

# 2017-2022年中国中小商业 银行业市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2017-2022年中国中小商业银行行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201611/10-218294.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中小商业银行行业发展综述1

#### 第一节中小银行的界定及基本内涵1

一、定性的界定方式1

二、定量的界定方式1

三、中小银行概念的发展2

#### 第二节中小商业银行的分类简述4

一、股份制商业银行4

二、城市商业银行7

三、农村商业银行21

#### 第三节中小银行在区域经济发展中的作用21

一、提升区域经济的内在活力21

二、增强区域经济的创新动力22

三、推动区域产业的结构调整22

四、促进区域经济的均衡发展22

五、支持区域特色产业的发展24

#### 第四节我国中小商业银行经营发展长效机制分析24

一、中小商业银行经营发展长效机制的基本内涵24

二、中小商业银行构建经营发展长效机制的基本内容25

#### 第五节中小商业银行对中小企业融资的比较优势28

一、中小商业银行的地理优势28

二、中小商业银行的信息与成本优势28

三、中小商业银行的体制优势29

四、中小商业银行的业务创新优势29

## 第二章我国中小商业银行行业运行现状分析82

### 第一节《巴塞尔协议III》对我国中小银行的影响82

一、促使中小银行资本达标情况的改变82

二、资本缓冲的要求将使未分配利润减少82

三、中小银行面临着更大的引资挑战83

四、政府监管方面的影响83

五、过渡期引起的银行的信用风险83

六、加快中小银行发展多元化业务模式的步伐84

七、促使我国中小银行的信息披露机制的完善84

第二节我国中小商业银行行业发展状况分析84

一、中国中小商业银行的变迁与发展84

二、中小商业银行的生存空间86

1、保证市场竞争效率需要中小商业银行86

2、资金需求差异需要中小商业银行87

3、金融产品创新需要中小商业银行87

三、中小商业银行的市场定位88

1、中小企业金融服务88

2、社区金融服务89

3、网络金融服务89

4、联合金融服务90

第三节不同的消费者对银行金融产品需求91

一、企业消费者91

1、不同规模企业对产品需求规模不同91

2、不同性质的企业对产品需求的种类不同91

3、不同成长阶段的企业对产品需求不同91

二、个人消费者92

1、年龄差异92

2、收入预期差异92

3、消费心理差异92

第四节中小商业银行行业发展现状92

一、中国中小商业银行市场总体概况92

二、我国中小商业银行行业市场规模94

三、我国中小商业银行行业发展分析94

第五节中小商业银行市场定位战略95

一、中小商业银行市场定位95

二、中小商业银行市场中小定位现状95

### 三、中小商业银行营销环境分析96

### 四、我国中小商业银行市场定位策略选择97

## 第三章我国中小商业银行行业整体发展情况分析101

### 第一节中国中小商业银行行业总体规模分析101

#### 一、我国中小商业银行数量分析101

#### 二、我国中小商业银行人员规模101

#### 三、我国中小商业银行资产规模101

#### 四、我国中小商业银行市场规模102

### 第二节中小商业银行资金来源情况102

#### 一、2015-2016年资金来源102

#### 二、2015-2016年资金来源结构情况102

##### 1、2015-2016年存款情况102

##### 2、2015-2016年金融债券情况102

##### 3、2015-2016年向中央银行借款情况102

##### 4、2015-2016年同业往来（来源方）情况103

##### 5、2015-2016年其它资金来源情况103

#### 三、2015-2016年存款结构情况分析103

### 第三节中小商业银行资金运用情况103

#### 一、2015-2016年资金运用103

#### 二、2015-2016年准备金存款缴纳情况104

#### 三、2015-2016年贷款结构情况分析104

## 第四章中小商业银行行业按业务细分市场152

### 第一节中小商业银行卡类业务发展情况分析152

#### 一、银行卡业务发展季度监测情况152

##### 1、2015-2016年银行卡发行总量152

##### 2、2015-2016年银行卡支付情况154

##### 3、2015-2016年银行卡消费情况156

#### 二、银行卡业务发展月度情况分析159

##### 1、2015-2016年银联中国银行卡消费信心指数月度走势159

##### 2、新发行银行卡情况监测160

### 三、中国银联最新业务发展情况162

#### 1、中国银联战略合作情况162

#### 2、中国银联业务拓展情况163

#### 3、中国银联产品创新情况164

#### 4、中国银联服务创新情况166

#### 5、中国银联其它情况监测167

### 第二节中小商业银行理财类业务发展情况分析170

#### 一、2015-2016年银行理财产品整体发行分析170

##### 1、2015-2016年理财产品发行数量170

##### 2、2015-2016年分期限理财产品发行情况176

##### 3、2015-2016年分币种投资产品发行情况176

##### 4、2015-2016年分投资方向产品发行情况177

##### 5、2015-2016年银行理财产品收益分析178

#### 二、2015-2016年商业银行银信产品发行监测182

##### 1、2015-2016年银信产品总体发行情况182

##### 2、2015-2016年银信产品收益情况185

##### 3、2015-2016年银信产品投资结构情况186

##### 4、2015-2016年银信产品投向分布情况189

#### 三、2015-2016年商业银行理财产品市场发展动向191

#### 四、商业银行银信产品市场发展动向194

### 第三节中小商业银行中小企业贷款业务形势分析204

#### 一、各地中小企业融资政策及发展动向204

#### 二、小额贷款公司发展动态218

##### 1、2015-2016年小额贷款公司成立情况218

##### 2、2015-2016年小额贷款公司实收资本区域分布情况219

##### 3、2015-2016年小额贷款公司贷款余额区域分布情况220

##### 4、2015-2016年小额贷款公司扶持中小企业情况221

##### 5、2015-2016年小额贷款公司发展方向223

#### 三、重点商业银行中小企业贷款业务发展情况224

### 第四节其他中小企业相关业务发展动态226

#### 一、2015-2016年供应链金融业务226

#### 二、2015-2016年融资租赁业务227

### 三、2015-2016年融资担保业务231

## 第五章中小商业银行行业区域市场分析355

### 第一节中国城市商业银行异地发展空间分析355

### 第二节中小商业银行跨区扩张阻力分析360

#### 一、中小商业银行跨区经营外部压力360

#### 二、中小商业银行跨区经营内部阻力361

### 第三节中小商业银行跨区经营现状分析363

#### 一、中小商业银行跨区经营驱动因素363

#### 二、中小商业银行跨区经营规模分析366

##### 1、中小商业银行跨省分行设立情况366

##### 2、中小商业银行省内分行设立情况369

#### 三、中小商业银行跨区经营难点分析370

### 第四节中小商业银行跨区经营可行性分析372

#### 一、中小商业银行异地分行选址因素372

#### 二、中小商业银行跨区经营风险分析373

#### 三、中小商业银行跨区经营风险管制措施375

#### 四、中小商业银行区经营成功案例分析376

### 第五节中小商业银行异地扩张环境对比分析377

## 第六章2015-2016年中小商业银行行业竞争形势及策略380

### 第一节行业总体市场竞争状况分析380

#### 一、中小商业银行行业竞争结构分析380

#### 二、中小商业银行间竞争格局分析381

#### 三、中小商业银行行业集中度分析382

#### 四、中小商业银行行业SWOT分析382

### 第二节中国中小商业银行行业竞争格局综述385

#### 一、中小商业银行行业竞争概况385

#### 二、中国中小商业银行行业竞争力分析388

#### 三、中国中小商业银行竞争力优势分析391

#### 四、中小商业银行行业主要竞争力分析392

### 第三节中小商业银行行业竞争格局分析395

- 一、我国中小商业银行市场竞争分析395
- 二、我国中小商业银行市场集中度分析400
- 三、国内主要中小商业银行动向400
- 第四节中小商业银行行业并购重组分析408
  - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析408
  - 二、本土银行投资兼并与重组分析411
    - 1、我国城市商业银行并购的现状411
    - 2、我国城市商业银行并购的特点分析414
    - 3、我国城市商业银行并购的应对措施415
  - 三、行业投资兼并与重组趋势分析419
- 第五节提升中小商业银行市场竞争力的对策420
  - 一、树立以科技创新为主导的经营理念420
  - 二、推动金融服务创新、创建强势品牌422
  - 三、实施差异化营销、提供个性化服务425
  - 四、优化调整中小商业银行组织结构426

## 第七章2015-2016年中小商业银行行业领先机构经营形势分析431

### 第一节中国中小商业银行总体发展状况分析431

- 一、中小商业银行主要类型431
- 二、中小商业银行资本运作分析433
- 三、中小商业银行创新及品牌建设437
- 四、2015年中国中小商业银行排名分析439

### 第二节中国领先中小商业银行经营形势分析441

- 一、招商银行股份有限公司441
  - 1、企业发展概况分析441
  - 2、企业财务指标分析442
  - 3、企业私人银行发展444
  - 4、企业产品服务分析445
  - 5、企业服务网络分析449
  - 6、企业风险管理分析450
  - 7、企业战略调整分析457
  - 8、最新金融业务动向460



## 二、中信银行股份有限公司463

- 1、企业发展概况分析463
- 2、企业财务指标分析464
- 3、企业个人业务分析467
- 4、企业公司业务分析469
- 5、企业业务网络分析473
- 6、企业管理体系分析474
- 7、企业信用卡中心分析474
- 8、最新金融业务动向475

## 三、上海浦东发展银行股份有限公司479

- 1、企业发展概况分析479
- 2、企业财务指标分析480
- 3、企业个人业务分析484
- 4、企业公司业务分析486
- 5、企业业务网络分析488
- 6、企业主营业务分析488
- 7、企业资金市场分析489
- 8、最新金融业务动向490

## 四、兴业银行股份有限公司493

- 1、企业发展概况分析493
- 2、企业财务指标分析494
- 3、企业主要业务分析498
- 4、企业贷款业务分析504
- 5、企业业务网络分析509
- 6、企业经营状况分析510
- 7、企业战略规划分析512
- 8、最新金融业务动向513

## 五、中国民生银行股份有限公司514

- 1、企业发展概况分析514
- 2、企业财务指标分析515
- 3、企业私人银行分析520
- 4、企业贷款业务分析520

5、企业信用卡中心分析524

6、企业服务网络分析525

7、企业经营范围分析526

8、最新金融业务动向526

## 六、中国光大银行股份有限公司527

1、企业发展概况分析527

2、企业经营状况分析528

3、企业私人银行业务533

4、企业理财业务创新533

5、企业贷款业务分析534

6、企业服务网络分析539

7、企业信用卡业务分析540

8、最新金融业务动向540

## 七、平安银行股份有限公司542

1、企业发展概况分析542

2、企业财务指标分析544

3、企业私人银行业务549

4、企业信用卡产品分析550

5、企业并购重组分析551

6、企业服务网络分析552

7、企业特色业务分析553

8、最新金融业务动向555

## 八、华夏银行股份有限公司556

1、企业发展概况分析556

2、企业财务指标分析557

3、企业小企业业务分析562

4、企业主要业务分析563

5、企业金融服务分析565

6、企业服务网络分析566

7、企业发展战略分析566

8、最新金融业务动向567

## 九、北京银行股份有限公司568

1、企业发展概况分析568

2、企业财务指标分析569

3、企业经营范围分析571

4、企业特色业务分析572

5、企业投资亮点分析574

6、企业服务网络分析575

7、企业发展战略分析576

8、最新金融业务动向578

#### 十、广发银行股份有限公司580

1、企业发展概况分析580

2、企业经营状况分析580

3、企业主营业务分析583

4、企业战略转型分析583

5、企业并购重组分析583

6、企业服务网络分析584

7、企业发展定位分析585

8、最新金融业务动向585

#### 十一、上海银行股份有限公司587

1、企业发展概况分析587

2、企业组织架构分析588

3、企业主营业务分析588

4、企业经营特色分析588

5、企业手机银行分析591

6、企业服务网络分析591

7、企业理财产品分析591

8、最新金融业务动向592

#### 十二、江苏银行股份有限公司593

1、企业发展概况分析593

2、企业金融服务分析594

3、企业经营情况分析595

4、企业主营业务分析595

5、企业国际业务分析598

6、企业资金业务分析599

7、企业服务网络分析600

8、最新金融业务动向600

十三、恒丰银行股份有限公司601

1、企业发展概况分析601

2、企业经营状况分析602

3、企业业务范围分析602

4、企业金融市场业务分析603

5、企业贷款业务分析603

6、企业代理业务分析604

7、企业服务网络分析604

8、最新金融业务动向605

十四、北京农村商业银行股份有限公司607

1、企业发展概况分析607

2、企业经营状况分析607

3、企业发行卡类分析609

4、企业业务范围分析610

5、企业服务网络分析610

第八章中小商业银行行业发展战略研究790

第一节中小商业银行行业发展战略研究790

一、战略综合规划790

二、技术开发战略790

三、业务组合战略792

四、区域战略规划794

五、产业战略规划795

六、营销品牌战略795

七、竞争战略规划796

第二节对我国中小商业银行品牌的战略思考797

一、中小商业银行品牌的重要性797

二、中小商业银行实施品牌战略的意义804

三、中小商业银行企业品牌的现状分析808

1、品牌战略规划缺失	808
2、品牌文化含量不足	808
3、品牌定位缺乏鲜明个性	809
4、品牌管理“各自为政”	810
5、品牌维护有待发展	810
四、我国中小商业银行企业的品牌战略	811
1、品牌形象的定位	811
2、品牌的广告宣传及营销	812
3、确保品牌质量	812
五、中小商业银行品牌战略管理的策略	813
1、进行明确的市场定位	813
2、深化品牌文化，强化品牌认知	814
3、维护品牌关系	814
4、建立品牌危机预警机制。	814
第三节中小商业银行经营策略分析	815
一、中小商业银行市场定位策略	815
二、中小商业银行市场创新策略	817
三、品牌定位与品类规划	821
四、中小商业银行新产品差异化战略	826
第四节中小商业银行行业投资战略研究	827
一、2016年中小商业银行行业投资战略	827
二、2017-2022年中小商业银行行业投资战略	828
第九章研究结论及发展建议	830
第一节中小商业银行行业研究结论及建议	830
第二节中小商业银行子行业研究结论及建议	834
第三节中小商业银行行业发展建议	834
一、行业发展策略建议	834
二、行业投资方向建议	835
三、行业投资方式建议	835

图表目录：

图表：中小商业银行概念的界定4

图表：利率市场化改革59

图表：巴塞尔协议发展历程61

图表：2014-2016年银行卡发行总量及增长152

图表：2014-2016年借记卡发行总量及增长153

图表：2014-2016年信用卡发行总量及增长153

图表：2014-2016年借记卡与信用卡比例及增长153

图表：2014-2016年银行卡及信用卡人均拥有量154

图表：2014-2016年银行卡交易业务及金额增长155

图表：2014-2016年银行卡支付情况155

图表：2014-2016年ATM机POS机对应银行卡数155

图表：2014-2016年银行卡存现业务及金额增长156

图表：2014-2016年银行卡取现业务及金额增长157

图表：2014-2016年银行卡消费业务及金额增长157

图表：2014-2016年银行卡转账业务及金额增长157

图表：2014-2016年信用卡授信总额及增长158

图表：2014-2016年信用卡期末应偿信贷总额及增长158

图表：2014-2016年信用卡逾期半年未偿信贷总额及增长158

图表：银联中国银行卡消费信心指数160

图表：2014-2016年银行理财产品发行数量及规模增长170更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201611/10-218294.html>