 2、网络定制巴士行业司机的工作强度和收入状况 228
 - 3、网络定制巴士行业组织者的收入与经济效益 228
 - 14.1.2 网络定制巴士行业投融资现状分析 229
 - 14.1.3 网络定制巴士行业投资机会分析 229
 - 14.1.4 网络定制巴士行业投资风险分析 232
 - 14.1.5 网络定制巴士行业投融资建议 232
- 14.2 网络定制巴士行业融资模式分析 233
 - 14.2.1 投资机构融资模式分析 233
 - 1、投资机构融资规模分析 233
 - 2、投资机构融资特性分析 233
 - 3、投资机构融资建议分析 234
 - 4、投资机构融资最新动向 234
 - 14.2.2 金融机构融资模式分析 234
 - 1、金融机构融资规模分析 234
 - 2、金融机构融资特性分析 235
 - 3、金融机构融资建议分析 235
 - 4、金融机构融资最新动向 235
 - 14.2.3 资本市场融资模式分析 236
 - 1、资本市场融资规模分析 236
 - 2、资本市场融资特性分析 236
 - 3、资本市场融资建议分析 236
 - 4、资本市场融资最新动向 236

14.2.4 网络定制巴士领域融资案例分析 239

第十五章 结论及建议 243

15.1 网络定制巴士行业研究结论及建议 243

15.2 网络定制巴士行业发展建议 246

15.2.1 行业发展策略建议 246

15.2.2 行业投资方向建议 247

15.2.3 行业投资方式建议 249

部分图表目录

图表：全生命周期汽车金融产业价值链 9

图表：车联网架构图 12

图表：车联网产业链示意图 13

图表：2016年中国人口总数及其构成分析 18

图表：居民出行调查数据的五阶段统计分析 57

图表：居民出行调查的变量分类 58

图表：不同规模城市人均出行次数 60

图表：国内部分城市统计资料（人口大于100万的城市） 61

图表：国内部分城市统计资料（人口小于100万的城市） 61

图表：人口超过100万的部分城市的居民人均出行次数模型值 62

图表：人口少于100万的部分城市的居民人均出行次数模型值 63

图表：不同城市规模城市各种出行目的的比例构成图 64

图表：我国不同城市居民日人均出行次数 66

图表：苍南县城内不同户籍不同年龄人口平均出行次数 67

图表：苍南县城内不同职业的日平均出行次数 67

图表：苍南县城内不同收入水平的平均出行次数 68

图表：苍南县城内不同月收入居民出行方式构成 69

图表：不同出行时耗与出行方式关系分布表 69

图表：各种出行目的的出行时辰分布 70

图表：不同职业居民的出行时辰分布 71

图表：网络定制巴士的需求人群地区分布 72

图表：网络定制巴士的需求人群年龄分布 72

图表：2010-2016年北京机动车拥有量 75

图表：2016年北京常住人口及构成 76

图表：2010-2016年北京城镇居民人均可支配收入及实际增速 77

图表：历年北京市交通结构构成 78

图表：特殊地区高峰时段交通方式构成 78

图表：通勤出行与生活性出行相对关系变化 79

图表：2005年出行目的构成 79

图表：按车公里周转量划分的“交通构成” 79

图表：出行距离表 80

图表：2013-2016年上海汽车保有量分析 84

图表：上海私家车保有量（万台） 84

图表：上海市五次居民出行调查情况 86

图表：1995，2004和2009上海市人民全方式出行业结构 86

图表：2004和2009年中心城人员出行结构 87

图表：2009年中心城人员通勤、非通勤出行结构 87

图表：上海新开通轨道交通线路运营情况 89

图表：2013-2016年深圳汽车保有量分析 90

图表：2016年全年深圳地区国产品牌上牌前十（单位：辆） 91

图表：2016年全年深圳地区国产品牌上牌倒数前十（单位：辆） 91

图表：2016年全年深圳地区进口品牌上牌前十（单位：辆） 92

图表：2016年全年深圳地区进口品牌上牌量倒数前十（单位：辆） 92

图表：2016年深圳市分区常住人口 93

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201610/21-216553.html>