

2016-2022年中国纯色唇彩 行业市场分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国纯色唇彩行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201610/27-217091.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章2013-2016国际化妆品市场运行总况分析第一节2013-2016国际化妆品市场的总体概况一、世界美容化妆品行业的发展二、国际化妆品原料市场的新趋势三、国际化妆品产品研发潮流第二节 美国一、美国化妆品市场综述二、美国化妆品市场发展动向三、美国化妆品法规概述四、美国对化妆品标签有着严格要求第三节 欧洲一、欧洲化妆品市场总体发展状况二、欧盟提高化妆品生产标准三、欧洲美容化妆品市场需求分析四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈五、英国化妆品市场发展势头良好第四节 日本一、日本化妆品市场的总体概况二、日本化妆品市场竞争格局三、日本诸多行业进军化妆品市场四、日本化妆品的政府管制概述五、日本化妆品市场发展趋势第五节 韩国一、韩国化妆品市场发展回顾二、韩国化妆品企业加快在中国的发展四、韩国天然化妆品产业概述 第二章2013-2016世界纯色唇彩市场发展概况第一节2013-2016世界纯色唇彩市场发展现状一、全球纯色唇彩市场特征分析二、世界主要纯色唇彩价格走势三、国外纯色唇彩品牌格局分析第二节2013-2016世界主要国家纯色唇彩运行分析一、美国二、日本三、韩国第三节2016-2022年世界纯色唇彩发展趋势分析 第三章 世界知名品牌纯色唇彩在华市场运行浅析第一节兰芝Laneige一、公司概况二、2013-2016主要产品分析三、2013-2016在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析第二节雅芳AVOU一、公司概况二、2013-2016主要产品分析三、2013-2016在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析第三节香奈儿(尔)Chanel一、公司概况二、2013-2016主要产品分析三、2013-2016在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析第四节资生堂Shiseido一、公司概况二、2013-2016主要产品分析三、2013-2016在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析 第四章2013-2016中国化妆品市场发展状况分析第一节2013-2016中国化妆品市场总体概况一、中国化妆品市场发展回顾二、化妆品市场发展的总体概述三、国内化妆品市场结构分析四、中国化妆品网购市场现状第二节2013-2016中国化妆品市场消费分析一、化妆品市场消费者的构成二、化妆品市场消费的特点三、化妆品市场居民消费的构成四、美容化妆品市场的消费状况调查五、女性购买化妆品的心理因素研究第三节2013-2016中国化妆品包装行业运行情况一、化妆品包装的特性二、国内美容化妆品包装分析三、化妆品包装需标注所有成分四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端五、美容化妆品包装的发展走向第四节2013-2016中国化妆品市场存在的问题分析一、中国化妆品市场面临的难题二、国内美容化妆品市场的薄弱方面三、中国化妆品市场产品质量堪忧四、国内化妆品市场亟待整合第五节2013-2016中国化妆品市场发展的对策分析一、中国化妆品市场发展的建议二、国内化妆品市场的发展对策三、化妆品企业发展要集体补标识规范课四、化妆品行业地位提升的对策探讨 第五章2013-2016中国纯色唇彩市场运行环境解析第一节2013-2016中国纯色唇彩经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2013-2016中国化妆品行业政策环境分析一、化妆品生产企业卫生规范二、进出口化妆品检验检疫管理办法三、EEC化妆品规程四、化妆品卫生监督条例五、化妆品卫生监督条例实施细则六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款第三节2013-2016中国中国纯色唇彩社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第六章2013-2016中国纯色唇彩市场发展现状综述第一节2013-2016中国纯色唇彩市场运行格局分析一、中国纯色唇彩供给情况二、中国纯色唇彩消费情况三、中国纯色唇彩价格走势第二节2013-2016中国纯色唇彩市场营销现状一、品牌营销简述二、营销模式分析三、营销渠道分析第三节2013-2016中国纯色唇彩市场存在的问题分析第七章2013-2016中国纯色唇彩消费者行为及心理调查第一节纯色唇彩市场调查对象情况分析一、消费者年龄结构调查二、消费者肌肤类型情况三、消费者主要肌肤问题调查结果四、消费者对自身肌肤状况满意度分析第二节纯色唇彩消费者消费习惯调查一、消费者购买频次调查二、消费者对价格认同情况调查三、消费者购买渠道情况调查四、专卖店对消费者的吸引程度调查五、消费者对功效情况调查六、消费者对香气期望情况调查第三节纯色唇彩消费者品牌状况调查一、消费者品牌忠诚度调查二、消费者对各国品牌偏好调查三、消费者品牌构成四、中国最受欢迎的品牌分析第八章2007-2015年中国化妆品制造行业主要数据监测分析第一节2007-2016年9月中国化妆品制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2016年9月中国化妆品制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节2007-2016年9月中国化妆品制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口货值分析第四节2007-2016年9月中国化妆品制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节2007-2016年5月中国化妆品制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第九章2006-2015年中国纯色唇彩所属产品进出口数据监测分析第一节2006-2015年中国美容品或化妆品及护肤品进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节2006-2015年中国美容品或化妆品及护肤品出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节2006-2015年中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析第四节2006-2015年中国美容品或化妆品及护肤品进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第十章2013-2016中国纯色唇彩市场竞争格局透析第一节2013-2016中国纯色唇彩市场竞争现状一、纯色唇彩品牌竞争二、纯色唇彩价格竞争三、纯色唇彩营销方式竞争第二节2013-2016中国纯色唇彩行业集中度分析一、纯色唇彩市场集中度分析二、纯色唇彩行业区域集中度分析第三节2013-2016中国纯色唇彩专营店竞争格局分析第四节2013-2016中国纯色唇彩市场竞争策略分析第十一章中国纯色唇彩生厂行业内优势企业竞争力及关键性数据分析第

一节 上海家化联合股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 索芙特股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 雅芳(中国)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 天津郁美净集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 妮维雅(上海)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 四川可采实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十二章2016-2022年中国纯色唇彩发展趋势与前景展望第一节2016-2022年中国纯色唇彩市场发展前景一、天然化妆品的市场前景广阔二、纯色唇彩行业发展前景分析三、纯色唇彩发展前景分析第二节2016-2022年中国纯色唇彩市场发展趋势一、化妆品市场整体发展趋势分析二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化三、各细分市场的发展趋势分析第三节2016-2022年中国纯色唇彩市场预测分析一、纯色唇彩产量预测二、纯色唇彩需求预测三、纯色唇彩价格走势预测第四节2016-2022年中国纯色唇彩行业市场盈利能力预测分析 第十三章2016-2022年中国纯色唇彩行业投资机会及风险规避指引第一节2016-2022年中国纯色唇彩行业投资周期分析第二节2016-2022年中国纯色唇彩行业投资机会分析一、区域投资机会分析二、品牌的投资机会分析第三节2016-2022年中国纯色唇彩行业投资风险预警一、政策风险二、经营风险三、技术风险四、进入退出风险五、原材料分析六、外资进入风险 图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201610/27-217091.html>