

# 2017-2022年中国太阳能热水器行业市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国太阳能热水器行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201611/02-217642.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 太阳能相关概述

##### 第一节 太阳能的介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、中国的太阳能资源储量与分布
- 五、人类太阳能产业的七个阶段

##### 第二节 太阳能的利用

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、空间太阳能电源介绍

##### 第三节 太阳能利用的四大步骤

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

#### 第二章 太阳能利用概况

##### 第一节 全球太阳能利用综述

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、国外太阳能步入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况
- 四、奥地利加强太阳能利用的推广力度
- 五、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 六、荷兰企业利用路面收集太阳能

##### 第二节 中国太阳能的开发利用

- 一、2014年中国太阳能热利用行业运行
- 二、中国太阳能热利用产业特点

三、中国太阳能开发利用现状

四、中国太阳能利用领跑世界指日可待

五、太阳能热利用走向“中国创造”

六、中国太阳能热利用产业面临提速契机

第三节 不同地区太阳能应用现状

一、德州成为中国太阳能利用最多的城市

二、上海市民免费安装太阳能庭院灯

三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就

四、北京市将加快太阳能开发利用

五、云南省成为我国太阳能利用重要基地

六、武汉青山区欲打造“太阳能城”

七、青海省完成太阳能综合利用总体规划编制

第四节 太阳能利用的问题及对策

一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷

二、我国太阳能中高温利用技术有待突破

三、中国太阳能热利用应实现三个转变

四、我国太阳能热利用企业科技创新发展策略

第五节 中国太阳能利用的发展前景

一、中国太阳能光热应用的发展目标

二、工程化成为太阳能热利用的发展方向

三、中国太阳能行业的3.0时代即将到来

四、中国太阳能工业发展预测

### 第三章 太阳能热水器产业

第一节 太阳能热水器相关概述

一、太阳能热水器的结构组成

二、三种太阳能热水器集热器性价比

三、真空管热水器工作原理介绍

四、太阳能热水器优缺点介绍

五、太阳能热水器的各方面效益优势

六、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较

第二节 中国太阳能热水器行业的发展

- 一、中国太阳能热水器行业的发展历程
- 二、中国太阳能热水器打响产业升级战
- 三、中国平板太阳能热水器发展分析
- 四、家电下乡推动太阳能热水器产业发展
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机
- 六、我国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型
- 七、我国太阳能热水器认证状况分析

### 第三节 2012-2014年太阳能热水器产业发展状况

- 一、2012年中国太阳能热水器行业发展状况
- 二、2013年我国太阳能热水器产业简况
- 三、2013年太阳能热水器行业热点解析
- 四、2014年太阳能行业大事件盘点
- 五、2014中国太阳能热水器品牌回顾
- 六、2014年中国太阳能热水器行业五大特点
- 七、2014年太阳能热水器步入营销时代
- 八、2014年是太阳能热水器产业发展年

### 第四节 太阳能热水器产业的政策动态

- 一、中国太阳能热水器产业标准
- 二、2012年新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高
- 三、2012年中国太阳能热水器产业政策盘点
- 四、2013年“家用太阳能热水系统选材条件”国标进入草案讨论阶段
- 五、2014年太阳能热水器能效标准积极筹备
- 六、2014年太阳能热水器主要部件国家标准将发布

### 第五节 太阳能热水器下乡分析

- 一、太阳能热水器“下乡”概述
- 二、太阳能热水器“下乡”的市场发展分析
- 三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度
- 四、2014年太阳能热水器“下乡”的竞争局势分析

### 第六节 我国太阳能热水器技术及产品进展

- 一、2012年我国太阳能热水器核心技术取得突破
- 二、2013年光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器
- 三、2013年我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器

四、2013年内蒙古乌海市企业研发出全塑型太阳能热水器

五、2014年光芒集团阳台壁挂式太阳能热水器面市

六、2014年四季沐歌推出全自动太阳能热水器

#### 第七节 太阳能热水器企业打造服务品牌分析

一、太阳能热水器行业服务的现状

二、太阳能企业打造服务品牌的重要性

三、太阳能企业打造服务品牌的要素

四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考

#### 第八节 太阳能热水器行业面临的问题

一、影响太阳能热水器产业快速发展的的问题

二、太阳能热水器发展面临的难题

三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

#### 第九节 太阳能热水器产业发展对策

一、太阳能热水器行业的发展建议

二、太阳能热水器价格战对策

三、政府应担负起太阳能热水器推广责任

四、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

### 第四章 太阳能热水器市场

#### 第一节 中国太阳能热水器市场概述

一、中国太阳能热水器步入市场井喷时代

二、中国太阳能热水器在不同消费市场发展分析

三、中国政策带动太阳能热水器市场迅速发展

四、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件

五、中国农村太阳能热水器市场规模巨大

#### 第二节 2006-2014年太阳能热水器市场分析

一、2006年太阳能热水器市场消费使用调查情况

二、2007年中国太阳能热水器市场发展

三、2012年太阳能热水器市场的发展

四、2013年中国太阳能热水器市场的发展

五、2014年中国太阳能热水器市场的发展

## 六、2014太阳能热水器市场吹起“中国风”

### 第三节 太阳能热水器市场面临的问题及策略

- 一、存在七成消费者对太阳能热水器不满
- 二、太阳能热水器市场出现混乱局面
- 三、太阳能热水器市场三大怪现象
- 四、太阳能热水器高端品牌打造策略
- 五、太阳能热水器农村市场价格突围策略
- 六、我国太阳能热水器打入欧美市场策略

## 第五章 中国各地区太阳能热水器发展分析

### 第一节 山东省

- 一、山东太阳能热水器年产能领先全国
- 二、山东德州市太阳能热水器非常普及
- 三、2013年济南住宅应用太阳能热水系统规定
- 四、2014年威海推广太阳能热水系统与建筑一体化

### 第二节 广东省

- 一、广东省太阳能热水器市场状况分析
- 二、广东江门市太阳能热水器推广应用将加速
- 三、广东河源市在农村推广太阳能热水器
- 四、广东太阳能热水器市场发展前景看好

### 第三节 海南省

- 一、海南太阳能热水器利用率较低
- 二、海南省太阳能热水器推广应用进展
- 三、海南强制性推广太阳能热水器惹争议

### 第四节 江苏省

- 一、江苏住宅安装太阳能热水器规定
- 二、江苏太阳能热水器产业集群印象
- 三、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展
- 四、南京市太阳热水器市场状况分析
- 五、江苏太阳能热水器产业前景看好

### 第五节 浙江省

- 一、浙江太阳能热水器年增长情况

- 二、浙江省湖州市太阳能热水器消费状况调查
- 三、嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好
- 四、浙江省宁波市推广太阳能热水器面临的难题及对策

## 第六节 河北省

- 一、河北省邢台市大力推广使用太阳能热水器
- 二、河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析
- 三、邢台规划百个示范村安装太阳能热水系统

## 第七节 其他地区

- 一、江西省太阳能热水器市场状况分析
- 二、2014年福建首个太阳能热利用技术研发中心开建
- 三、河南太阳能热水器市场现状分析
- 四、云南太阳能热水器市场应用状况
- 五、湖南太阳能热水器迎来快速发展时期
- 六、新疆太阳能热水器发展情况
- 七、陕西省太阳能热水器发展情况

## 第六章 重点企业经营分析

### 第一节 皇明太阳能集团

- 一、企业简介
- 二、2012年皇明自主研发太阳能光热产品装备“雪龙”进入南极
- 三、首条太阳能热水器自动化生产线在皇明正式启动
- 四、太阳能热水器下乡中皇明的应对措施
- 五、皇明集团发展面临的隐忧

### 第二节 北京清华阳光

- 一、企业简介
- 二、清华阳光太阳能热水器领先夺取中国名牌称号
- 三、清华阳光以技术引领太阳能热水器行业发展
- 四、清华阳光将择时上市
- 五、清华阳光发展壮大的道路

### 第三节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东力诺瑞特领跑太阳能热水器行业



三、力诺瑞特开创太阳能与建筑一体化的里程碑

四、力诺瑞特打造优质太阳能热水器生产基地

五、力诺瑞特公司的差异化竞争策略

#### 第四节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

一、公司简介

二、2014年企业财务数据分析

三、2014年企业发展动态及策略

#### 第五节 山东亿家能太阳能有限公司

一、公司简介

二、亿家能结束太阳能的半成品时代

三、亿家能被评为中国成长最快的企业之一

四、金融危机下亿家能逆势突围新战略

#### 第六节 江苏省华扬太阳能有限公司

一、企业简介

二、华扬太阳能品牌发展的关键

三、华扬太阳能服务营销与品牌塑造简析

四、太阳能热水器“下乡”华扬的应对措施

#### 第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、公司简介

二、经济危机下太阳雨的“三步走”发展战略

三、太阳雨成中国光热产业新领军者

#### 第八节 山东桑乐太阳能有限公司

一、公司简介

二、2014年桑乐在湖南投建太阳能热水器生产基地

三、2014年桑乐公司荣获国家中小企业创新基金50万元资助

#### 第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、公司简介

二、四季沐歌品牌实现大飞跃

三、2014年四季沐歌布局河南

四、2014年四季沐歌启动华南战略

五、四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略

#### 第十节 其他太阳能热水器企业介绍

- 一、北京天普集团
- 二、江苏光芒集团
- 三、江苏淮阴辉煌太阳能有限公司

## 第七章 太阳能热水器营销策略

### 第一节 太阳能热水器营销概况

- 一、中国太阳能热水器的销售模式综述
- 二、中国太阳能热水器产业的营销渠道分析
- 三、太阳能热水器的品牌营销策略
- 四、太阳热水器促销的影响因素分析
- 五、太阳能热水器的市场营销新现象

### 第二节 太阳能热水器细分市场营销

- 一、注重热水器的二三级市场营销
- 二、量化热水器二三级市场策略要领
- 三、开拓太阳能热水器农村市场的对策
- 四、太阳能热水器国际市场的营销分析

### 第三节 太阳能热水器专卖店攻略

- 一、太阳能热水器专卖店开业准备
- 二、太阳能热水器专卖店开业方案设计
- 三、太阳能热水器专卖店选址四大误区
- 四、太阳热水器专卖店运作分析

### 第四节 太阳能热水器营销策略

- 一、太阳能热水器的营销创新策略分析
- 二、太阳能热水器市场推广和营销战略
- 三、旺季多做促销，淡季重做品牌
- 四、太阳能热水器经销商售后服务攻略

## 第八章 太阳能热水器与建筑结合

### 第一节 太阳能热水器与建筑结合概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、太阳能热水器与建筑结合五个发展阶段
- 三、中国太阳能热水器建筑一体化研究

#### 四、太阳能热水器与建筑结合的新尝试

##### 第二节 太阳能热水器与建筑结合的技术

一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟

二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

四、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

##### 第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策

一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多

二、太阳能建筑一体化存在的问题及发展建议

三、建筑标准是未来发展的技术保障

四、产业发展应与建筑相结合同步进行

五、与建筑亲密结合的普及发展之路

#### 第九章 太阳能热水器的竞争及替代产品分析

##### 第一节 太阳能热水器市场竞争分析

一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代

二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析

三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析

四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山

五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析

六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略

##### 第二节 热水器市场产品竞争格局

一、中国热水器市场竞争格局分析

二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战

三、太阳能热水器面临空气能的挑战

四、中国热水器市场向多元化竞争发展

五、中国太阳能热水器产业的新竞争格局

##### 第三节 电热水器

一、中国电热水器产业的发展演变

二、新国标为电热水器业国企增加竞争优势

三、即热式电热水器市场发展或将启动

四、电热水器市场步入技术决胜阶段

## 五、中国电热水器产业新竞争格局分析

### 第四节 燃气热水器

- 一、中国燃气热水器产业发展的进步
- 二、我国燃气热水器技术再获突破
- 三、家电下乡加快燃气热水器更新换代步伐

## 第十章 2017-2022年中国太阳能热水器行业投资风险与营销分析

### 第一节 中国太阳能热水器行业进入壁垒分析

- 一、中国太阳能热水器行业技术壁垒分析
- 二、中国太阳能热水器行业规模壁垒分析
- 三、中国太阳能热水器行业品牌壁垒分析
- 四、中国太阳能热水器行业其他壁垒分析

### 第三节 中国太阳能热水器行业投资风险分析

- 一、中国太阳能热水器行业政策风险分析
- 二、中国太阳能热水器行业技术风险分析
- 三、中国太阳能热水器行业竞争风险分析
- 四、中国太阳能热水器行业其他风险分析

## 第十一章 2017-2022年中国太阳能热水器行业发展策略及投资建议

### 第一节 2017-2022年中国太阳能热水器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第二节 2017-2022年中国太阳能热水器行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持市场营销创新的决胜战略
- 四、坚持企业管理创新的保证战略

## 图表目录

图表：平板型太阳能集热器

图表：全玻璃真空管太阳能集热器

图表：真空热管太阳能集热器

图表：2014年热水器下乡销售额统计

图表：2014年热水器省份销售量统计

图表：2014年热水器分企业销售量统计

图表：2013年明星代言企业名单（部分）

图表：2013年获得驰名商标认证企业名单

图表：太阳能一年中可使用的期限

图表：太阳能满足用户热水需求情况

图表：太阳能热水是否够用情况

图表：2011-2014年武汉力诺太阳能集团股份有限公司主营构成表

图表：2011-2014年武汉力诺太阳能集团股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年武汉力诺太阳能集团股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年武汉力诺太阳能集团股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年武汉力诺太阳能集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年武汉力诺太阳能集团股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年武汉力诺太阳能集团股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年武汉力诺太阳能集团股份有限公司股东权益表

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201611/02-217642.html>