

2017-2022年中国真石漆装饰行业分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国真石漆装饰行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201611/14-218579.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真石漆是一种装饰效果酷似大理石、花岗岩的涂料。主要采用各种颜色的天然石粉配制而成，应用于建筑外墙的仿石材效果，因此又称液态石。真石漆装修后的建筑物，具有天然真实的自然色泽，给人以高雅、和谐、庄重之美感，适合于各类建筑物的室内外装修。特别是在曲面建筑物上装饰，生动逼真，有一种回归自然的效果。真石漆具有防火、防水、耐酸碱、耐污染。无毒、无味、粘接力强，永不褪色等特点，能有效地阻止外界恶劣环境对建筑物侵蚀，延长建筑物的寿命，由于真石漆具备良好的附着力和耐冻融性能，因此适合在寒冷地区使用。

一线建筑涂料品牌和大多数二、三线建筑涂料品牌主要关注于平面乳胶漆涂料的生产和销售，（几乎没有真石漆）的生产，部分品牌主要以在当地市场贴牌代加工为主进行市场销售，凭借其市场的知名度和影响力，以较高的价格成交。

一些临时迎合市场的新兴真石漆厂家，因其对真石漆生产设备、生产管理、彩砂的控制、研发调色水平、售后服务等诸多方面能力欠缺或经验不足，很难保障其产品的批次稳定性和供货的及时性，甚至有些厂家因调色技术或彩砂种类的不足，对很多客户来样无法打样，更难保证批次样的重现。

仅有几家专业生产真石漆的公司，但其分布区域，离主要的彩砂厂家较远，成品供货也受地理位置的限制，同时其货的及时性、物流运输成本、售后服务等方面很难满足离厂家较远区域的需求。

一些投机生产厂家采用部分胶水作为粘接剂（成膜物质），虽有效降低了真石漆的生产成本，但却带来了真石漆粘接强度下降，耐水、耐污和耐候性降低，严重时在短时间内就会引造成起鼓、脱落。甚至有些厂家采用色浆对真石漆进行修色，虽降低了成本，但施工时会引起发花，使用时受日光照射短时间内会退色甚至变色。

虽然近年来国家限制了房地产的发展，房地产进入去库存时代，但是每年房地产的新建面积仍旧高达15亿平方米，产生的巨大涂料需求仍旧能够在2020年为真石漆装饰行业带来超过120亿元的市场规模。

报告目录

第一部分 真石漆装饰产业环境透视

第一章 真石漆装饰行业发展概述

第一节 行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

一、行业地位分析

二、行业产品作用

第四节 行业发展周期及阶段

一、行业生命周期理论基础

二、真石漆装饰行业生命周期

第二章 真石漆装饰行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

- 1、2016年第二季度经济增速与一季度持平
- 2、工业结构继续优化
- 3、农业经济形势稳中有进
- 4、固定资产投资增速有所回落
- 5、消费品市场稳定增长
- 6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄
- 7、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升
- 8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、国家外汇储备余额显著下降

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境状况

二、教育、科学技术和文化

三、卫生和社会服务

四、资源、环境和安全生产

五、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国真石漆装饰技术进展分析

1、专利申请数量变化情况

2、专利申请人占比情况

二、技术现状及特点

三、真石漆装饰技术的未来发展趋势

第二部分 真石漆装饰产业深入分析

第三章 真石漆装饰行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、真石漆装饰行业产业链简介

二、真石漆装饰行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对真石漆装饰行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对真石漆装饰行业的影响

一、下游产业发展现状

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界真石漆装饰产业发展对比及经验借鉴

第一节 2017-2022年国际真石漆装饰产业的发展

一、世界真石漆装饰产业发展综述

二、全球真石漆装饰产业竞争格局

三、全球真石漆装饰产业发展特点

第二节 主要国家地区真石漆装饰产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界真石漆装饰产业发展趋势及前景分析

一、真石漆装饰技术发展及趋势分析

二、真石漆装饰产业发展趋势分析

三、真石漆装饰产业发展潜力分析

第五章 中国真石漆装饰市场运行综合分析

第一节 真石漆装饰行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 真石漆装饰行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2017-2022年市场产品价格发展预测

第六章 中国真石漆装饰行业经济运行指标分析

第一节 中国真石漆装饰行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

三、2017-2022年真石漆装饰供给预测

第二节 中国真石漆装饰行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国真石漆装饰行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2017-2022年中国真石漆装饰市场需求分析及预测

第一节 真石漆装饰市场需求分析

- 一、真石漆装饰行业需求市场
- 二、真石漆装饰行业客户结构
- 三、真石漆装饰行业需求的地区差异

第二节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2017-2022年真石漆装饰行业的需求预测
- 二、2017-2022年真石漆装饰供求平衡预测

第八章 真石漆装饰行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

- 1、广东省
- 2、上海市
- 3、江苏省

第三部分 真石漆装饰产业竞争分析

第九章 真石漆装饰市场竞争格局分析

第一节 真石漆装饰行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 真石漆装饰行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 真石漆装饰行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 真石漆装饰行业竞争格局分析

一、真石漆装饰行业竞争分析

二、国内外真石漆装饰竞争分析

三、中国真石漆装饰市场竞争分析

第十章 真石漆装饰行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 固克

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 自然涂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 华石（江门）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 赛德丽

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 曼得丽

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 富思特

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、企业竞争优势

五、公司发展战略分析

第七节 久诺

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 好思家

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 邱氏（湖北）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2017-2022年真石漆装饰行业发展趋势及影响因素

第一节 2017-2022年真石漆装饰行业市场前景分析

一、真石漆装饰市场容量分析

二、真石漆装饰行业利好利空政策

三、真石漆装饰行业发展前景分析

第二节 2017-2022年真石漆装饰行业未来发展预测分析

一、中国真石漆装饰发展方向分析

二、2017-2022年中国真石漆装饰行业发展规模

三、2017-2022年中国真石漆装饰行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2017-2022年中国真石漆装饰行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第四部分 真石漆装饰行业投资风险与建议

第十二章 2017-2022年真石漆装饰行业投资方向与风险分析

第一节 2017-2022年真石漆装饰行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2017-2022年真石漆装饰行业产业发展的空白点分析

第三节 2017-2022年真石漆装饰行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2017-2022年真石漆装饰行业投资潜力与机会

第五节 2017-2022年真石漆装饰行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2017-2022年中国真石漆装饰行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

六、环保风险

七、其他风险

1、资金短缺风险

2、经营风险分析

3、管理风险分析

第十三章 2017-2022年真石漆装饰行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要真石漆装饰产业聚集区发展背景分析

一、主要真石漆装饰产业聚集区市场特点分析

二、主要真石漆装饰产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要真石漆装饰产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、真石漆装饰市场渠道情况

二、真石漆装饰竞争对手渠道模式

三、中国真石漆装饰营销新模式

第十四章 2017-2022年真石漆装饰行业市场策略分析

第一节 真石漆装饰行业营销策略分析及建议

一、真石漆装饰行业营销模式

二、真石漆装饰行业营销策略

第二节 真石漆装饰行业企业经营发展分析及建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第五节 真石漆装饰行业品牌战略

- 一、真石漆装饰行业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、真石漆装饰行业企业品牌的现状分析
- 四、我国真石漆装饰行业企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

部分图表目录

图表：行业生命周期概念图

图表：真石漆装饰行业生命周期的判断

图表：2008-2016年2季度我国季度GDP增长率

图表：2010-2016年2季度我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2016年6月我国工业增加值走势图

图表：2010-2016年6月固定资产投资增速走势图

图表：2014-2016年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2016年6月我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2016年6月我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2016年6月我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010年-2016年6月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2010-2016年6月进出口走势图

图表：2014-2016年6月我国货币供应量

图表：2010-2016年6月我国存贷款同比增速走势图

图表：2008-2016年2季度我国外汇储备

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年全员劳动生产率

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2011-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：2000-2015年中国城镇化进程

图表：中国涂料行业主要的标准文件

图表：1997-2015年中国真石漆装饰行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表：2011-2016年Q2中国真石漆装饰行业相关专利申请数量

图表：2015年中国真石漆装饰行业专利申请数量占比TPO10

图表：2015年中国真石漆装饰行业专利人专利申请数量

图表：中国真石漆装饰行业产业链结构图

图表：2015年油制PE与煤制PE利润比值

图表：2011-2015年PE产能及增长率

图表：2011-2015年某石化PE库存

图表：2015年LLDPE期货及现货月度均价

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201611/14-218579.html>