

2009-2010年中国硅胶及硅胶制品行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2010年中国硅胶及硅胶制品行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/200906/09-21819.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国硅胶行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国硅胶市场政策环境分析

- (一) 硅胶管实施帮扶政策
- (二) 硅胶管实施帮扶政策
- (三) 新税规施行再生橡胶业呼吁优惠政策

三、2008-2009年中国硅胶市场技术环境分析

- (一) 2000吨/年液体硅橡胶及其注射成型工艺
- (二) 不用化学发泡剂或VOC生产硅橡胶海绵的新技术

第二章 硅胶的相关概述

一、硅胶的基本信息

二、硅胶的主要品种

- (一) 二甲基硅橡胶（简称甲基硅橡胶）
- (二) 甲基乙烯基硅橡胶（简称乙烯基硅橡胶）
- (三) 甲基苯基乙烯基硅橡胶（简称苯基硅橡胶）
- (四) 氟硅、腈硅橡胶：
- (五) 苯撑和苯醚撑硅橡胶：
- (六) 室温硫化硅橡胶
- (七) 液体硅橡胶

四、硅胶的分类其特点

五、有机硅胶的介绍

六、硅胶的毒性，安全、贮存及运输

第三章 2008-2009年全球硅胶行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球硅胶行业市场发展格局

- (一) 全球硅胶市场特征分析
- (二) 全球主要硅胶品牌综述

（三）全球硅胶市场发展动态分析

二、2008-2009年全球硅胶品牌主要国家分析

（一）意大利

（二）美国

（三）德国

三、2009-2012年全球硅胶行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国硅胶行业市场运行态势剖析

一、硅橡胶的发展动态分析

（一）亚洲最大硅胶生产项目落户苍山

（二）宏达新材硅橡胶产业链日趋完善

（三）道康宁最大投资硅橡胶工厂在张家港投产

二、2008-2009年中国硅胶产业现状综述分析

（一）硅胶产业整体运营状况分析

（二）热硫化硅橡胶的现状

（三）室温硫化硅橡胶（RTV）的现状

（四）汽车用特种硅橡胶发展现状

三、硅橡胶产品研发新进展

（一）室温硫化(RTV)硅橡胶

（二）热硫化(HTV)硅橡胶

（三）加成型硅橡胶

四、2008-2009年中国硅胶产业存在的问题及建议

第五章 2007-2009年中国橡胶制品行业主要指标分析

一、2007-2009年中国橡胶制品行业总体数据分析

（一）2007年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

（二）2008年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

（三）2009年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国硅胶市场运营状况分析

一、中国硅胶市场运行特点分析

二、2008-2009年中国硅胶市场运行现状

（一）硅胶的生产呈现出快速发展态势

（二）中国仍以低端产品为主

三、2008-2009年中国硅胶市场运行分析

（一）硅胶市场整体供需情况分析

（二）影响硅胶供需的因素分析

四、2008-2009年中国硅胶细分市场运行分析

（一）基础硅胶发展十分迅猛

（二）微粉硅胶

（三）功能化硅胶

五、2008-2009年中国硅胶进出口贸易分析

第七章 2008-2009年中国硅胶市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国硅胶市场竞争现状

（一）技术竞争

（二）价格、成本竞争

（三）替代品竞争分析

二、我国硅橡胶拟建和在建项目

（一）浙江新安化工集团拟建4.5万吨/年室温硫化硅橡胶项目

（二）开化格莱民硅业有限公司年产1万吨液体硅橡胶项目

三、硅胶印花的市场竞争优势

四、2009-2012年中国硅胶行业竞争趋势分析

第八章 全球硅胶巨头企业分析

一、美国格雷斯公司

- 二、SCM公司
- 三、PQ公司
- 四、德国E默克公司
- 五、英国英力士克劳斯菲尔德公司
- 六、日本水泽化学株式会社
- 七、富士Silysia化学有限公司
- 八、丰田化工株式会社
- 九、东海化学工业株式会社
- 十、韩国吉东化学有限公司

第九章 中国硅胶行业重点企业分析

一、乳山市大洋硅胶厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、乳山市环宇化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、青岛美高集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、东莞万德电子制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、青岛海洋化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

六、东莞大洋硅胶制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

七、广东金锋电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

八、湖州大洋电子科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、青岛琪丰化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、鑫创利（厦门）化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十章 2008-2009年中国硅胶产业应用领域运营分析

一、农业应用

二、第三产业应用

三、信息产业应用

第十一章 2009-2012年中国硅胶行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国硅胶行业发展前景分析

（一）硅胶产品市场前景分析

（二）环保新工艺矽利康(硅胶)印刷前景乐观

（三）硅橡胶具有广阔的应用前景

（四）高温硅橡胶业景气将延续

二、2009-2012年中国硅胶行业市场预测分析

三、2009-2012年中国硅胶行业投资分析

（一）中国硅胶行业投资环境分析

（二）中国硅胶行业投资机会分析

（三）中国硅胶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/200906/09-21819.html>