

# 2017-2022年中国电动汽车 行业分析与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电动汽车行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201611/15-218794.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 中国电动汽车行业发展综述

#### 1.1 电动汽车相关概述

##### 1.1.1 电动汽车定义

##### 1.1.2 电动汽车分类

##### 1.1.3 电动汽车效益分析

###### (1) 社会效益分析

###### (2) 经济效益分析

#### 1.2 电动汽车产业链分析

##### 1.2.1 电动汽车产业链简介

##### 1.2.2 电动汽车核心零部件

###### (1) 驱动系统分析

###### (2) 动力锂电池分析

###### 1) 镍氢电池分析

###### 2) 锂离子电池分析

###### 3) 电池材料分析

###### (3) 驱动电机分析

##### 1.2.3 充电设备分析

###### (1) 充电设备基本结构

###### (2) 充电设备分类

###### (3) 充电设备政策分析

###### (4) 充电设备市场规模

###### (5) 充电设备区域分布

###### (6) 充电设备运营模式

###### (7) 充电设备发展预测

##### 1.2.4 原材料市场分析

###### (1) 锂资源分析

###### (2) 稀土资源分析

###### (3) 镁合金材料分析

## 第2章 中国电动汽车行业发展环境分析

### 2.1 电动汽车行业政策环境分析

#### 2.1.1 电动汽车行业相关政策解读

#### 2.1.2 电动汽车行业发展规划解读

### 2.2 电动汽车行业经济环境分析

#### 2.2.1 国民经济发展走势

#### 2.2.2 工业发展走势

#### 2.2.3 国际贸易走势

#### 2.2.4 经济发展预测

### 2.3 电动汽车行业社会环境分析

#### 2.3.1 能源市场对行业的影响

#### 2.3.2 环境保护对行业影响

#### 2.3.3 居民生活与消费习惯对行业影响

#### 2.3.4 互联网对行业影响

##### (1) 互联网+电动汽车

##### (2) 能源互联网+电动汽车

### 2.4 电动汽车行业技术环境分析

#### 2.4.1 全球电动汽车专利申请分析

#### 2.4.2 中国电动汽车专利申请情况分析

#### 2.4.3 电动汽车核心技术分析

##### (1) 动力电机及调速控制器

##### (2) 电动汽车动力电池技术

##### (3) 电动汽车的车载充电器

#### 2.4.4 电动汽车技术发展趋势

### 2.5 汽车整车制造业情况分析

#### 2.5.1 全球汽车整车制造业发展分析

##### (1) 全球汽车生产分析

##### 1) 汽车产量走势

##### 2) 汽车产量产品结构

##### 3) 汽车产量区域结构

##### 4) 汽车产量企业结构

## （2）全球汽车销售分析

### 1) 汽车销量走势

### 2) 汽车销量产品结构

### 3) 汽车销量区域结构

### 4) 汽车销量企业结构

## 2.5.2 中国汽车整车制造业发展分析

### （1）中国汽车生产分析

#### 1) 汽车产量走势

#### 2) 汽车产量产品结构

#### 3) 汽车产量区域结构

#### 4) 汽车产量企业结构

### （2）中国汽车销售分析

#### 1) 汽车销量走势

#### 2) 汽车销量产品结构

#### 3) 汽车销量区域结构

#### 4) 汽车销量企业结构

#### 5) 汽车销量品牌结构

## 第3章 国际电动汽车行业的发展状况

### 3.1 全球电动汽车行业发展分析

#### 3.1.1 全球电动汽车行业发展现状

#### 3.1.2 全球电动汽车行业发展规模

##### （1）电动汽车产量分析

##### （2）电动汽车销量分析

#### 3.1.3 全球电动汽车行业竞争分析

##### （1）电动汽车企业竞争

##### （2）电动汽车品牌竞争

##### （3）电动汽车区域竞争

##### （4）电动汽车产品竞争

#### 3.1.4 全球电动汽车行业发展趋势

### 3.2 主要国家电动汽车发展状况

#### 3.2.1 美国电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车行业扶植政策
- (2) 电动汽车发展路线分析
- (3) 电动汽车发展规模分析
- (4) 电动汽车基础设施建设
- (5) 电动汽车产销情况分析
- (6) 电动汽车市场竞争分析
- (7) 电动汽车行业趋势预测

### 3.2.2 德国电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车行业扶植政策
- (2) 电动汽车发展路线分析
- (3) 电动汽车发展规模分析
- (4) 电动汽车基础设施建设
- (5) 电动汽车产销情况分析
- (6) 电动汽车市场竞争分析
- (7) 电动汽车行业趋势预测

### 3.2.3 日本电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车行业扶植政策
- (2) 电动汽车发展路线分析
- (3) 电动汽车发展规模分析
- (4) 电动汽车基础设施建设
- (5) 电动汽车产销情况分析
- (6) 电动汽车市场竞争分析
- (7) 电动汽车行业趋势预测

## 3.3 主要电动汽车企业发展状况

### 3.3.1 日产电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析

### 3.3.2 三菱电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

### 3.3.3 特斯拉电动汽车发展状况

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

### 3.3.4 通用电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

### 3.3.5 丰田电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

### 3.3.6 宝马电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

### 3.3.7 福特电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

## 第4章 中国电动汽车行业发展分析

### 4.1 电动汽车行业发展概况

#### 4.1.1 电动汽车的产业布局分析

#### 4.1.2 电动汽车的供需情况分析

- (1) 电动汽车供给分析

- (2) 电动汽车需求分析

#### 4.1.3 行业供需平衡状况分析

- (1) 电动汽车行业供需平衡现状

- (2) 影响行业供需平衡的因素分析

- (3) 电动汽车行业供需平衡走势预测

#### 4.1.4 电动汽车市场竞争分析

- (1) 价格竞争

- (2) 渠道竞争

- (3) 产品/服务质量竞争

- (4) 品牌竞争

- (5) 区域市场竞争

#### 4.1.5 电动汽车行业存在问题

### 4.2 电动汽车行业细分产品分析

#### 4.2.1 电动客车市场发展分析

- (1) 电动客车发展现状

- (2) 电动客车产销分析

- (3) 电动客车市场竞争

#### 4.2.2 电动乘用车市场的发展分析

- (1) 电动乘用车发展现状

- (2) 电动乘用车产销分析

- (3) 电动乘用车市场竞争

#### 4.2.3 低速电动汽车市场发展分析

- (1) 低速电动汽车发展现状

- (2) 低速电动汽车产销分析

- (3) 低速电动汽车市场竞争

### 4.3 电动汽车示范运营战略模式分析

#### 4.3.1 电动汽车示范运营模式分析

- (1) 政府主导型模式分析

- (2) 研制企业主导型模式分析

- (3) 关联企业主导型模式分析

- (4) 专门企业主导型模式分析



#### 4.3.2 电动汽车示范运营模式比较

- (1) 政府主导型模式的优缺点
- (2) 研制企业主导型模式的优缺点
- (3) 关联企业主导型模式的优缺点
- (4) 专门企业主导型模式的优缺点

#### 4.3.3 电动汽车示范运营战略模式构想

### 第5章 中国电动汽车行业细分市场分析

#### 5.1 混合动力汽车发展分析

##### 5.1.1 混合动力汽车的产品分类

- (1) 混合动力汽车的分类及其优势
- (2) 串联式混动车（多用于城市客车）
- (3) 并联式混动车（应用较为广泛）
- (4) 混联式混动车（成本比较昂贵）

##### 5.1.2 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车市场竞争分析

##### 5.1.3 中国混合动力汽车市场趋势分析

- (1) 混合动力汽车市场规模预测
- (2) 混合动力汽车市场结构预测
- (3) 混合动力汽车应用结构预测

#### 5.2 纯电动汽车发展分析

##### 5.2.1 纯电动汽车是未来的发展方向

##### 5.2.2 纯电动汽车的发展瓶颈

- (1) 纯电动汽车技术标准缺失
- (2) 纯电动汽车配套政策不完善
- (3) 纯电动汽车配套设施不完善

##### 5.2.3 纯电动汽车的发展现状

- (1) 纯电动汽车研发生产情况
- (2) 纯电动汽车投放运营情况

### (3) 纯电动汽车市场竞争分析

#### 5.2.4 纯电动汽车趋势预测展望

#### 5.2.5 纯电动汽车发展建议

### 5.3 燃料电池汽车发展分析

#### 5.3.1 燃料电池汽车是未来发展的终极目标

#### 5.3.2 燃料电池汽车的发展现状

##### (1) 燃料电池汽车研发生产情况

##### (2) 燃料电池汽车投放发展现状

#### 5.3.3 燃料电池汽车趋势预测展望

#### 5.3.4 燃料电池汽车发展建议

## 第6章 中国电动汽车重点区域市场分析

### 6.1 华北地区电动汽车发展分析

#### 6.1.1 北京市电动汽车发展分析

##### (1) 北京市电动汽车相关政策分析

##### (2) 北京市电动汽车发展现状分析

##### (3) 北京市电动汽车发展规划分析

##### (4) 北京市电动汽车生产情况分析

##### (5) 北京市电动汽车市场前景展望

##### (6) 北京市电动汽车发展动向分析

#### 6.1.2 天津市电动汽车发展分析

##### (1) 天津市电动汽车相关政策分析

##### (2) 天津市电动汽车发展现状分析

##### (3) 天津市电动汽车发展规划分析

##### (4) 天津市电动汽车生产情况分析

##### (5) 天津市电动汽车市场前景展望

##### (6) 天津市电动汽车发展动向分析

#### 6.1.3 河北省电动汽车发展分析

##### (1) 河北省电动汽车相关政策分析

##### (2) 河北省电动汽车发展现状分析

##### (3) 河北省电动汽车发展规划分析

##### (4) 河北省电动汽车生产情况分析

(5) 河北省电动汽车市场前景展望

(6) 河北省电动汽车发展动向分析

#### 6.1.4 山西省电动汽车发展分析

(1) 山西省电动汽车相关政策分析

(2) 山西省电动汽车发展现状分析

(3) 山西省电动汽车发展规划分析

(4) 山西省电动汽车生产情况分析

(5) 山西省电动汽车市场前景展望

(6) 山西省电动汽车发展动向分析

#### 6.2 东北地区电动汽车发展分析

##### 6.2.1 辽宁省电动汽车发展分析

(1) 辽宁省电动汽车相关政策分析

(2) 辽宁省电动汽车发展现状分析

(3) 辽宁省电动汽车发展规划分析

(4) 辽宁省电动汽车生产情况分析

(5) 辽宁省电动汽车市场前景展望

(6) 辽宁省电动汽车发展动向分析

##### 6.2.2 吉林省电动汽车发展分析

(1) 吉林省电动汽车相关政策分析

(2) 吉林省电动汽车发展现状分析

(3) 吉林省电动汽车发展规划分析

(4) 吉林省电动汽车生产情况分析

(5) 吉林省电动汽车市场前景展望

(6) 吉林省电动汽车发展动向分析

##### 6.2.3 黑龙江省电动汽车发展分析

(1) 黑龙江省电动汽车相关政策分析

(2) 黑龙江省电动汽车发展现状分析

(3) 黑龙江省电动汽车发展规划分析

(4) 黑龙江省电动汽车生产情况分析

(5) 黑龙江省电动汽车发展动向分析

#### 6.3 华东地区电动汽车发展分析

##### 6.3.1 上海市电动汽车发展分析

- (1) 上海市电动汽车相关政策分析
- (2) 上海市电动汽车发展现状分析
- (3) 上海市电动汽车发展规划分析
- (4) 上海市电动汽车生产情况分析
- (5) 上海市电动汽车市场前景展望
- (6) 上海市电动汽车发展动向分析

#### 6.3.2 江苏省电动汽车发展分析

- (1) 江苏省电动汽车相关政策分析
- (2) 江苏省电动汽车发展现状分析
- (3) 江苏省电动汽车发展规划分析
- (4) 江苏省电动汽车生产情况分析
- (5) 江苏省电动汽车市场前景展望
- (6) 江苏省电动汽车发展动向分析

#### 6.3.3 浙江省电动汽车发展分析

- (1) 浙江省电动汽车相关政策分析
- (2) 浙江省电动汽车发展现状分析
- (3) 浙江省电动汽车发展规划分析
- (4) 浙江省电动汽车生产情况分析
- (5) 浙江省电动汽车市场前景展望
- (6) 浙江省电动汽车发展动向分析

#### 6.3.4 安徽省电动汽车发展分析

- (1) 安徽省电动汽车相关政策分析
- (2) 安徽省电动汽车发展现状分析
- (3) 安徽省电动汽车发展规划分析
- (4) 安徽省电动汽车生产情况分析
- (5) 安徽省电动汽车市场前景展望
- (6) 安徽省电动汽车发展动向分析

#### 6.3.5 福建省电动汽车发展分析

- (1) 福建省电动汽车相关政策分析
- (2) 福建省电动汽车发展现状分析
- (3) 福建省电动汽车发展规划分析
- (4) 福建省电动汽车生产情况分析

(5) 福建省电动汽车市场前景展望

(6) 福建省电动汽车发展动向分析

#### 6.3.6 江西省电动汽车发展分析

(1) 江西省电动汽车相关政策分析

(2) 江西省电动汽车发展现状分析

(3) 江西省电动汽车发展规划分析

(4) 江西省电动汽车生产情况分析

(5) 江西省电动汽车市场前景展望

(6) 江西省电动汽车发展动向分析

#### 6.3.7 山东省电动汽车发展分析

(1) 山东省电动汽车相关政策分析

(2) 山东省电动汽车发展现状分析

(3) 山东省电动汽车发展规划分析

(4) 山东省电动汽车生产情况分析

(5) 山东省电动汽车市场前景展望

(6) 山东省电动汽车发展动向分析

### 6.4 华中地区电动汽车发展分析

#### 6.4.1 河南省电动汽车发展分析

(1) 河南省电动汽车相关政策分析

(2) 河南省电动汽车发展现状分析

(3) 河南省电动汽车发展规划分析

(4) 河南省电动汽车生产情况分析

(5) 河南省电动汽车市场前景展望

(6) 河南省电动汽车发展动向分析

#### 6.4.2 湖北省电动汽车发展分析

(1) 湖北省电动汽车相关政策分析

(2) 湖北省电动汽车发展现状分析

(3) 湖北省电动汽车发展规划分析

(4) 湖北省电动汽车生产情况分析

(5) 湖北省电动汽车市场前景展望

(6) 湖北省电动汽车发展动向分析

#### 6.4.3 湖南省电动汽车发展分析

- (1) 湖南省电动汽车相关政策分析
- (2) 湖南省电动汽车发展现状分析
- (3) 湖南省电动汽车发展规划分析
- (4) 湖南省电动汽车生产情况分析
- (5) 湖南省电动汽车市场前景展望
- (6) 湖南省电动汽车发展动向分析

## 6.5 华南地区电动汽车发展分析

### 6.5.1 广东省电动汽车发展分析

- (1) 广东省电动汽车相关政策分析
- (2) 广东省电动汽车发展现状分析
- (3) 广东省电动汽车发展规划分析
- (4) 广东省电动汽车生产情况分析
- (5) 广东省电动汽车市场前景展望
- (6) 广东省电动汽车发展动向分析

### 6.5.2 广西电动汽车发展分析

- (1) 广西电动汽车相关政策分析
- (2) 广西电动汽车发展现状分析
- (3) 广西电动汽车发展规划分析
- (4) 广西电动汽车生产情况分析
- (5) 广西电动汽车市场前景展望
- (6) 广西省电动汽车发展动向分析

### 6.5.3 海南省电动汽车发展分析

- (1) 海南省电动汽车相关政策分析
- (2) 海南省电动汽车发展现状分析
- (3) 海南省电动汽车发展规划分析
- (4) 海南省电动汽车生产情况分析
- (5) 海南省电动汽车市场前景展望
- (6) 海南省电动汽车发展动向分析

## 6.6 西南地区电动汽车发展分析

### 6.6.1 重庆市电动汽车发展分析

- (1) 重庆市电动汽车相关政策分析
- (2) 重庆市电动汽车发展现状分析

- (3) 重庆市电动汽车发展规划分析
- (4) 重庆市电动汽车生产情况分析
- (5) 重庆市电动汽车市场前景展望
- (6) 重庆市电动汽车发展动向分析

#### 6.6.2 四川省电动汽车发展分析

- (1) 四川省电动汽车相关政策分析
- (2) 四川省电动汽车发展规划分析
- (3) 四川省电动汽车生产情况分析
- (4) 四川省电动汽车市场前景展望
- (5) 四川省电动汽车发展动向分析

#### 6.7 西北地区电动汽车发展分析

##### 6.7.1 陕西省电动汽车相关政策分析

##### 6.7.2 陕西省电动汽车发展现状分析

##### 6.7.3 陕西省电动汽车发展规划分析

##### 6.7.4 陕西省电动汽车生产情况分析

##### 6.7.5 陕西省电动汽车市场前景展望

##### 6.7.6 陕西省电动汽车发展动向分析

### 第7章 中国电动汽车重点企业经营分析

#### 7.1 中国电动汽车企业经营状况总体分析

#### 7.2 中国电动汽车企业经营状况个案分析

##### 7.2.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态
- (7) 电动汽车发展战略

##### 7.2.2 一汽轿车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电动汽车产品分析
- (5) 企业电动汽车研发水平
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 7.2.3 上海大众汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业电动汽车销售分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 7.2.4 东风电动车辆股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业电动汽车销售分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 重庆长安新能源汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电动汽车产品分析
- (5) 企业电动汽车研发水平
- (6) 企业电动汽车销售分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 电动汽车发展战略

#### 7.2.6 比亚迪股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业电动汽车销售分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 电动汽车发展战略

#### 7.2.7 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 电动汽车发展战略

#### 7.2.8 中通客车控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

#### 7.2.9 深圳市五洲龙汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业电动汽车销售分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 广州汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电动汽车产品分析
- (5) 企业电动汽车研发水平

## （6）企业经营优劣势分析

## 第8章 中国电动汽车行业投资与趋势分析

### 8.1 中国电动汽车行业投资分析

#### 8.1.1 电动汽车行业投资现状分析

#### 8.1.2 电动汽车行业产能规划分析

##### （1）国外电动汽车产能分析

##### （2）国内电动汽车产能分析

#### 8.1.3 电动汽车行业投资前景分析

##### （1）新能源汽车行业的标准风险

##### （2）新能源汽车行业的市场风险

##### （3）新能源汽车行业的竞争风险

##### （4）新能源汽车行业的技术风险

##### （5）新能源汽车行业的经营风险

#### 8.1.4 电动汽车行业投资特性分析

##### （1）行业商业模式分析

##### （2）行业进入壁垒分析

#### 8.1.5 电动汽车行业投资机会分析

##### （1）经济增长对电动汽车行业的支撑因素分析

##### （2）下游行业的需求对电动汽车行业的推动因素分析

##### （3）电动汽车产品相关产业的发展对电动汽车行业的带动因素分析

#### 8.1.6 电动汽车行业主要投资建议

### 8.2 中国电动汽车行业趋势预测分析

#### 8.2.1 电动汽车市场影响因素分析

#### 8.2.2 电动汽车市场发展趋势分析

#### 8.2.3 电动汽车行业趋势预测分析

## 图表目录：

图表1：各种电动汽车比较

图表2：电动汽车产业链示意图

图表3：混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位：美元）

图表4：纯电动汽车的成本构成估算（单位：%）

图表5：2012-2016年中国新能源汽车动力锂电池市场规模（单位：万元）

图表6：主要车用电池的性能比较（单位：w/kg，wh/kg）

图表7：车用动力电池的产业化发展方向

图表8：镍氢动力电池的成本构成（单位：%）

图表9：镍氢电池产业链构成

图表10：镍氢电池产业链中的A股上市公司

图表11：2011-2016年全球锂离子电池产业规模分析图（单位：亿美元，%）

图表12：2011-2016年我国锂离子电池产业规模分析图（单位：亿元，%）

图表13：锂离子动力电池单体的成本构成分析图（单位：%）

图表14：锂电池产业链构成

图表15：2013-2016年主要国家锂离子电池出货量（单位：万kWh）

图表16：2016年全球锂离子企业市场分额分析图（单位：%）

图表17：电池材料市场容量测算（单位：万kwh，亿元）

图表18：几种主要的锂离子正极材料比较分析表（单位： $\text{m}^3/\text{g}$ ，mAh/g，V，次）

图表19：国内主要正极材料生产厂商分析表（上市公司）

图表20：国内主要负极材料生产厂商分析表

图表21：2016年中国锂离子电池隔膜市场分额结构图（单位：%）

图表22：国内主要电解液生产厂商分析表（上市公司）

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201611/15-218794.html>