

2017-2022年中国人工骨行业 分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国人工骨行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201611/07-217897.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在骨科领域,由于严重创伤、骨肿瘤、骨髓炎等多种原因所致的骨缺损十分常见。目前常用的骨修复材料包括自体骨和金属假体。自体骨增加了患者的创伤和痛苦;金属假体存在松动、断裂等问题。因此,人工骨替代材料移植修复骨缺损成为医学重点。人工骨 (Artificail Bone) 是指可以替代人体骨或者修复骨组织缺损的人工生物材料。当需替换关节或治疗骨断裂时,最理想的方式是通过组织再生功能实现骨的自身修复。然而在许多情形下,人体骨并不能实现自身修复,例如骨组织坏死,骨关节创伤,这时就需要人工骨的帮助,理想人工骨材料的研制是医学和生物材料科学领域的一个重要课题。

骨由有机质和无机盐结合而构成。有机物质主要是骨胶蛋白,使骨具有一定的韧性。无机盐即坚硬的矿物质(羟基磷灰石结晶,即磷酸钙和氢氧化钙的复合物)使得骨坚硬不屈、傲然挺立,是影响骨硬度的因素。有机成分和无机两种成分有着恒定的比例,一般而言,前者占成人骨干重的34%,后者占65%,两者的结合使骨具有很大的韧性和坚固性。羟基磷灰石具有良好化学稳定性、骨传导性与骨诱导性,因此被广泛应用于人工骨的制造。

自1971年人们发现海珊瑚具有与人骨相类似的孔隙结构,开始应用原始珊瑚碳酸钙作为植骨材料。一只150~200磅的珊瑚就可以提供数百个人工骨原料,但珊瑚骨质地脆,吸收快,在骨缺损处只具有支架和骨引导作用,而无骨诱导能力,单纯珊瑚植入机体后有一定的体积丧失,对于较大的骨质缺损,仅用珊瑚难以达到完全修复。

由仿生思想的启示,1986年,美国齿科协会科学家L. C. Chow 和W. E. Brown发明了磷酸钙骨水泥,1996年FDA批准CPC可以用于非承重骨的骨缺陷治疗。但羟基磷灰石因其强度和韧性较低,使其使用范围受到限制,如何提高其性能便成了研究的热点,羟基磷灰石/胶原类骨仿生复合材料登上舞台,胶原的加入使人工骨更加贴近人体天然骨成分。

近年来,除了应用于骨修复和替代的人工骨,应用于骨髓炎、骨缺损和预防人工关节感染等方面人工骨的开发不断展开,载药人工骨具有药物载体和修复骨缺损的双重作用,主要分为羟基磷灰石、磷酸钙骨水泥、生物玻璃等,前两者已逐步应用于临床研究及治疗中,生物玻璃是最近比较新的材料,关于其特性、具体应用还要进一步研究。

报告目录:

第一部分人工骨市场发展现状分析

第一章全球人工骨行业发展分析

第一节全球人工骨行业发展轨迹综述

一、全球人工骨行业发展历程

- 二、全球人工骨行业发展面临的问题
- 三、全球人工骨行业技术发展现状及趋势
- 第二节全球人工骨行业市场情况
- 第三节部分国家地区人工骨行业发展状况
 - 一、2014-2016年美国人工骨行业发展分析
 - 二、2014-2016年欧洲人工骨行业发展分析
 - 三、2014-2016年日本人工骨行业发展分析
 - 四、2014-2016年韩国人工骨行业发展分析

第二章2014-2016年中国人工骨行业发展形势研究

- 第一节人工骨行业发展概况
 - 一、人工骨行业发展特点分析
 - 二、人工骨行业投资现状分析
 - 三、人工骨行业总产值分析
 - 四、人工骨行业技术发展分析
- 第二节2014-2016年人工骨行业市场情况分析
 - 一、人工骨行业市场发展分析
 - 二、人工骨市场存在的问题
 - 三、人工骨市场规模分析
- 第三节2014-2016年人工骨产销状况分析
 - 一、人工骨产量分析
 - 二、人工骨产能分析
 - 三、人工骨市场需求状况分析
- 第四节产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测

第三章中国人工骨行业区域市场分析

- 第一节2014-2016年华北地区人工骨行业分析
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业趋势预测分析

五、2017-2022年行业投资前景预测

第二节2014-2016年东北地区人工骨行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业趋势预测分析

五、2017-2022年行业投资前景预测

第三节2014-2016年华东地区人工骨行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业趋势预测分析

五、2017-2022年行业投资前景预测

第四节2014-2016年华南地区人工骨行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业趋势预测分析

五、2017-2022年行业投资前景预测

第五节2014-2016年华中地区人工骨行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业趋势预测分析

五、2017-2022年行业投资前景预测

第六节2014-2016年西南地区人工骨行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业趋势预测分析

五、2017-2022年行业投资前景预测

第七节2014-2016年西北地区人工骨行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业趋势预测分析

五、2017-2022年行业投资前景预测

第四章公司对人工骨行业投资与趋势预测分析

第一节2016年人工骨行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节人工骨行业投资机会分析

一、人工骨投资项目分析

二、可以投资的人工骨模式

三、2016年人工骨投资机会

四、2016年人工骨投资新方向

第三节行业趋势预测分析

一、金融危机下人工骨市场的趋势预测

二、2016年人工骨市场面临的发展商机

第二部分公司对人工骨市场竞争格局分析

第五章人工骨行业竞争格局分析

第一节人工骨行业集中度分析

一、人工骨市场集中度分析

二、人工骨企业集中度分析

三、人工骨区域集中度分析

第二节人工骨行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节人工骨行业竞争格局分析

一、2014-2016年人工骨行业竞争分析

二、2014-2016年中外人工骨产品竞争分析

三、2014-2016年我国人工骨市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要人工骨企业动向

第三部分赢利水平与企业分析

第六章中国人工骨行业整体运行指标分析

第一节2016年中国人工骨行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2016年中国人工骨行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016年年中国人工骨行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2014-2016年人工骨行业产销情况

二、2014-2016年人工骨行业销售费用情况

三、2014-2016年人工骨行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2014-2016年人工骨行业价格走势

二、2014-2016年人工骨行业营业收入情况

三、2014-2016年人工骨行业利润率情况

四、2014-2016年人工骨行业赢利能力

五、2014-2016年人工骨行业赢利水平

六、2017-2022年人工骨行业赢利预测

第七章公司对人工骨行业盈利能力分析

第一节2016年中国人工骨行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2016年中国人工骨行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2016年中国人工骨行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2016年中国人工骨行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四部分重点企业分析

第八章人工骨重点企业发展分析

第一节上海贝奥路生物材料有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节上海瑞邦生物材料有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第三节武汉华威生物材料工程有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四节湖南共创生物功能材料有限责任公司

一、企业概况

二、产品结构分析

- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第九章公司对人工骨产品竞争力优势分析

- 第一节整体产品竞争力评价
- 第二节整体产品竞争力评价结果分析
- 第三节竞争优势评价及构建建议
- 第四节专家观点与结论

第十章公司对人工骨行业投资前景研究分析

- 第一节行业发展特征
 - 一、行业的周期性
 - 二、行业的区域性
 - 三、行业的上下游
 - 四、行业经营模式
- 第二节行业投资形势分析
 - 一、行业发展格局
 - 二、行业进入壁垒
 - 三、行业SWOT分析
 - 四、行业五力模型分析
- 第三节2016年人工骨行业投资效益分析
- 第四节2016年人工骨行业投资前景研究研究

第十一章2017-2022年人工骨行业投资前景预警

第一节影响人工骨行业发展的主要因素

- 一、2016年影响人工骨行业运行的有利因素
- 二、2016年影响人工骨行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响人工骨行业运行的不利因素
- 四、2016年我国人工骨行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国人工骨行业发展面临的机遇

第二节人工骨行业投资前景预警

- 一、2017-2022年人工骨行业市场风险预测
- 二、2017-2022年人工骨行业政策风险预测
- 三、2017-2022年人工骨行业经营风险预测
- 四、2017-2022年人工骨行业技术风险预测
- 五、2017-2022年人工骨行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年人工骨行业其他风险预测

第五部分公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2017-2022年人工骨行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国人工骨市场趋势分析

- 一、2017-2022年我国人工骨市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国人工骨发展趋势分析

第二节2017-2022年人工骨产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年人工骨产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年人工骨产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国人工骨行业供需预测

- 一、2017-2022年中国人工骨供给预测
- 二、2017-2022年中国人工骨需求预测

第四节2017-2022年人工骨行业规划建议

第十三章人工骨企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、人工骨价格策略分析
- 二、人工骨渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高人工骨企业竞争力的策略

一、提高中国人工骨企业核心竞争力的对策

二、人工骨企业提升竞争力的主要方向

三、影响人工骨企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高人工骨企业竞争力的策略

第四节对我国人工骨品牌的战略思考

一、人工骨实施品牌战略的意义

二、人工骨企业品牌的现状分析

三、我国人工骨企业的品牌战略

四、人工骨品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表12014-2016年我国人工骨行业工业总产值及增长情况

图表22014-2016年我国人工骨行业销售收入及增长情况

图表32014-2016年我国人工骨行业工业总产值及增长对比

图表42014-2016年我国人工骨行业资产合计及增长对比

图表52014-2016年我国人工骨行业销售收入及增长对比

图表62014-2016年华北地人工骨行业销售收入及增长情况

图表72014-2016年东北地人工骨行业销售收入及增长情况

图表82014-2016年华东地人工骨行业销售收入及增长情况

图表92014-2016年华南地人工骨行业销售收入及增长情况

图表102014-2016年华中地人工骨行业销售收入及增长情况

图表112014-2016年西南地人工骨行业销售收入及增长情况

图表122014-2016年西北地人工骨行业销售收入及增长情况

图表132016年人工骨投资结构

图表142016年我国人工骨行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表152014-2016年我国人工骨行业资产合计及增长对比

图表162016年我国人工骨行业分地区固定资产投资增速情况

图表17人工骨项目投资注意事项图

图表182016年我国人工骨行业销售收不同地区占比

图表192014-2016年我国人工骨行业资产合计及增长对比

图表202014-2016年我国人工骨行业从业人员及增长对比

图表212014-2016年我国人工骨行业销售收入及增长对比

图表222014-2016年我国人工骨行业利润总额及增长对比

图表232014-2016年我国人工骨行业主营业务成本及增长对比

图表242017-2022年人工骨行业投资方向预测

图表252014-2016年我国人工骨行业规模企业个数

图表262014-2016年我国人工骨行业工业总产值及增长情况

图表272014-2016年我国人工骨行业产成品资金占用率（%）

图表282014-2016年我国人工骨行业销售收入及增长情况

图表292014-2016年我国人工骨行业销售利润率

图表302014-2016年我国人工骨行业资产负债率

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201611/07-217897.html>