

# 2017-2022年中国有机杂粮 行业市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国有机杂粮行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201611/14-218616.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机杂粮[1]是指在有机农业生产体系中，采取有机的方式生产和加工的粮食，在这一系列过程中不使用农药、化肥、生产调节剂、色素或基因工程技术，同时经过国家有机食品认证机构的认证，完全符合国家有机食品要求和标准。包括有机高粱、有机黄豆、有机红豆、有机绿豆、有机黑豆、有机大米、有机小米、有机薏米、有机燕麦等。

有机杂粮中含有大量纤维素、B族维生素，可以抑制胆固醇的吸收，减少血脂，促进肠蠕动，预防便秘。但是，过多摄入粗粮会使胃肠道“不堪重负”。吃太多有机杂粮意味着一次性摄入大量不溶性膳食纤维，容易加重胃排空延迟，可造成腹胀、消化不良等问题。特别是儿童和老人等肠功能较弱者，在进食大量有机杂粮后，会出现上腹不适、腹胀、食欲降低等症状。一些患有消化系统疾病的人群，在进食大量有机杂粮后甚至会出现溃疡处出血。除此之外，过量食用有机杂粮还会影响人体对蛋白质、无机盐及某些微量元素的吸收。所以，有机杂粮吃到七八分饱最适宜，并且不能顿顿都吃。

报告目录：

### 第一章有机杂粮产业概述

#### 第一节有机杂粮产业定义

#### 第二节有机杂粮产业发展历程

#### 第三节有机杂粮分类情况

#### 第四节有机杂粮产业链分析

##### 一、产业链含义

##### 1、产业链定义

##### 2、产业链内涵

##### 4、产业链类型

##### 4、产业链模型

##### 二、有机杂粮产业链

##### 1、有机杂粮的种植

##### 2、有机杂粮的生产

### 第二章中国有机杂粮行业发展环境分析

#### 第一节有机杂粮行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节有机杂粮行业政策环境分析

一、有机杂粮行业相关政策

二、有机杂粮行业相关标准

第三节有机杂粮行业技术环境分析

第三章2016年中国有机杂粮行业发展概况

第一节有机杂粮行业发展态势分析

第二节有机杂粮行业发展特点分析

一、发展前景巨大

二、存在的问题

第三节有机杂粮行业市场供需分析

第四章中国有机杂粮行业供给与需求情况分析

第一节2014-2016年中国有机杂粮行业总体规模

第二节中国有机杂粮行业盈利情况分析

第三节中国有机杂粮行业供给概况

一、2014-2016年中国有机杂粮供给情况分析

二、2016年中国有机杂粮行业供给特点分析

三、2017-2022年中国有机杂粮行业供给预测

第四节中国有机杂粮行业需求概况

一、2014-2016年中国有机杂粮行业需求情况分析

二、2016年中国有机杂粮行业市场需求特点分析

三、2017-2022年中国有机杂粮市场需求预测

第五节有机杂粮产业供需平衡状况分析

第五章2014-2016年中国有机杂粮行业总体发展状况

第一节中国有机杂粮行业规模情况分析

一、有机杂粮行业单位规模情况分析

二、有机杂粮行业人员规模状况分析

三、有机杂粮行业资产规模状况分析

四、有机杂粮行业市场规模状况分析

五、有机杂粮行业敏感性分析

第二节中国有机杂粮行业财务能力分析

一、有机杂粮行业盈利能力分析

二、有机杂粮行业偿债能力分析

三、有机杂粮行业营运能力分析

四、有机杂粮行业发展能力分析

第六章中国有机杂粮行业进出口情况分析预测

第一节中国有机杂粮行业进口情况分析预测

一、2014-2016年中国有机杂粮行业进口情况分析

二、2016年中国有机杂粮行业进口特点分析

三、2017-2022年中国有机杂粮行业进口情况预测

第二节中国有机杂粮行业出口情况分析预测

一、2014-2016年中国有机杂粮行业出口情况分析

二、2016年中国有机杂粮行业出口特点分析

二、2017-2022年中国有机杂粮行业出口情况预测

第三节影响中国有机杂粮行业进出口因素分析

一、生产能力和技术水平的高低

二、汇率水平

三、国际市场需求水平和需求结构

第七章2014-2016年中国有机杂粮行业重点地区调研分析

一、中国有机杂粮行业重点区域市场结构调研

二、华东地区有机杂粮行业调研分析

三、华南地区有机杂粮行业调研分析

四、华北地区有机杂粮行业调研分析

五、华中地区有机杂粮行业调研分析

六、东北地区有机杂粮行业调研分析

第八章有机杂粮行业上、下游市场分析

第一节有机杂粮行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节有机杂粮行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

1、直接食用

2、深加工

第九章有机杂粮行业竞争格局分析

第一节有机杂粮行业集中度分析

一、有机杂粮市场集中度分析

二、有机杂粮企业集中度分析

三、有机杂粮区域集中度分析

第二节有机杂粮行业竞争格局分析

一、2016年有机杂粮行业竞争分析

二、2016年中外有机杂粮产品竞争分析

三、2014-2016年中国有机杂粮市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要有机杂粮企业动向

第十章有机杂粮行业重点企业发展调研

第一节黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司

一、企业概况

二、有机杂粮企业经营情况分析

三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

第二节中农鲜享农业发展（北京）有限公司

一、企业概况

二、有机杂粮企业经营情况分析

三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

第三节北京谷临门食品有限公司

一、企业概况

二、有机杂粮企业经营情况分析

### 三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

#### 第四节辽宁实谷园生态农业科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、有机杂粮企业经营情况分析

##### 三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

#### 第五节黑龙江农道农副产品开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、有机杂粮企业经营情况分析

##### 三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

### 第十一章有机杂粮行业发展前景与市场趋势分析

#### 第一节我国有机杂粮行业前景与机遇分析

##### 一、济研：我国有机杂粮行业发展前景

##### 二、我国有机杂粮发展机遇分析

##### 三、2016年有机杂粮的发展机遇分析

##### 四、经济危机对有机杂粮行业的影响分析

#### 第二节2017-2022年中国有机杂粮市场趋势分析

##### 一、有机杂粮市场趋势总结

##### 二、有机杂粮发展趋势分析

##### 三、有机杂粮市场发展空间

##### 四、有机杂粮产业政策趋向

##### 五、有机杂粮技术革新趋势

##### 六、有机杂粮价格走势分析

###### 1、产品价格走势

###### 2、价格影响因素

##### 七、国际环境对有机杂粮行业的影响

### 第十二章有机杂粮行业投资效益及风险分析

#### 第一节有机杂粮行业投资效益分析

##### 一、2016年有机杂粮行业投资状况分析

##### 二、2016年有机杂粮行业投资效益分析

###### 1、消费者信任有待加强

2、价格因素制约

3、推广成本高

三、2016年有机杂粮行业投资趋势预测

四、2016年有机杂粮行业的投资方向

五、2016年有机杂粮行业投资的建议

第二节2014-2019有机杂粮行业投资风险及控制策略分析

一、有机杂粮市场风险及控制策略

二、有机杂粮行业政策风险及控制策略

三、有机杂粮经营风险及控制策略

四、有机杂粮同业竞争风险及控制策略

五、有机杂粮行业其他风险及控制策略

第十三章有机杂粮投资机会分析与项目投资建议

第一节有机杂粮投资机会分析

第二节有机杂粮投资趋势分析

第三节项目投资建议

一、有机杂粮行业投资环境考察

二、有机杂粮投资风险及控制策略

三、有机杂粮产品投资方向建议

1、生产产品

2、代理该产品

四、有机杂粮项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

1、分析产品市场

2、确立重点客户

三、对重点客户的营销策略



#### 四、强化重点客户的管理

- 1、根据大客户的个性化需求，量身订制客户维护方案。
- 2、良好的客户管理有利于提高客户的忠诚度，巩固和开发市场。
- 3、加强客户管理有利于进行质量监控，提高服务水平和管理效率。

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 部分图表目录

图表1产业链内涵

图表2产业链模型

图表32014-2016年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表42014-2016年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表72016-2016年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表92014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表102014-2016年我国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表112014-2016年我国企业商品价格指数走势分析图单位：%

图表122014-2016年我国月度进出口走势分析图单位：%

图表192017-2022年中国有机杂粮产量及增速预测（万吨）

图表202014-2016年中国有机杂粮需求量及增速统计（万吨）

图表212017-2022年中国有机杂粮需求量及增速预测（万吨）

图表222014-2016年中国有机杂粮供需平衡状况（万吨）

图表232014-2016年我国有机杂粮生产企业数量

图表242014-2016年我国有机杂粮行业人员数量

图表272014-2016年有机杂粮行业偿债能力分析

图表292014-2016年有机杂粮行业成长能力分析

图表302014-2016年中国有机杂粮出口量及增速统计（万吨）

图表312017-2022年中国有机杂粮出口量及增速预测（万吨）

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201611/14-218616.html>