

# 2017-2022年中国电饼铛行业市场调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电饼铛行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201611/09-218152.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电饼铛(chǎng)是一个烹饪食物的工具，上下两面同时加热使中间的食物经过高温加热，达到烹煮食物的目的。

电饼铛使用220V电源，电热丝加热，铝制锅面，上下火自动控温，适合于店面或各种流动场所经营，适用于公婆饼，香酱饼，千层饼，掉渣饼，葱油饼，鸡蛋饼，煎饺，烧卖等各式饼类制作，也可以做烧烤，铁板烧，煎鱼！

悬浮式电饼铛：所谓悬浮就是电饼铛的上下加热面中间间隙是可以调整的，饼厚则两面上升，薄则两面下降，这样有效保证了双面的加热均匀，悬浮式电饼铛有简单易用，升温快速，清洗方便等特点。

报告目录：

### 第一章 电饼铛相关基础概述

#### 第一节 电饼铛基础认知

##### 一、电饼铛工作原理

##### 二、电饼铛产品结构特点

##### 三、电饼铛产品的应用

#### 第二节 电饼铛产品生命周期分析

#### 第三节 电饼铛的应用状况分析

### 第二章 2016年世界电饼铛行业整体运营情况浅析

#### 第一节 2016年世界电饼铛行业发展环境分析

#### 第二节 2016年世界电饼铛行业市场发展格局

##### 一、世界电饼铛市场特征分析

##### 二、世界市场电饼铛主要品牌综述

##### 三、世界电饼铛市场发展动态分析

#### 第三节 2016年世界主要国家及地区电饼铛行业运行态势剖析

##### 一、美国

##### 二、日韩

##### 三、欧洲

#### 第四节 2017-2022年世界电饼铛行业发展趋势分析

### 第三章 2016年中国电饼铛行业市场发展环境解析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016年中国电饼铛市场政策环境分析

- 一、家用电器具行业“十三五”规划解读
- 二、电饼铛产业国家标准分析
- 三、相关行业政策的影响分析
- 四、其他相关法律法规的影响

#### 第三节 2016年中国电饼铛市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四章 我国电饼铛行业产品技术发展状况研究

#### 第一节 当前我国电饼铛技术发展现状

#### 第二节 我国电饼铛产品技术成熟度分析

#### 第三节 中外电饼铛技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第四节 2017-2022年中国电饼铛行业产品技术趋势

- 一、产品技术新动态
- 二、新技术应用
- 三、技术发展趋势
- 四、技术创新对电饼铛行业影响分析

#### 第五节 提高我国电饼铛技术的对策分析

### 第五章 2016年中国电饼铛行业市场营运现状动态剖析

#### 第一节 2016年中国电饼铛行业发展概况

## 一、电饼铛行业发展历程回顾

## 二、2016年中国电饼铛产业发展状况分析

### 第二节 2016年中国电饼铛行业发展动态分析

#### 一、美的“可拆盘”电饼铛引发厨房新革命

#### 二、福山工商局查获假冒“美的”电饼铛160台

#### 三、永康旭煌工贸有限公司红双囍全自动电饼铛不合格被通报

#### 四、爱宁电饼铛独辟蹊径体验厨房五金市场暖意

#### 五、北京利尔电饼铛抽检质量不合格

### 第三节 2016年中国电饼铛市场发展现状分析

#### 一、2016年我国电饼铛市场规模现状分析

#### 二、近年我国电饼铛产品产量状况分析

#### 三、2016年我国电饼铛市场供需现状解析

#### 四、2016年我国电饼铛市场价格现状及走势分析

### 第四节 2016年中国电饼铛营销状况全面解析

#### 一、营销模式分析

##### 1、直销

##### 2、代理经销

##### 3、国际贸易

##### 4、网络模式

#### 二、销售终端竞争分析

##### 1、广告宣传

##### 2、促销活动

##### 3、价格竞争状况

### 第五节 2017-2022年中国电饼铛行业发展中面临的机遇及挑战透析

## 第六章 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2016年中国电饼铛区域市场格局动态观测

### 第一节 华北

#### 一、区域行业发展现状分析

#### 二、区域市场规模现状分析

#### 三、区域市场供需形势分析

#### 四、区域行业发展前景展望

### 第二节 东北

### 第三节 华东

### 第四节 中南

### 第五节 西南

### 第六节 西北

### 第七节 华南

## 第八章 2016年国内外电饼铛市场十大知名品牌综合竞争力透析

### 第一节 利仁

#### 一、企业概况

## 二、品牌竞争力分析

## 三、2016年市场营销状况探析

## 四、未来市场发展战略解析

### 第二节 格兰仕

#### 一、品牌产品性能分析

#### 二、品牌竞争力探析

#### 三、2016年市场营销状况探析

#### 四、未来市场发展战略解析

### 第三节 美的

### 第四节 富士宝Fusibao

### 第五节 爱宁

### 第六节 苏泊尔

### 第七节 灿坤

### 第八节 德国SKG电饼铛

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、2016年在华市场销售情况分析

#### 四、未来市场营运战略解读

### 第九节 东菱

### 第十节 日创

## 第九章 2016年中国电饼铛行业消费者调查

### 第一节 电饼铛消费者消费行为调查分析

#### 一、电饼铛质量满意度调查分析

#### 二、消费者对电饼铛价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对电饼铛功能关注情况调查

### 第二节 电饼铛消费者品牌调查分析

#### 一、消费者对电饼铛品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对电饼铛的品牌偏好调查

#### 三、消费者对电饼铛品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

五、电饼铛品牌忠诚度调查

六、电饼铛品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

四、广告

第十章 2016年中国电饼铛市场竞争格局透析

第一节 2016年中国电饼铛行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、质量竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2016年中国电饼铛行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016年中国电饼铛行业竞争中存的问题

第四节 2017-2022年中国电饼铛行业竞争趋势分析

第十一章 2016年中国电饼铛核心生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 美的集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 漳州灿坤实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江苏泊尔家电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 长营电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 宁波市威捷电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 永康市爱宁电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京市华美炊事机械有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 山东省博兴县新潮厨业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2016年中国电饼铛相关行业市场动态分析——厨房小家电

### 第一节 2016年中国厨房小家电发展概述

## 一、厨房小家电行业特征分析

## 二、厨房小家电市场需求特点分析

### 三、厨房小家电运行走势分析

#### 第二节 2016年中国厨房小家电动态分析

##### 一、自制食品带旺厨房小家电

##### 二、厨房小家电品牌分析

##### 三、小家电竞争惨烈，厨房家电成最后奶酪

#### 第三节 2016年中国厨房小家电发展存在问题分析

#### 第四节 2017-2022年中国厨房小家电产业前景预测

##### 一、厨房小家电技术方向分析

##### 二、厨房小家电竞争格局预测分析

##### 三、厨房小家电细分产品趋势分析

#### 第五节 2017-2022年中国厨房小家电市场预测分析

##### 一、厨房小家电市场供给预测分析

##### 二、厨房小家电需求预测分析

##### 三、厨房小家电家电市场进出口预测分析

### 第十三章 2016年中国电饼铛强势替代产品市场运营探究——电烤箱

#### 第一节 2016年中国电烤箱行业运行综述

##### 一、2016年行业特点分析

##### 二、2016年电烤箱产品新建及扩建项目

##### 三、2016年电烤箱市场分析

#### 第二节 2016年中国电烤箱市场综述

##### 一、中国电烤箱市场发展简况

##### 二、国内电烤箱市场发展的特点

##### 三、中国电烤箱渠道销售状况分析

##### 四、中国电烤箱进入快速发展新时期

##### 五、中国电烤箱市场主要品牌分析

#### 第三节 2016年中国电烤箱市场运行现状分析

##### 一、2016年中国电烤箱市场价格现状及走势分析

##### 二、2016年市场供给情况分析

##### 三、2016年产品需求分析

#### 第四节 2016年中国电烤箱市场营销分析

##### 一、电烤箱市场品牌、渠道结构特征

- 二、中国电烤箱的营销问题及策略分析
- 三、国内电烤箱主流厂商的营销策略分析
- 四、“电烤箱”的市场推广策略

## 第十四章 2017-2022年中国电饼铛行业运行走势及盈利预测

### 第一节 2017-2022年中国电饼铛行业发展前景分析

### 第二节 2017-2022年中国电饼铛行业发展趋势分析

#### 一、电饼铛上下游行业发展趋势分析

#### 二、电饼铛行业发展趋势分析

#### 三、电饼铛产品自身发展趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国电饼铛行业市场预测分析

#### 一、电饼铛行业市场供需预测分析

#### 二、电饼铛行业市场销量预测分析

### 第四节 2017-2022年中国电饼铛市场盈利预测分析

## 第十五章 2017-2022年中国电饼铛行业投资战略指引分析

### 第一节 2016年中国电饼铛行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2017-2022年中国电饼铛行业投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、相关产业链行业投资潜质分析

### 第三节 2017-2022年中国电饼铛行业投资风险预警

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

### 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2010-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201611/09-218152.html>