

# 2017-2022年中国电水瓶行业 市场分析与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电水瓶行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201611/15-218713.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 电水瓶行业发展概述 1第一节 电水瓶的相关概述 1一、电水瓶的定义 1二、电水瓶的功能 1三、电水瓶的特点 1第二节 电水瓶的分类 3第三节 电水瓶的发展历史 4 第二章 中国电水瓶行业运行环境分析 9第一节 2014-2016年中国经济环境分析 9一、宏观经济 9二、工业形势 31三、固定资产投资 37第二节 2014-2016年中国电水瓶行业发展政策环境分析 39一、行业政策影响分析 39二、相关行业标准分析 53第三节 2014-2016年中国电水瓶行业发展社会环境分析 67一、居民消费水平分析 67二、工业发展形势分析 92 第三章 中国电水瓶行业发展分析 101第一节 2014-2016年电水瓶市场发展现状 101一、电水瓶行业品牌发展现状 101二、电水瓶行业消费市场现状 102三、电水瓶市场需求结构分析 103第二节 2014-2016年电水瓶市场产销分析 105一、2014-2016年电水瓶行业现状 105二、2014-2016年电水瓶产量分析 107三、2014-2016年电水瓶销量分析 108第三节 2014-2016年电水瓶市场总体分析 110一、2014-2016年电水瓶市场规模 110二、2014-2016年电水瓶市场快速增长 111三、2014-2016年电水瓶市场需求形势 112 第四章 电水瓶产品生产调查 115第一节 国内产量统计 115一、产品构成 115二、产量统计数据 116第二节 地域产出结构 116第三节 企业市场集中度 116第四节 产品生产成本 117 第五章 电水瓶产品消费调查 119第一节 产品消费量调查 119第二节 电水瓶专题研究调查 120第三节 消费群体调查 125一、消费群体构成 125二、不同群体消费特点 125三、消费市场需求调查 125第四节 消费区域市场调查 126第五节 品牌满意度调查 131一、品牌结构 131二、品牌地域性差异调查 132三、品牌满意度 132第六节 需求调查 132一、电水瓶需求调查 132二、饮茶使用需求调查 134第七节 渠道调查 134一、销售渠道分析 134二、消费场所构成 134 第六章 电水瓶产品进出口市场调查 136第一节 进口市场 136一、进口产品结构 136二、进口地域格局 136第二节 电水瓶产品出口市场 136一、出口产品结构 136二、出口地域格局 138三、出口区域市场分析 138第三节 电水瓶产品进出口政策 140 第七章 电水瓶市场上下游市场调查 142第一节 原材料市场 142一、电水瓶上游原材料构成 142二、国内产销量 143三、原材料价格走势 153四、主要供应企业供应量 173五、产业政策 175第二节 消费市场 178一、电水瓶消费市场构成 178二、电水瓶消费市场结构变化趋势 178三、电水瓶下游市场相关政策 179第三节 产业链运行分析 180一、电水瓶产业环境分析 180二、上下游关联度分析 180 第八章 中国电水瓶行业竞争分析 183第一节 2014-2016年电水瓶市场监测分析 183一、电水瓶市场集中度分析 183二、电水瓶区域集中度分析 183三、电水瓶企业集中度分析 183第二节 2014-2016年电水瓶市场部分地区竞争格局分析 184一、北京电水瓶市场监测分析 184二、上海电水瓶市场监测分析 184三、广州电水瓶市场监测分析 185第三节 2014-2016年电水瓶市场竞争策略分析 185一、电水瓶市场监测分析 185二、电水瓶市场竞争战略设计 190三、电水瓶市场竞争战略实施 191 第九章 电水瓶重点企业分析 198第一节 三洋 198一、企业概况 198二、品牌优势分析 198三、产品价格段分布 199四

、2014-2016年经营分析 199五、2017-2022年发展战略 200第二节 虎牌 200一、企业概况 200二、品牌优势分析 201三、产品价格段分布 201四、2014-2016年经营分析 201五、2017-2022年发展战略 202第三节 松下 202一、企业概况 202二、品牌优势分析 203三、产品价格段分布 204四、2014-2016年经营分析 204五、2017-2022年发展战略 205第四节 象印 206一、企业概况 206二、品牌优势分析 206三、产品价格段分布 207四、2014-2016年经营分析 207五、2017-2022年发展战略 209第五节 龙的 210一、企业概况 210二、品牌优势分析 210三、产品价格段分布 211四、2014-2016年经营分析 211五、2017-2022年发展战略 213第六节 天际 214一、企业概况 214二、品牌优势分析 214三、产品价格段分布 216四、2014-2016年经营分析 216第七节 尚朋堂 216一、企业概况 216二、品牌优势分析 217三、产品价格段分布 218四、2014-2016年经营分析 218第八节 格兰仕 219一、企业概况 219二、品牌优势分析 221三、产品价格段分布 221四、2014-2016年经营分析 221五、2017-2022年发展战略 222第九节 利仁 225一、企业概况 225二、品牌优势分析 226三、产品价格段分布 227第十节 荣事达 227一、企业概况 227二、品牌优势分析 228三、产品价格段分布 229四、2014-2016年经营分析 229五、2017-2022年发展战略 233第十一节 美的 234一、企业概况 234二、品牌优势分析 235三、产品价格段分析 235四、2014-2016年经营分析 236五、2017-2022年发展战略 239 第十章 中国电水瓶行业发展前景分析 241第一节 2017-2022年电水瓶市场发展前景分析 241一、2017-2022年电水瓶市场发展潜力分析 241二、2017-2022年电水瓶市场发展前景分析 243第二节 对电水瓶市场发展预测 244一、2017-2022年电水瓶市场供给预测 244二、2017-2022年电水瓶市场规模预测 246第三节 2017-2022年电水瓶市场发展趋势 247一、2017-2022年电水瓶主要产品发展趋势 247二、2017-2022年电水瓶市场发展趋势 249三、2017-2022年电水瓶技术发展趋势 254 第十一章 中国电水瓶整体行业发展规划分析 259第一节 2017-2022年家电行业发展规划分析 259一、家电行业“十二五”规划回顾 259二、家电行业“十三五”面临形势 264三、家电行业“十三五”规划目标 267四、家电行业“十三五”规划措施 280第二节 2017-2022年电水瓶行业发展规划分析 283一、电水瓶行业发展机遇分析 283二、电水瓶行业发展机会分析 285三、电水瓶行业发展规划分析 287 第十二章 中国电水瓶行业投资分析 291第一节 2017-2022年电水瓶行业投资分析 291一、电水瓶市场投资现状 291二、电水瓶市场投资机会分析 292三、华经视点 对电水瓶行业投资分析 294第二节 2017-2022年电水瓶行业投资风险分析 295一、电水瓶市场竞争风险分析 295二、电水瓶行业政策风险分析 295三、电水瓶市场消费者使用感知风险分析 296四、电水瓶市场其他风险分析 298第三节 2017-2022年电水瓶行业投资战略分析 299一、电水瓶市场监测 299二、电水瓶细分市场监测 300三、电水瓶行业投资建议 301 第十三章 中国电水瓶行业市场研究 303第一节 市场策略分析 303一、电水瓶价格策略分析 303二、电水瓶渠道策略分析 304第二节 销售策略分析 311一、媒介选择策略分析

311二、产品定位策略分析 318三、企业宣传策略分析 318第三节 对我国电水瓶品牌的战略思考 327一、企业品牌的重要性 327二、电水瓶实施品牌战略的意义 328三、电水瓶企业品牌的现状分析 329四、我国电水瓶企业的品牌战略 333五、电水瓶品牌战略管理的策略 339第四节 电水瓶企业经营管理策略 342一、成本控制策略 342二、定价策略 342三、竞争策略 349四、并购重组策略 353五、营销策略 355六、人力资源 356七、财务管理 358 图表目录图表 全套温控器总成 4图表 温控器位置图 5图表 2014-2016年国内生产总值及其增长速度 9图表 2014-2016年居民消费价格月度涨跌幅度 10图表 2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 10图表 2014-2016年新建商品住宅月环比价格变化情况 11图表 2014-2016年城镇新增就业人数 11图表 2014-2016年国家外汇储备及其增长速度 12图表 2014-2016年公共财政收入及其增长速度 12图表 2014-2016年粮食产量及其增长速度 13图表 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 14图表 2014-2016年主要工业产品产量及其增长速度 14图表 2014-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 15图表 2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 16图表 2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 17图表 2014-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17图表 2014-2016年固定资产投资新增主要生产能力 18&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201611/15-218713.html>