

中国食品制造行业重点企业竞争力分 析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《中国食品制造行业重点企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200906/05-21697.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 食品制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 食品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年食品制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年食品制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年食品制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年食品制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年食品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 食品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区食品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区食品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 食品制造行业企业排名分析

一、食品制造行业销售收入前十名企业分析

二、食品制造行业利润前十名企业分析

三、食品制造行业资产总额前十名企业分析

四、食品制造行业成本费用前十名企业分析

五、食品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、食品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、食品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、食品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、食品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 食品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 石家庄三鹿集团股份有限公司
2. 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
3. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
4. 河南省莲花味精集团有限公司
5. 箭牌口香糖有限公司
6. 通辽梅花生物科技有限公司
7. 河南省南街村集团有限公司
8. 光明乳业股份有限公司
9. 安徽丰原生物化学股份有限公司
10. 龙大食品集团
11. 佛山市海天调味食品有限公司
12. 今麦郎食品有限公司
13. 杭州顶益食品有限公司
14. 河北梅花味精集团有限公司
15. 河南思念速冻食品有限公司
16. 东莞徐记食品有限公司
17. 金河集团实业有限公司
18. 菱花集团公司
19. 青岛康大外贸集团有限公司
20. 玛氏食品(中国)有限公司
21. 山东阜丰发酵有限公司
22. 河南斯美特食品有限公司
23. 长春大合生物技术开发有限公司
24. 天津顶益国际食品有限公司
25. 青岛圣乔治乳业有限公司
26. 山东雪花生物化工股份有限公司
27. 青岛渤海农业发展有限公司
28. 双城雀巢有限公司
29. 英特儿营养乳品有限公司
30. 蒙牛乳业(北京)有限责任公司
31. 广东雅士利集团有限公司
32. 完美(中国)日用品有限公司

33. 山东乐悟集团有限公司
34. 广东南方李锦记营养保健品有限公司
35. 上海太太乐调味食品有限公司
36. 昆山统一企业食品有限公司
37. 蒙牛乳业（沈阳）有限责任公司
38. 广州顶益食品有限公司
39. 上海不凡帝糖果有限公司
40. 美赞臣（广州）有限公司
41. 保龄宝生物股份有限公司
42. 蒙牛乳业(唐山)有限公司
43. 河南省龙云集团有限公司
44. 漯河临颖县亲亲食品有限公司
45. 广州统一企业有限公司
46. 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
47. 山东信乐味精有限公司
48. 蒙牛乳业(马鞍山)有限公司
49. 山东谷神生物科技集团有限公司
50. 河南省科迪食品集团股份有限公司
51. 天津中辰番茄制品有限公司
52. 百事食品（中国）有限公司
53. 沈阳乳业有限责任公司
54. 山东福田药业有限公司
55. 蒙牛乳业泰安有限公司
56. 贵阳南明老干妈风味食品有限公司
57. 上好佳（中国）有限公司
58. 重庆顶益食品有限公司
59. 好丽友食品有限公司
60. 山东齐鲁味精食品集团有限公司
61. 蒙牛乳业（焦作）有限公司
62. 河南省正龙食品有限公司湖南分公司
63. 江西汪氏蜜蜂园有限公司
64. 浙江贝因美科工贸股份有限公司

65. 安徽新锦丰企业投资集团有限公司
66. 河南省金丝猴集团有限公司
67. 西安伊利泰普克饮品有限公司
68. 佛山市海天（高明）调味食品有限公司
69. 齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司
70. 山东龙力生物科技有限公司
71. 和路雪（中国）有限公司
72. 西安银桥生物科技有限责任公司
73. 山东佳宝集团有限公司
74. 南京喜之郎食品有限公司
75. 蒙牛乳业（尚志）有限公司
76. 诸城市润生淀粉有限公司
77. 安琪酵母股份有限公司
78. 郑州市三全食品股份有限公司
79. 黑龙江省飞鹤乳业有限公司
80. 椰树集团海南椰汁饮料有限公司
81. 湖南亚华控股集团股份有限公司南山绿色食品
82. 山东柠檬生化有限公司
83. 蒙牛乳业（滦南）有限责任公司
84. 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司
85. 江苏梁丰食品集团公司
86. 定州伊利乳业有限责任公司
87. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司乌兰察布乳品厂
88. 山东九发集团公司
89. 安阳市健丰食品有限公司
90. 北京三元食品股份有限公司
91. 石家庄三鹿乳品有限公司
92. 内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司
93. 包头伊利乳业有限责任公司
94. 施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司
95. 新疆中基番茄制品制品有限责任公司
96. 潍坊六和饲料有限公司昌邑分公司

97. 青岛雀巢有限公司
98. 潍坊英轩实业有限公司
99. 蒙牛乳业（宝鸡）有限公司
100. 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国食品制造行业投资及营销分析

一、食品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、食品制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、食品制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国食品制造行业发展预测

一、未来食品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年食品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：食品制造行业经营企业通讯信息库

附件：食品制造行业企业经营数据库

智研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200906/05-21697.html>