

2017-2022年中国医疗电子 市场深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗电子市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201611/10-218329.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国大陆医疗电子产业是一个市场需求十分旺盛的朝阳产业，近年来发展势头良好。截至2014年末，全国医疗器械生产企业数量迅速增加至1.6万多家，其中，产值过亿元的企业有200多家；产值过10亿元的企业20家，外商和港、澳、台投资企业构成行业的主体力量，其资产占行业总资产的43%。珠江三角洲、长江三角洲及环渤海湾三大区域医疗器械产值和医疗器械销售额均占全国的80%以上。销售收入排名前五位的地区依次是江苏、广东、山东、上海和北京，其销售收入合计占比达60%。

随着医疗信息化的不断发展，居民对自身健康的关注度不断加强。医疗电子产业近年来持续保持快速增长态势，成为促进经济增长、拉动信息消费的一个重要引擎。作为世界上重要的医疗电子市场，中国大陆医疗电子产业规模保持平稳快速增长，技术和产品不断取得突破，产业投融资热潮从国外延伸到国内，一系列推动产业发展的政策陆续推出，医疗电子设备的国产化进程加速推进，向基层延伸的步伐也在加快。同时，智慧医疗、移动医疗（含智能穿戴设备）等医疗新模式开始投入实际应用，对医疗电子产业发展起到了巨大的带动作用。

受中国经济持续稳定增长及国家对医疗体系建设重视程度不断提高等有利因素的带动，我国电子医疗市场将继续维持高速增长。2014年中国大陆医疗电子产品总市场规模达157.4亿美元，比2013年增长了22%。而2015年市场规模为190亿美元，同比增长21%。由于中国巨大的人口基数，老龄化人口逐年快速递增，人们的健康意识在不断加强，医疗设备行业消费将会在近几年不断升级；同时，政府相关医疗政策及投入的特殊倾斜，有利于医疗电子行业的快速发展。目前，我国个人及家庭医疗设备的普及率还远远低于欧美国家，预计2022年，我国医疗电子产品市场成长空间更为巨大，年化增长率将超过10%。

报告目录：

第一章 医疗电子行业相关概述

1.1 医疗电子行业定义及特点

1.1.1 医疗电子行业的定义

1.1.2 医疗电子行业产品/服务特点

1.2 医疗电子行业统计标准

1.2.1 医疗电子行业统计口径

1.2.2 医疗电子行业统计方法

1.2.3 医疗电子行业数据种类

1.2.4 医疗电子行业研究范围

1.3 医疗电子行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 医疗电子行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

2.5 医疗电子行业新趋势

2.5.1 可穿戴设备持续火热

2.5.2 移动互联概念深入医疗市场

2.5.3 政策推动医疗信息化加速发展

2.5.4 医疗智能化对电子元器件提出新的要求

2.5.5 智能手机结合医疗保健功能

第三章 2014-2016年中国医疗电子行业发展环境分析

3.1 医疗电子行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 医疗电子行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 医疗电子行业社会环境分析（S）

3.3.1 医疗电子产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 医疗电子行业技术环境分析（T）

3.4.1 医疗电子技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国医疗电子行业新技术研究

3.4.2 医疗电子技术发展水平

1、中国医疗电子行业技术水平所处阶段

2、与国外医疗电子行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球医疗电子行业发展概述

4.1 2014-2016年全球医疗电子行业发展情况概述

4.1.1 全球医疗电子行业发展现状

4.1.2 全球医疗电子行业发展特征

4.1.3 全球医疗电子行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区医疗电子行业发展状况

4.2.1 欧洲医疗电子行业发展情况概述

4.2.2 美国医疗电子行业发展情况概述

4.2.3 日韩医疗电子行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球医疗电子行业发展前景预测

4.3.1 全球医疗电子行业市场规模预测

4.3.2 全球医疗电子行业发展前景分析

4.3.3 全球医疗电子行业发展趋势分析

4.4 全球医疗电子行业重点企业发展动态分析

第五章 中国医疗电子行业发展概述

5.1 中国医疗电子行业发展状况分析

5.1.1 中国医疗电子行业发展阶段

5.1.2 中国医疗电子行业发展总体概况

5.1.3 中国医疗电子行业发展特点分析

5.2 2014-2016年医疗电子行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国医疗电子行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国医疗电子行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国医疗电子企业发展分析

5.3 2017-2022年中国医疗电子行业面临的困境及对策

5.3.1 中国医疗电子行业面临的困境及对策

1、中国医疗电子行业面临困境

2、中国医疗电子行业对策探讨

5.3.2 中国医疗电子企业发展困境及策略分析

1、中国医疗电子企业面临的困境

2、中国医疗电子企业的对策探讨

5.3.3 国内医疗电子企业的出路分析

第六章 中国医疗电子行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国医疗电子行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国医疗电子行业产销情况分析

6.2.1 中国医疗电子行业工业总产值

- 6.2.2 中国医疗电子行业工业销售产值
- 6.2.3 中国医疗电子行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国医疗电子行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国医疗电子行业供给分析
 - 6.3.2 中国医疗电子行业需求分析
 - 6.3.3 中国医疗电子行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国医疗电子行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国医疗电子行业细分市场分析

- 7.1 医疗电子行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 体外诊断
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 心脏科
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 诊断成像
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 眼科

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 骨科

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 中国产业研究报告网建议

7.7.1 细分市场研究结论

7.7.2 细分市场中国产业研究报告网建议

第八章 中国医疗电子行业上、下游产业链分析

8.1 医疗电子行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 医疗电子行业产业链

8.2 医疗电子行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 医疗电子行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国医疗电子行业市场竞争格局分析

9.1 中国医疗电子行业竞争格局分析

- 9.1.1 医疗电子行业区域分布格局
- 9.1.2 医疗电子行业企业规模格局
- 9.1.3 医疗电子行业企业性质格局
- 9.2 中国医疗电子行业竞争五力分析
 - 9.2.1 医疗电子行业上游议价能力
 - 9.2.2 医疗电子行业下游议价能力
 - 9.2.3 医疗电子行业新进入者威胁
 - 9.2.4 医疗电子行业替代产品威胁
 - 9.2.5 医疗电子行业现有企业竞争
- 9.3 中国医疗电子行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 医疗电子行业优势分析（S）
 - 9.3.2 医疗电子行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 医疗电子行业机会分析（O）
 - 9.3.4 医疗电子行业威胁分析（T）
- 9.4 中国医疗电子行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国医疗电子行业重点企业竞争策略分析

第十章 医疗电子行业领先企业竞争力分析

- 10.1 豪夫迈•罗氏公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海西门子医疗器械有限公司(SSME)竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 美国美敦力公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 GE医疗集团竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 强生(上海)医疗器材有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 诺华制药有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 深圳市威尔德医疗电子有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山东新华医疗器械股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 上海东富龙科技股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国医疗电子行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国医疗电子市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年医疗电子市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年医疗电子市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年医疗电子细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国医疗电子市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年医疗电子行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年医疗电子市场规模预测

11.2.3 2017-2022年医疗电子行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国医疗电子行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国医疗电子行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国医疗电子行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国医疗电子供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

11.5 医疗电子行业发展趋势

11.5.1 便携式领域本土势力渐强

11.5.2 医疗电子技术的发展趋势

11.5.3 电源管理

11.5.4 小型化与集成

11.5.5 连接性和远程病患监护

11.5.6 医疗数据安全性

11.5.7 质量和可靠性

11.6 我国医疗电子行业趋势预测与机遇分析

11.6.1 我国医疗电子行业趋势预测

11.6.2 我国医疗电子行业发展机遇分析

11.7 我国医疗电子行业发展存在的问题

11.7.1 植入式医疗面临的问题

11.7.2 中国本土医疗设备商的创新与阻碍

11.7.3 便携医疗电子市场本土企业的挑战

11.8 中国医疗电子市场预测

11.8.1 医疗一体化预测

11.8.2 移动医疗市场预测

11.8.3 便携式医疗电子设备成热点

11.8.4 高性能模拟和混合信号技术促进医疗电子设备性能升级

第十二章 2017-2022年中国医疗电子行业投资前景

12.1 医疗电子行业投资现状分析

12.1.1 医疗电子行业投资规模分析

12.1.2 医疗电子行业投资资金来源构成

12.1.3 医疗电子行业投资项目建设分析

12.1.4 医疗电子行业投资资金用途分析

12.1.5 医疗电子行业投资主体构成分析

12.2 医疗电子行业投资特性分析

12.2.1 医疗电子行业进入壁垒分析

12.2.2 医疗电子行业盈利模式分析

12.2.3 医疗电子行业盈利因素分析

12.3 医疗电子行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 医疗电子行业投资风险分析

12.4.1 医疗电子行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 医疗电子行业投资潜力与建议

12.5.1 医疗电子行业投资潜力分析

12.5.2 医疗电子行业最新投资动态

12.5.3 医疗电子行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国医疗电子企业投资战略与客户策略分析

13.1 医疗电子企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 医疗电子企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 医疗电子企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 医疗电子中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 中国产业研究报告网建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录

图表：医疗电子行业特点

图表：医疗电子行业生命周期

图表：医疗电子行业产业链分析

图表：2001-2016年世界医疗器械市场规模及增长速度趋势图

图表：2016年全球医疗器械市场主要地区占比图

图表：2016年全球医疗器械市场细分产品占比图

图表：2001-2016年我国医疗器械市场规模及增长速度趋势图

图表：2016年我国医疗器械市场细分产品市场份额

图表：2015年我国医疗仪器及器械进出口情况

图表：2016年我国医疗仪器及器械进出口情况

图表：2015年我国医疗仪器出口情况

图表：2016年我国医疗仪器出口情况

图表：2015年我国医疗仪器进口情况

图表：2016年我国医疗仪器进口情况

图表：2014-2016年我国医疗仪器贸易平衡情况

图表：2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业产业规模情况

图表：2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业资本劳动密集度情况

图表：2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业产销情况

图表：2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业成本费用情况

图表：2016年医疗仪器设备及器械制造业成本费用结构

图表：2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业盈利情况

图表：2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业成长能力

图表：2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业盈利能力

图表：2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业偿债能力

图表：2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业经营能力
图表：2016年我国医疗仪器设备及器械制造业分省市运营状况
图表：2014-2016年全球药品和医疗器械市场占比趋势图
图表：2014-2016年我国药品和医疗器械市场占比趋势图
图表：各国医疗机械人均费用比较
图表：基层医疗服务机构社保配置标准
图表：1982-2016年我国65岁人口数量和占人口总数比例
图表：2014-2016年我国人均医疗器械费用
图表：2014-2016年家用医疗设备区域销售额
图表：2016年全球医疗半导体供应商的收入份额
图表：2014-2016年中国大陆便捷式医疗电子产品进出口额变化情况
图表：2016年中国便携式医疗电子产品市场结构
图表：2016年中国家用便携式电子产品结构
图表：中国医用便携式医疗电子产品市场结构
图表：2014-2016年中国大陆便携医疗电子市场规模增长预测
图表：2014-2016年医疗电子行业市场规模分析
图表：2017-2022年医疗电子行业市场规模预测
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201611/10-218329.html>