

# 2017-2022年中国燃气热水器行业市场分析与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2017-2022年中国燃气热水器行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201611/02-217648.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录第一章 燃气热水器行业概述及发展环境分析10第一节 燃气热水器基本介绍10一、燃气的种类和特性10二、燃气热水器的种类和特点10三、燃气热水器的结构及型号12四、燃气热水器功能解析12五、燃气热水器工作原理13六、燃气热水器的优势14七、燃气热水器四大安全隐患15第二节 中国燃气热水器行业经济环境发展分析16一、2016年中国GDP增长情况分析16二、2016年工业经济发展形势分析17三、2016年社会固定资产投资分析18四、2016年全社会消费品零售总额19五、2016年城乡居民收入增长分析20六、2016年居民消费价格变化分析21七、2016年对外贸易发展形势分析22第三节 中国燃气热水器行业政策环境发展分析23一、燃气热水器行业政策分析23二、燃气热水器相关标准分析24三、国内首个冷凝式燃气热水器标准25四、燃气热水器新国标关注低碳环保25五、燃气热水器使用年限26第四节 中国燃气热水器市场动态分析26一、卡萨帝热水器发布高端沐浴新品26二、美的燃气热水器开启零冷水时代27三、统帅推蓝火苗+奥运火炬技术28四、阿里斯顿冷凝式燃气热水器开启新时代28五、万和酝酿新一轮电商布局29第二章 中国热水器市场发展分析31第一节 中国热水器市场发展现状分析31一、热水器市场发展概况31二、热水器的销售量分析32三、热水器的销售额分析33四、热水器市场价格分析33五、热水器的线下线上销售分析34六、不同类型热水器销售分析35第二节 中国热水器市场结构分析36一、2014年热水器品牌竞争结构分析36二、2014年热水器品牌区域竞争结构分析37第三章 中国燃气热水器市场分析40第一节 中国燃气热水器市场发展现状分析40一、燃气热水器市场发展概况40二、燃气热水器市场规模分析41三、燃气热水器市场价格分析41四、燃气热水器分排气方式分析42五、燃气热水器分出水量段分析42六、燃气热水器线下线上产品布局43第二节 中国燃气热水器市场结构分析44一、2014年燃气热水器品牌竞争结构分析44二、2014年燃气热水器区域市场竞争结构分析44第三节 2016年中国热水器在线零售市场结构分析46一、各大平台抢占市场46二、产品战略分割市场46三、群雄逐鹿市场展望47四、回顾“五一”促销期48第四章 中国燃气热水器市场调查分析49第一节 中国燃气热水器总体市场调查情况49一、燃气热水器总体市场品牌购买率49二、燃气热水器总体市场品牌预购率50三、燃气热水器总体市场品牌美誉度50第二节 中国主要城市燃气热水器市场调查分析51一、北京市燃气热水器市场调查分析51（一）品牌购买率51（二）品牌美誉度51二、上海市燃气热水器市场调查分析51（一）品牌购买率51（二）品牌美誉度52三、广州市燃气热水器市场调查分析52（一）品牌购买率52（二）品牌美誉度53四、佛山市燃气热水器市场调查分析54（一）品牌购买率54（二）品牌美誉度54五、厦门市燃气热水器市场调查分析55（一）品牌购买率55（二）品牌美誉度55六、温州市燃气热水器市场调查分析55（一）品牌购买率55（二）品牌美誉度56第三节 燃气热水器市场调查结果分析56一、燃气热水器增长势头强56二、大众化产品品牌占优势57三、热水器乡镇市场刚启动58四、安全

、能耗决定消费者购买59 第五章 中国燃气热水器产品产量分析60第一节 中国燃气热水器生产情况分析60第二节 中国燃气热水器区域供给分析60一、中国燃气热水器生产区域格局60二、中国燃气热水器生产省市格局61第三节 中国主要省市燃气热水器供给分析62一、广东省燃气热水器产量情况62二、上海市燃气热水器产量情况62三、江苏省燃气热水器产量情况62四、重庆市燃气热水器产量情况63五、四川省燃气热水器产量情况63六、湖南省燃气热水器产量情况64七、天津市燃气热水器产量情况64八、山西省燃气热水器产量情况64 第六章 2009-2016年中国燃气快速热水器进出口状况分析66第一节 2009-2016年中国燃气快速热水器进口分析66一、燃气快速热水器进口数量情况66二、燃气快速热水器进口金额情况66三、燃气快速热水器进口来源分析67四、燃气快速热水器进口均价分析68第二节 2009-2016年燃气快速热水器出口分析68一、燃气快速热水器出口数量情况68二、燃气快速热水器出口金额情况69三、燃气快速热水器出口流向分析69四、燃气快速热水器出口均价分析70 第七章 中国燃气热水器企业竞争力及关键性数据分析71第一节 广东万家乐股份有限公司71一、企业发展基本情况71二、企业主要产品分析71三、企业经营状况分析72四、企业销售网络分析73五、企业竞争优势分析73六、企业发展战略分析74第二节 青岛海尔股份有限公司74一、企业发展基本情况74二、企业主要产品分析74三、企业经营状况分析75四、企业销售网络分析77五、企业竞争优势分析77六、企业发展战略分析78第三节 广东万和新电气股份有限公司79一、企业发展基本情况79二、企业主要产品分析79三、企业经营状况分析80四、企业销售网络分析81五、企业竞争优势分析82六、企业发展战略分析83第四节 华帝股份有限公司84一、企业发展基本情况84二、企业主要产品分析84三、企业经营状况分析85四、企业销售网络分析86五、企业竞争优势分析87六、企业发展战略分析88第五节 美的集团股份有限公司88一、企业发展基本情况88二、企业主要产品分析88三、企业经营状况分析89四、企业销售网络分析90五、企业竞争优势分析90六、企业发展战略分析92第六节 上海林内有限公司93一、企业基本情况分析93二、企业主要产品分析94三、企业经营状况分析95四、企业营销网络分析95五、企业竞争优势分析96第七节 能率（上海）住宅设备有限公司97一、公司基本情况分析97二、公司主要产品分析97三、企业经营状况分析98四、企业营销网络分析99五、企业竞争优势分析99第八节 樱花卫厨(中国)股份有限公司100一、企业基本情况分析100二、企业主要产品分析100三、企业经营情况分析101四、企业销售网络分布102五、企业竞争优势分析102第九节 成都前锋电子有限责任公司103一、公司基本情况分析103二、企业主要产品分析103三、企业经营情况分析104四、企业销售网络分布105五、企业竞争优势分析105第十节 中山市樱雪集团有限公司106一、企业发展基本情况106二、企业主要产品分析107三、企业经营状况分析108四、企业竞争优势分析108五、企业发展战略分析109第十一节 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司109一、公司基本情况分析109二、企业主要产品分析110三、企业经营情况分析111四、企业竞争优势分析111

五、企业最新发展动态112 第八章 2016-2020年中国燃气热水器市场发展趋势114第一节 2016-2020年中国燃气热水器行业投资前景分析114一、燃气热水器行业投资环境分析114（一）热水器行业投资宏观经济环境114（二）国内家电行业投资环境115二、燃气热水器市场投资机会分析115三、燃气热水器行业发展前景分析116第二节 2016-2020年中国燃气热水器市场发展趋势117一、中国热水器总体发展趋势117二、中国燃气热水器市场发展趋势分析118（一）燃气热水器低碳发展趋势118（二）燃气热水器市场消费升级119（三）“智能”成行业关注焦点120（四）燃气热水器电商势猛121（五）三四线城市有望成为主战场121（六）燃气热水器谋求理性升级122第三节 2016-2020年中国燃气热水器技术发展趋势124一、中国热水器技术发展革新124二、中国燃气热水器的节能技术124三、高端需求推动恒温技术发展和应用126第四节 2016-2020年中国燃气热水器市场供需预测128一、2016-2020年中国燃气热水器生产量预测128二、2016-2020年中国燃气热水器销售量预测128三、2016-2020年中国燃气热水器销售额预测129

图表目录图表 1 居民生活用的常见燃气种类统计10图表 2 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类11图表 3 家用燃气热水器按用途分类11图表 4 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类11图表 5 燃气热水器型号表示方式的含义12图表 6 燃气热水器三大功能解析13图表 7 燃气热水器四大工作系统简介13图表 8 燃气热水器的优势简介14图表 9 燃气热水器四大安全隐患解析15图表 10 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图16图表 11 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计17图表 12 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度18图表 13 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图19图表 14 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图20图表 15 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图21图表 16 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图22图表 17 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图23图表 18 热水器产品相关的国家标准情况24图表 19 2011-2014年中国热水器销售量情况33图表 20 2011-2014年中国热水器销售量情况33图表 21 2014-2016年中国热水器市场主要品牌平均单价34图表 22 2016年国内热水器销量与销售额35图表 23 2016年不同类型热水器销售占比情况36图表 24 2014年中国热水器市场主要品牌市场占比37图表 25 2014年中国热水器国际国内品牌区域市场占比38图表 26 2014年中国热水器主要区域市场品牌零售量占比39图表 27 2011-2014年中国燃气热水器销售规模情况41&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201611/02-217648.html>