

2017-2022年中国食品乳化 剂行业市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国食品乳化剂行业市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201611/07-217942.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品乳化剂是添加于食品后可显著降低油水两相界面张力，使互不相溶的油(疏水性物质)和水(亲水性物质)形成稳定乳浊液的食品添加剂。主要以脂肪酸多元醇酯及其衍生物产品和天然乳化剂大豆磷脂及深加工产品为主，酯类乳化剂占90%以上，可以说现在的食品乳化剂工业就是油脂深加工的产物。其产品可分为非离子型(如单甘酯)、阴离子型(如硬脂酰乳酸钠)、两性离子型(如磷酸酯)三种。食品中乳化剂作用：乳化作用;起泡作用;悬浮作用;破乳作用和消泡作用;络合作用;结晶控制;湿润作用;润滑作用。

大部分食品在制造过程中都需要用到食品乳化剂，使成份中的水、油能够混合均匀，以便得到良好的质感和口感。食品乳化剂是一类多功能的高效食品添加剂，具有乳化或破乳、润湿或反润湿、起泡或消泡、分散、增溶、润滑等一系列作用，并能与脂类、蛋白质、碳水化合物等发生特殊的相互作用。

食品乳化剂是一种非常重要的食品添加剂，它的存在与否直接影响到食品的制造工艺和品质，其在食品中的主要作用可以概括为：不仅能提高食品质量，延长食品的保存期，改善食品的风味和感观性状，而且还可以防止食品变质，便于食品加工和保鲜，有助于新型食品的开发。当前，食品乳化剂的消费量中占比例最大的是甘油脂肪酸酯，约占总消费量的2/3~3/4。作为其中最大类的甘油酯类乳化剂，蒸馏单硬脂酸甘油酯及其系列产品占食品乳化剂的50%以上的销售份额。

食品工业的发达程度取决于产业链各环节的竞争力，不仅决定于食品工业本身的企业组织效能和技术研发能力，还取决于前向的投入原料的农业、投入生产设备的装备制造业以及后向的包装、运输、储藏、销售等行业的整体竞争力。目前，影响中国食品工业竞争力的关联产业主要为两大前向产业，即生产食品原料的农业和提供生产设备的装备制造业。

报告目录;

第一章中国食品乳化剂行业发展概况20

第一节中国食品乳化剂产品定义20

第二节中国食品乳化剂行业数据分析20

一、食品乳化剂行业企业规模20

二、食品乳化剂行业盈利能力21

三、食品乳化剂行业偿债能力21

四、食品乳化剂行业发展能力22

第三节中国食品乳化剂行业市场产业链分析23

- 一、食品乳化剂行业产业链模型23
- 二、食品添加剂行业投资与发展24
- 三、食品工业市场规模24
- 四、食品工业年度经济数据分析26
- 五、食品乳化剂应用行业年度数据对比分析27
- 第四节中国食品乳化剂行业总体市场情况分析27
 - 一、食品乳化剂行业总体经济环境影响27
 - 二、食品乳化剂行业总体技术环境评价28
 - 三、不同规模企业市场份额变化30
 - 四、不同所有制企业市场份额变化31

第二章中外食品乳化剂行业发展状况比较33

第一节中国食品乳化剂行业发展状况33

- 一、中国食品乳化剂行业发展历程33
- 二、中国食品乳化剂行业发展面临的问题34

第二节国际食品乳化剂行业发展轨迹综述34

- 一、国际食品乳化剂行业发展历程34
- 二、国际食品乳化剂行业发展面临的问题37

第三节国内外食品乳化剂行业发展借鉴及优势比较37

- 1、亲水性乳化剂的开发是一个必然的发展趋势。 37
- 2、天然营养多功能性的食品乳化剂开发是一个发展的方向。 37
- 3、复合专用乳化剂开发已成为一种潮流。 38

第三章中国食品乳化剂行业市场状况分析40

第一节中国食品乳化剂市场现状分析40

一、市场概述40

- 1.单甘酯40
- 2.大豆磷脂(卵磷脂)40
- 3.蔗糖酯41
- 4.司盘(Span)和吐温(frween)41
- 5.硬脂酰乳酸钠(SSL)和硬脂酰乳酸钙(CSL)42
- 6.其他乳化剂42

- 二、市场规模43
- 三、市场增长速度43
- 四、行业年度生产状况43
- 五、行业年度经济效益状况44
- 第二节中国食品乳化剂产品供给分析45

- 一、产量现状分析45
- 二、区域集中度分析46
- 三、区域供应状况47
 - 1、华东地区市场分析47
 - 2、华南地区市场分析47
 - 3、华中地区市场分析48
 - 4、华北地区剂市场分析49
 - 5、西北地区市场分析50
 - 6、西南地区市场分析51
 - 7、东北地区市场分析52

第四章中国食品乳化剂行业主要企业分析54

第一节河南兴泰科技实业有限公司54

- 一、企业发展简况分析54
- 二、企业经营情况分析54
- 三、企业经营优劣势分析55

第二节杭州恒宇食品原料有限公司79

- 一、企业发展简况分析54
- 二、企业经营情况分析54
- 三、企业经营优劣势分析55

第三节沈阳康诺食品添加剂有限责任公司100

- 一、企业发展简况分析54
- 二、企业经营情况分析54
- 三、企业经营优劣势分析55

第四节河南正通化工有限公司120

- 一、企业发展简况分析54
- 二、企业经营情况分析54

三、企业经营优劣势分析55

第五节美晨集团食品科技公司140

一、企业发展简况分析54

二、企业经营情况分析54

三、企业经营优劣势分析55

第五章中国食品乳化剂行业需求态势展望167

第一节中国食品乳化剂行业历史需求状况分析167

一、食品乳化剂行业历史需求状况综述167

二、食品乳化剂行业主要需求指标167

三、食品乳化剂行业历史需求结构168

四、食品乳化剂产品供应结构对比分析168

第二节影响中国食品乳化剂行业需求变化的主要因素168

第三节国内食品乳化剂市场态势分析169

一、国内市场需求现状169

二、食品乳化剂市场发展趋势评价169

三、市场潜力及前景预测分析170

第四节中国食品乳化剂行业需求总量预测170

第五节中国食品乳化剂行业产能预测171

第六节中国食品乳化剂行业需求结构展望172

第六章中国食品乳化剂行业进出口态势展望173

第一节中国食品乳化剂行业历史进出口总量变化173

一、进口总额、价格及数量分析173

二、出口总额、价格及数量分析173

三、食品乳化剂行业进出口差量变动情况174

四、食品乳化剂行业进出口均价比较175

五、食品乳化剂行业进出口结构分析175

第二节中国食品乳化剂行业进出口态势展望175

一、中国食品乳化剂行业进出口态势展望175

二、中国食品乳化剂行业进出口结构展望176

第三节中国食品乳化剂行业进出口的影响因素177

第四节国际市场经济形势及影响评估178

第五节国际主要经济区域评价178

第七章中国食品乳化剂行业竞争格局展望181

第一节中国食品乳化剂行业的发展周期181

一、食品乳化剂行业的经济周期181

二、食品乳化剂行业的增长性与波动性181

三、食品乳化剂行业的成熟度181

第二节中国食品乳化剂行业竞争格局分析182

一、食品乳化剂行业总体竞争格局182

二、食品乳化剂行业价格竞争格局182

第三节中国食品乳化剂行业企业竞争状况分析182

一、领导企业的市场力量182

二、重点企业竞争战略研究183

第四节食品乳化剂行业国际竞争者的影响183

一、食品乳化剂行业国际厂商分布情况分析183

二、国内外食品乳化剂行业企业的SWOT185

第五节中国食品乳化剂行业竞争格局展望185

第八章中国食品乳化剂行业投资机会与风险展望187

第一节中国食品乳化剂行业投资机会187

一、中国食品乳化剂行业应用领域投资机会187

二、中国食品乳化剂行业主要产品投资机会187

三、中国食品乳化剂行业多元化投资机会188

第二节中国食品乳化剂行业投资风险展望189

一、宏观调控风险189

二、行业竞争风险189

三、供需波动风险190

四、技术创新风险190

五、经营管理风险190

六、其他风险190

第三节中国食品乳化剂行业投资地域及选址分析191

第九章中国食品乳化剂行业企业经营战略建议192

第一节中国食品乳化剂行业的标杆管理192

一、国内企业的经验借鉴192

二、国外企业的经验借鉴192

第二节中国食品乳化剂行业的资本运作模式193

一、食品乳化剂行业国内资本市场的运作建议193

1、食品乳化剂行业的兼并及收购建议193

2、食品乳化剂行业企业的融资方式选择建议193

(1)银行贷款193

(2)外资并购193

(3)产业基金194

二、食品乳化剂行业企业海外资本市场的运作建议195

第三节2009~2012年食品乳化剂行业营销模式建议195

一、食品乳化剂行业的国内营销模式建议195

1、食品乳化剂行业企业的渠道建设195

2、食品乳化剂行业企业的品牌建设197

二、食品乳化剂行业海外营销模式建议197

1、食品乳化剂行业企业的海外细分市场选择197

2、食品乳化剂行业企业的海外经销商选择198

第十章中国食品乳化剂行业主导驱动因素分析199

第一节国家政策导向199

1.中国《食品添加剂使用卫生标准》修订199

2.制订食品添加剂污染物排放标准199

3.国际食品添加剂法典标准完善199

4.欧盟出台新规严管食品添加剂200

第二节关联行业发展201

(1)功能性的天然乳化剂产品的开发201

(2)功能性的合成乳化剂产品的开发201

第三节行业技术发展202

第四节行业竞争状况202

第五节社会需求的变化202

图表目录

- 图表12014-2016年中国食品乳化剂行业盈利能力对比图21
- 图表22014-2016年中国食品乳化剂行业资产负债率对比图22
- 图表32014-2016年中国食品乳化剂行业负债与所有者权益比率对比图22
- 图表42014-2016年中国食品乳化剂行业营运能力对比图23
- 图表52014-2016年1-9月中国食品乳化剂销售收入变化26
- 图表62014-2016年1-9月中国食品乳化剂产量变化27
- 图表72014-2016年1-8月中国食品乳化剂产量变化图27
- 图表8HLB值与乳化剂的适用性28
- 图表9几种商品乳化剂的HLB值28
- 图表10食品乳化剂的基本种类29
- 图表112016年1-8月我国食品乳化剂行业不同规模企业市场份额分布30
- 图表122014年我国食品乳化剂行业不同规模企业市场份额分布30
- 图表132016年1-8月我国食品乳化剂行业不同所有制企业市场份额分布31
- 图表142014年我国食品乳化剂行业不同所有制企业市场份额分布32
- 图表152014-2016年1-8月中国食品乳化剂销售收入变化图43
- 图表162014-2016年1-9月中国食品乳化剂工业总产值变化44
- 图表172014-2016年1-8月中国食品乳化剂工业总产值变化图44
- 图表182014-2016年1-9月中国食品乳化剂利润总额变化44
- 图表192014-2016年1-8月中国食品乳化剂利润总额变化图44
- 图表20食品添加剂产品种类结构图45
- 图表212016年1-8月食品乳化剂行业企业重点省市分布图46
- 图表222014-2016年华东地区食品乳化剂行业盈利能力对比图47
- 图表232014-2016年华南地区食品乳化剂行业盈利能力对比图48
- 图表242014-2016年华中地区食品乳化剂行业盈利能力对比图48
- 图表252014-2016年华北地区食品乳化剂行业盈利能力对比图49
- 图表262014-2016年西北地区食品乳化剂行业盈利能力对比图50
- 图表272014-2016年西南地区食品乳化剂行业盈利能力对比图51
- 图表282014-2016年东北地区食品乳化剂行业盈利能力对比图52
- 图表29近3年河南兴泰科技实业有限公司净资产比率变化情况61
- 图表30近3年河南兴泰科技实业有限公司股东权益与固定资产比率变化情况62
- 更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201611/07-217942.html>