

# 2017-2022年中国金属基板 产业深度调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国金属基板产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201611/14-218631.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 金属基板行业发展与现状分析 10

#### 第一节 金属基板定义与分类 10

##### 一、基板定义 10

##### 二、基板分类 10

##### 三、金属基板性能与应用 13

#### 第二节 全球金属基板行业发展情况概述 14

##### 一、全球整体概况 14

##### 二、主要国家发展情况 15

###### （一）美国 15

###### （二）日本 15

###### （三）中国台湾 16

#### 第三节 国外主要企业发展情况 16

##### 一、日本住友 16

##### 二、日本松下电工 17

##### 三、DENKA HITY PLATE公司 18

##### 四、美国贝格斯公司 19

#### 第四节 中国金属基板行业发展与现状分析 19

##### 一、中国金属基板行业发展历程 19

##### 二、中国金属基板行业市场规模 20

###### （一）销售规模 20

###### （二）市场容量 21

##### 三、中国金属基板行业特征及存在的问题分析 21

###### （一）行业特征 21

###### （二）存在问题 23

### 第二章 宏观经济环境分析 24

#### 第一节 全球经济形势分析 24

#### 第二节 中国经济形势分析 25

一、2014-2016年中国GDP增长变化	25
二、2014-2016年中国居民消费能力走势	26
三、2014-2016年中国物价走势	27
四、2016年中国固定资产投资情况	27
五、金融危机对中国的影响分析	28
六、2016年中国经济状况	29
第三节 2017-2022年中国经济发展趋势预测分析	33

### 第三章 2014-2016年中国金属基板行业产销分析 35

#### 第一节 2014-2016年中国金属基板行业产值规模 35

##### 一、工业总产值 35

##### 二、工业销售产值 36

#### 第二节 2014-2016年中国金属基板行业产量分析 36

##### 一、不同金属基板产量结构分析 36

##### 二、全国产量 37

##### 三、主要地区产量 38

#### 第三节 2014-2016年中国金属基板行业产销率分析 38

### 第四章 2014-2016年中国金属基板行业进出口分析 40

#### 第一节 金属基板产品海关代码 40

#### 第二节 2014-2016年金属基板行业出口分析 40

##### 一、出口量 40

##### 二、出口金额 41

##### 三、出口均价 42

#### 第三节 2014-2016年金属基板行业进口分析 43

##### 一、进口量 43

##### 二、进口金额 44

##### 三、进口均价 45

#### 第四节 影响金属基板行业进出口的因素分析 46

##### 一、政策因素 46

##### 二、生产因素 46

##### 三、技术因素 47

四、经济因素 47

五、文化因素 47

## 第五章 2014-2016年中国金属基板市场供需分析 48

### 第一节 金属基板市场需求用户分析 48

一、需求用户群体 48

二、用户特点分析 48

三、用户需求意向分析 48

（一）质量 48

（二）品牌 48

（三）价格 49

（四）服务 49

（五）地域 49

（六）关系 49

### 第二节 2014-2016年中国金属基板市场需求规模分析 49

一、表观消费量分析 49

二、整体需求规模走势变化 49

三、主要应用领域需求分析 50

### 第三节 供需缺口分析 50

### 第四节 影响供需格局变化的因素分析 51

一、生产规模变化 51

二、进出口贸易 51

三、居民消费能力 51

四、政策偏向 51

## 第六章 2014-2016年中国金属基板市场竞争分析 53

### 第一节 市场集中度分析 53

一、企业集中度 53

二、地区集中度 53

### 第二节 国内外企业市场格局分析 53

一、国内生产产品市场比重 53

二、国外流入产品市场比重 54

### 三、国外企业在华本土化进程 54

#### 第三节 内资企业格局分析 54

#### 第四节 市场竞争程度综合分析 55

## 第七章 金属基板行业技术发展分析 56

### 第一节 全球金属基板技术与现状 56

#### 一、整体概况 56

#### 二、主要国家发展情况 57

##### （一）美国 57

##### （二）日本 57

### 第二节 中国金属基板技术与现状 60

#### 一、自主技术发展情况 60

#### 二、引进技术发展情况 61

#### 三、技术领先企业 61

#### 四、传统技术特点分析 62

### 第三节 新技术优势与应用分析 62

### 第四节 技术发展趋势要点分析 63

## 第八章 2014-2016年中国金属基板行业关联产业及政策分析 64

### 第一节 有色金属产业 64

#### 一、铜业 64

#### 二、铝业 65

#### 三、其他 66

### 第二节 下游关联产业 68

#### 一、电路板产业 68

##### （一）产业发展状况 68

##### （二）产业规模 69

##### （三）电路板产业对金属基板市场需求分析 69

##### （四）2017-2022年电路板产业发展趋势 70

#### 二、电子产业 70

##### （一）产业发展状况 70

##### （二）产业规模 72

(三) 电子产业对金属基板市场需求分析 72

(四) 2017-2022年电子产业发展趋势 72

### 第三节 其他基板产业 74

一、其他基板与金属基板替代分析 74

二、其他基板产业发展情况 75

(一) 单面板 (Single-SidedBoards) 75

(二) 双面板 (Double-SidedBoards) 77

(三) 多层板 (Multi-LayerBoards) 78

(四) 挠性线路板 80

(五) HDI板主要应用领域 81

三、其他基板产业对金属基板产业威胁分析 81

四、2017-2022年其他基板产业发展趋势 81

### 第四节 相关政策及影响分析 82

一、内需政策 82

二、节能减排政策 82

三、产业振兴规划 83

四、投资方面政策影响分析 83

五、生产方面政策影响分析 83

六、贸易方面政策影响分析 84

## 第九章 中国金属基板行业重点企业分析 85

### 第一节 LAIRD公司 85

一、企业基本信息 85

二、企业主导分析 85

三、企业经营状况分析 85

四、企业核心竞争力分析 87

五、企业发展战略分析 87

### 第二节 全宝 87

一、企业基本信息 87

二、企业主导分析 88

三、企业经营状况分析 88

四、企业核心竞争力分析 90

## 五、企业发展战略分析 90

### 第三节 日本三洋 90

#### 一、企业基本信息 90

#### 二、企业主导分析 91

#### 三、企业经营状况分析 91

#### 四、企业核心竞争力分析 93

#### 五、企业发展战略分析 94

### 第四节 台湾聚鼎 95

#### 一、企业基本信息 95

#### 二、企业主导分析 95

#### 三、企业经营状况分析 96

#### 四、企业核心竞争力分析 97

#### 五、企业发展战略分析 98

### 第五节 艾墨生能源 98

#### 一、企业基本信息 98

#### 二、企业主导分析 98

#### 三、企业经营状况分析 99

#### 四、企业核心竞争力分析 100

#### 五、企业发展战略分析 100

### 第六节 飞利浦 101

#### 一、企业基本信息 101

#### 二、企业主导分析 101

#### 三、企业经营状况分析 102

#### 四、企业核心竞争力分析 103

#### 五、企业发展战略分析 103

### 第七节 首尔半导体 103

#### 一、企业基本信息 103

#### 二、企业主导分析 104

#### 三、企业经营状况分析 104

#### 四、企业核心竞争力分析 106

#### 五、企业发展战略分析 107

&hellip;&hellip;



## 第十五节 台湾岱凌 126

### 一、企业基本信息 126

### 二、企业主导分析 128

### 三、企业核心竞争力分析 128

### 四、企业发展战略分析 129

## 第十章 2017-2022年中国金属基板行业发展趋势分析 130

### 第一节 金属基板行业成长性分析 130

### 第二节 2017-2022年中国金属基板行业发展预测分析 130

### 第三节 2017-2022年中国金属基板市场预测分析 131

#### 一、市场规模预测 131

#### 二、市场供需预测 131

#### 三、进出口预测 132

#### 四、市场竞争预测 132

## 第十一章 2017-2022年中国金属基板行业投资风险与价值分析 134

### 第一节 中国金属基板行业SWOT分析 134

### 第二节 2017-2022年中国金属基板行业投资风险分析 135

#### 一、主要风险因素 135

##### （一）经营风险 135

##### （二）管理风险 135

##### （三）竞争风险 136

##### （四）政策风险 137

##### （五）技术风险 137

#### 二、风险处理与控制 137

##### （一）避免风险 137

##### （二）预防风险 138

##### （三）自保风险 138

##### （四）风险转移 139

#### 三、紧急事件应对措施 140

### 第三节 2017-2022年中国金属基板行业投资价值分析 140

#### 一、行业发展前景分析 140

二、重点发展产品分析	140
三、行业盈利能力预测分析	140
四、投资价值综合分析	141
第四节 2017-2022年中国金属基板行业投资策略与建议	141

## 图表目录

图表 1：金属基板实例图	10
图表 2：金属基板作为LED的封装基板的应用与安装结构图	11
图表 3：金属基板的结构分类	11
图表 4：欧美 PCB 产能持续缩减移往亚太地区	14
图表 5：日本住友商事株式会社LOGO	16
图表 6：日本松下电工公司LOGO	17
图表 7：DENKA HITY PLATE公司LOGO	18
图表 8：DENKA HITY PLATE公司电子材料事业部技术状况	18
图表 9：贝格斯公司LOGO	19
图表 10：2014-2016年中国金属基板行业销售规模统计	20
图表 11：2014-2016年中国金属基板行业市场容量统计	21
图表 12：2014-2016年我国国内生产总值及增长率统计图	25
图表 13：2014-2016年我国国内生产总值及增长率统计图	26
图表 14：2014-2016年全国物价指数统计	27
图表 15：2014-2016年中国金属基板行业工业总产值统计	35
图表 16：2014-2016年中国金属基板行业工业销售产值统计	36
图表 17：2016年中国不同金属基板产量结构分析（单位：亿块，%）	36
图表 18：2014-2016年中国金属基板行业全国产量统计	37
图表 19：2016年中国金属基板行业不同地区产量统计	38
图表 20：2014-2016年中国金属基板行业产销率统计	38
图表 21：2014-2016年中国印刷电路出口数量统计	40
图表 22：2014-2016年中国印制电路用覆铜板出口数量统计	41
图表 23：2014-2016年中国印刷电路出口金额统计	41
图表 24：2014-2016年中国印制电路用覆铜板出口金额统计	42
图表 25：2014-2016年中国印刷电路出口均价统计	42
图表 26：2014-2016年中国印制电路覆铜板出口均价统计	43

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201611/14-218631.html>