

# 2017-2022年中国智能建筑 地产行业分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能建筑地产行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201611/16-218850.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国智能建筑行业发展综述

#### 第一节 智能建筑行业的定义

##### 一、智能建筑行业的定义

##### 1、中国智能建筑行业的定义

##### 2、智能建筑与智能建筑的区别

##### 3、智能建筑与绿色建筑的区别

##### 二、本分析报告的研究范围

#### 第二节 中国智能建筑行业的发展历程

##### 一、中国智能建筑行业的形成

##### 二、中国智能建筑行业发展的历程

#### 第三节 发展智能建筑行业的价值

##### 一、发展智能建筑的社会价值

##### 二、发展智能建筑的企业价值

### 第二章 中国智能建筑行业发展环境分析

#### 第一节 中国房地产行业发展环境综合分析

##### 一、中国房地产行业发展环境综合分析

##### 1、中国GDP发展现状分析

##### 2、中国居民消费水平分析

##### 3、中国住宅投资分析

##### 4、中国商品住宅建设情况分析

##### 5、中国商品住宅销售情况分析

##### 6、中国商品住宅平均销售价格分析

##### 二、华北地区房地产行业发展环境综合分析

##### 1、2014-2016年华北地区GDP发展现状分析

##### 2、华北地区居民消费水平分析

##### 3、华北地区住宅投资分析

##### 4、华北地区商品住宅竣工情况分析

5、华北地区商品住宅销售情况分析

6、华北地区商品住宅平均销售价格分析

7、华北地区智能建筑发展环境分析

### 三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

1、2014-2016年东北地区GDP发展现状分析

2、东北地区居民消费水平分析

3、东北地区住宅投资分析

4、东北地区商品住宅竣工情况分析

5、东北地区商品住宅销售情况分析

6、东北地区商品住宅平均销售价格分析

7、东北地区智能建筑发展环境分析

### 四、华东地区房地产行业发展环境综合分析

1、2014-2016年华东地区GDP发展现状分析

2、华东地区居民消费水平分析

3、华东地区住宅投资分析

4、华东地区商品住宅竣工情况分析

5、华东地区商品住宅销售情况分析

6、华东地区商品住宅平均销售价格分析

7、华东地区智能建筑发展环境分析

### 五、华中地区房地产行业发展环境综合分析

1、2014-2016年华中地区GDP发展现状分析

2、华中地区居民消费水平分析

3、华中地区住宅投资分析

4、华中地区商品住宅竣工情况分析

5、华中地区商品住宅销售情况分析

6、华中地区商品住宅平均销售价格分析

### 六、华南地区房地产行业发展环境综合分析

1、2014-2016年华南地区GDP发展现状分析

2、华南地区居民消费水平分析

3、华南地区住宅投资分析

4、华南地区商品住宅竣工情况分析

5、华南地区商品住宅销售情况分析

6、华南地区商品住宅平均销售价格分析

7、华中华南地区智能建筑发展环境分析

七、西南地区房地产行业发展环境综合分析

1、2014-2016年西南地区GDP发展现状分析

2、西南地区居民消费水平分析

3、西南地区住宅投资分析

4、西南地区商品住宅竣工情况分析

5、西南地区商品住宅销售情况分析

6、西南地区商品住宅平均销售价格分析

7、西南地区智能建筑发展环境分析

八、西北地区房地产行业发展环境综合分析

1、2014-2016年西北地区GDP发展现状分析

2、西北地区居民消费水平分析

3、西北地区住宅投资分析

4、西北地区商品住宅竣工情况分析

5、西北地区商品住宅销售情况分析

6、西北地区商品住宅平均销售价格分析

7、西北地区智能建筑发展环境分析

第二节 中国土地市场供需平衡现状分析

一、中国土地市场发展现状分析

1、中国土地市场土地供应现状分析

2、中国土地市场土地需求现状分析

3、中国土地市场问题

二、华北地区土地市场发展现状分析

三、东北地区土地市场发展现状分析

四、华东地区土地市场发展现状分析

五、华中地区土地市场发展现状分析

六、华南地区土地市场发展现状分析

七、西南地区土地市场发展现状分析

八、西北地区土地市场发展现状分析

第三节 中国智能建筑行业发展的政策环境

一、智能建筑行业发展的财政政策分析

二、智能建筑行业发展的税收政策分析

三、智能建筑行业发展的产业政策分析

### 第三章 重点城市智能建筑市场分析

第一节 2016年中国地产政策

第二节 上海市

第三节 深圳市

第四节 广州市

第五节 北京市

第六节 南京市

### 第四章 中国智能建筑行业经典项目分析

第一节 北京石油化工工程有限公司楼宇弱电工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

第二节 龙岩市会展中心智能化工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

第三节 千岛湖翡翠岛别墅建筑智能化系统工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

第四节 杭州萧山国际机场二期

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

## 第五节 中国联通福建分公司枢纽楼智能化工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

## 第五章 中国房地产现状

### 第一节 我国房地产行业发展状况分析

一、我国房地产行业发展阶段

二、我国房地产行业发展总体概况

三、我国房地产行业发展特点分析

四、我国房地产行业商业模式分析

### 第二节 2014-2016年房地产行业发展现状

一、2014-2016年我国房地产行业市场规模

二、2014-2016年我国房地产业发展分析

三、2014-2016年中国房地产企业发展分析

1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新

2、我国房地产企业发展情况

### 第三节 2014-2016年房地产市场情况分析

一、2014-2016年中国房地产市场总体概况

二、2014-2016年中国房地产市场发展分析

三、2014-2016年中国房地产市场走势分析

### 第四节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

## 第五节 房地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、房地产产品成本构成

2、建筑材料行业发展状况及影响

3、建筑装饰行业发展状况及影响

4、水泥及其下游行业发展状况及影响

5、木材及其下游行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、房地产下游行业分布

2、房产中介行业发展状况及影响

3、房屋租赁行业发展状况及影响

4、物业管理行业发展状况及影响

## 第六章 智能建筑的现状分析

### 第一节 智能建筑的现状分析

一、我国智能建筑的发展现状

二、我国地产科技化进程中存在的问题

三、加快地产技术转换，促进智能建筑换代升级

### 第二节 智能建筑之科技产业园开发模式分析

一、对智能建筑产业园的理解

二、智能建筑产业园的社会效益

三、智能建筑产业园产品体系

## 第七章 2014-2016年智能地产行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国智能地产企业总体发展状况分析

一、智能地产企业主要类型



## 二、智能地产企业资本运作分析

## 三、智能地产企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先智能地产企业经营形势分析

#### 一、同方股份有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 二、泰豪科技股份有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 三、浙江浙大中控信息技术有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 四、汉鼎信息科技股份有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 五、深圳达实智能股份有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 六、太极计算机股份有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 七、北京中电兴发科技有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 八、深圳市赛为智能股份有限公司

- 1、企业概况
  - 2、企业经营分析
  - 3、企业经营策略和发展战略
- 九、广州华南资讯科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十、上海华东电脑股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

## 第八章 “十三五”时期房地产行业发展走势研究

### 第一节 “十二五”房地产行业发展回顾

- 一、“十二五”房地产行业运行情况
- 二、“十二五”房地产行业发展特点
- 三、“十二五”房地产行业发展成就

### 第二节 房地产行业“十三五”总体规划

- 一、房地产行业“十三五”规划纲要
- 二、房地产行业“十三五”规划指导思想
- 三、房地产行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 “十三五”规划解读

- 一、《全国房地产业发展“十三五”规划》
- 二、“十三五”期间保障性住房每年建500万套
- 三、房产税已纳入房地产“十三五”规划
- 四、“十三五”房地产业发展应立足于保民生

### 第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、“十二五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

### 第五节 “十三五”时期房地产行业热点问题研究

- 一、产业增长方式转型问题

二、行业产业链延伸问题

三、产业转移及承接问题

第六节 智能建筑行业“十三五”预测

## 第九章 房地产行业投资机会与风险防范

### 第一节 房地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、房地产行业投资现状分析

### 第二节 2017-2022年房地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房地产行业投资机遇

### 第三节 2017-2022年房地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

## 第十章 专家建议

### 第一节 智能建筑项目策划

一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提

二、对项目的准确定位是策划成功的核心

### 第二节 房地营销策略分析

一、房地产营销策略理论基础

1、4P

2、4V

3、4R

二、房地产营销产品策略

三、房地产营销价格策略

1、定价比例

2、价格调整策略。

四、房地产营销渠道策略

五、房地产营销促销策略

1、品牌营销的内涵

2、关系营销的内涵

3、概念营销的内涵

4、服务营销的内涵

5、文化营销的内涵

6、人脉营销的内涵

7、体验营销的内涵

第三节 房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

图表目录

图表：2011-2016年行业企业数量分析

图表：2011-2016年行业从业人员数量分析

图表：2011-2016年行业市场规模分析

图表：2011-2016年行业资产规模分析

图表：重点客户战略

图表：产业链的形成机制

图表：产业链上的价值传递

图表：2016年人口数及其构成

图表：2009-2016年城镇新增就业人数

图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2016年中国城镇化水平

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201611/16-218850.html>