

中国糖果、巧克力制造行业重点企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《中国糖果、巧克力制造行业重点企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200906/05-21689.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 糖果、巧克力制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 糖果、巧克力制造行业运行情况

- 一、2007-2009年糖果、巧克力制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年糖果、巧克力制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年糖果、巧克力制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年糖果、巧克力制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年糖果、巧克力制造行业企业及变化趋势分析

第三章 糖果、巧克力制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区糖果、巧克力制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区糖果、巧克力制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区糖果、巧克力制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区糖果、巧克力制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区糖果、巧克力制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区糖果、巧克力制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 糖果、巧克力制造行业企业排名分析

一、糖果、巧克力制造行业销售收入前十名企业分析

二、糖果、巧克力制造行业利润前十名企业分析

三、糖果、巧克力制造行业资产总额前十名企业分析

四、糖果、巧克力制造行业成本费用前十名企业分析

五、糖果、巧克力制造行业销售利润率前十名企业分析

六、糖果、巧克力制造行业资产收益率前十名企业分析

七、糖果、巧克力制造行业资产负债率前十名企业分析

八、糖果、巧克力制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、糖果、巧克力制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 糖果、巧克力制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 箭牌口香糖有限公司
2. 东莞徐记食品有限公司
3. 玛氏食品(中国)有限公司
4. 上海不凡帝糖果有限公司
5. 河南省金丝猴集团有限公司
6. 南京喜之郎食品有限公司
7. 江苏梁丰食品集团公司
8. 金冠(中国)食品有限公司
9. 广州旺旺食品有限公司
10. 天津雀巢有限公司
11. 福建雅客食品有限公司
12. 箭牌糖类(上海)有限公司
13. (味佳)福建久久王食品工业有限公司
14. 上海冠生园食品有限公司
15. 上海金丝猴食品有限公司
16. 中粮金帝食品(深圳)有限公司
17. 福建省好邻居食品工业有限公司
18. 石狮黎祥食品有限公司
19. 北京必旺食品有限公司
20. 无锡市华东可可食品有限公司
21. 沈阳金丝猴食品有限公司
22. 爱芬食品(嘉兴)有限公司
23. 不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司
24. 福建惠康食品工业有限公司
25. 湖北旺旺食品有限公司
26. 东莞徐记食品有限公司上海分公司
27. 上海台尚食品有限公司
28. 福建省晋江市永和富华食品有限公司
29. 杭州大旺食品有限公司
30. 吉百利糖果(广州)有限公司
31. 吉百利(中国)食品有限公司
32. 佛山市南海区松岗穗发食品有限公司

33. 上海佳丰食品有限公司
34. 湖南省傻牛食品厂
35. 祁东县佳美食品有限公司
36. 北京康贝尔食品有限责任公司
37. 广州立旺食品有限公司
38. 郑州正林食品有限公司
39. 福建好来屋食品工业有限公司
40. 中山市正业中糖实业有限公司
41. 杭州立旺食品有限公司
42. 味觉糖食品（上海）有限公司
43. 津市市中意糖果有限公司
44. 平孚(烟台)花生制品有限公司
45. 香城玩品糖厂(深圳)有限公司
46. 上海大白兔糖果厂
47. 广东笑咪咪食品有限公司
48. 佳口多力（番禺）食品有限公司
49. 珠海市斗门乐奇食品有限公司
50. 凤凰县盈丰旅游品有限公司
51. 漯河市南方食品有限公司
52. 佛山市高明森和园食品有限公司
53. 台山市达利糖果玩品有限公司
54. 郟城县乐亚特食品饮料有限公司
55. 福马咪咪（福建）食品工业有限公司
56. 漯河市光华食品有限责任公司
57. 上海金丝猴集团无锡可可制品有限公司
58. 中山市盈康食品有限公司
59. 苏州美嘉食品有限公司
60. 晋江奇峰食品有限公司
61. 汕头市茂发食品有公司
62. 乐天（上海）食品有限公司
63. 上海美吉食品有限公司
64. 郟城县佳源食品有限公司

65. 漳州市芴城南方食品工业有限公司
66. 四川省眉山市东坡区茂华食品厂
67. 郟城县国群糖果厂
68. 江苏今世缘糖果食品有限公司
69. 盘锦和田食品有限公司
70. 成都嘉隆利食品有限公司
71. 山东金月芽食品有限公司
72. 湖北立旺食品有限公司
73. 内蒙古正北食品有限公司
74. 广州明治制果有限公司
75. 洞口县乐哈哈食品有限公司
76. 哈尔滨秋林糖果厂有限责任公司
77. 潜山县金涛食品有限公司
78. 青州市亿青园糖业有限公司
79. 品佳品食品（深圳）有限公司
80. 广州市卡力思食品有限公司
81. 祁东县一点食品有限公司
82. 甘地特(天津)糖果有限公司
83. 上海百诺食品有限公司
84. 中山市港口镇永隆糖果厂
85. 迪丽嘉食品（深圳）有限公司
86. 上海欣业食品有限公司
87. 石家庄笑嘻嘻糖果食品有限公司
88. 文昌春光食品有限公司
89. 东莞市金娃食品工业有限公司
90. 青岛青绿食品有限公司
91. 江西省真牛食品有限公司
92. 百利佳糖果玩具礼品（东莞）有限公司
93. 泉州永大食品有限公司
94. 廊坊智爱富食品有限公司
95. 郑州天剑食品有限公司
96. 河北省藁城市五方食品有限公司

97. 嘉鱼县国美食品有限公司
98. 河南省汇鑫食品有限公司
99. 厦门艺术珍食品有限公司
100. 汕头市三发保健食品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国糖果、巧克力制造行业投资及营销分析

一、糖果、巧克力制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、糖果、巧克力制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、糖果、巧克力制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国糖果、巧克力制造行业发展预测

一、未来糖果、巧克力制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年糖果、巧克力制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：糖果、巧克力制造行业经营企业通讯信息库

附件：糖果、巧克力制造行业企业经营数据库

智研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200906/05-21689.html>