

2009-2010年中国碳酸锂行业 市场分析及发展前景展望报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2010年中国碳酸锂行业市场分析及发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/200906/10-21889.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国碳酸锂行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国碳酸锂市场政策环境分析

（一）行业政策

（二）相关行业政策

（三）法律法规

第二章 2008-2009年全球碳酸锂行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球碳酸锂行业市场发展格局

（一）全球锂资源储量及分布

（二）全球锂资源开发状况

（三）全球碳酸锂需求增长强劲

（三）全球碳酸锂市场动态分析

二、2008-2009年全球碳酸锂主要生厂国家市场运行分析

（一）澳大利亚

（二）智利

三、2009-2012年全球碳酸锂行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国碳酸锂行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国碳酸锂行业动态分析

（一）宜春钽铌锂产业开局良好

（二）两项国家科技支撑计划项目通过科技部专家论证

（三）西藏矿业释疑盐湖碳酸锂含量

二、2008-2009年中国碳酸锂市场发展现状分析

（一）中国是全球上锂资源储量最大的国家之一

（二）中国锂资源储量及分布

（三）中国利用自主研发的盐湖提锂技术推进碳酸锂规模化生产

三、中国碳酸锂项目追踪

- (一) 中信国安—多元开发盐湖资源
 - (二) 甘孜州重点项目锂辉石矿采选项目在康定试投产
- 四、2008-2009年中国碳酸锂产业存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国碳酸锂技术发展分析

一、碳酸锂和氯化锂的生产工艺

- (一) 碳酸锂和氯化锂的应用
- (二) 碳酸锂的生产工艺介绍
- (三) 氯化锂的生产工艺介绍

二、矿石提锂与盐湖卤水提锂工艺

- (一) 碳酸锂的加工和提纯情况分析
- (二) 矿石提锂与卤水提锂的成本比较
- (三) 矿石提锂与卤水提锂工艺技术比较
- (四) 科技进步对矿石提锂工艺的影响
- (五) 矿石与盐湖卤水提锂并存发展

第五章 2008-2009年中国碳酸锂市场运行运营态势分析

一、碳酸锂业市场运行特点分析

二、2008-2009年中国碳酸锂市场运行分析

- (一) 碳酸锂市场整体供给情况分析
- (二) 中国对碳酸锂的需求增长迅速
- (三) 影响碳酸锂市场供需的因素分析

三、2008-2009年中国碳酸锂市场价格分析

- (一) 碳酸锂市场价格现状
- (二) 碳酸锂价格有望高位运行

四、2008-2009年中国碳酸锂进出口分析

第六章 2008-2009年中国碳酸锂重点需求领域运行状况分析

一、电池工业

- (一) 锂电池对碳酸锂需求呈现快速增长态势
- (二) 中国锂电池产量分析
- (三) 2008年电池工业耗用碳酸锂比重进一步增加

- (四) 柴达木盆地将成为我国最大锂电池原料基地
- (五) 电池碳酸锂受益电动汽车革命
- (六) 2009-2012年中国电池工业对碳酸锂的需求预测分析

二、陶瓷业

- (一) 陶瓷工业是锂的最大消费领域之一
- (二) 中国陶瓷制品产量数据分析
- (三) 中国陶瓷原料的开发利用及储藏
- (四) 中国陶瓷釉料技术工艺发展
- (五) 未来中国陶瓷原料的发展前景

三、玻璃工业

- (一) 我国玻璃行业呈现持续健康发展态势
- (二) 玻璃行业生产能力及其地域分布
- (三) 微晶玻璃面板原材料碳酸锂供应趋于缓和
- (四) 国内微晶玻璃面板市场分析
- (五) 玻璃用碳酸锂发展走势分析

第七章 2008-2009年中国碳酸锂市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国碳酸锂行业竞争现状

- (一) 技术竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 营销渠道竞争分析

二、2008-2009年中国碳酸锂重点产区竞争分析

- (一) 青海
- (二) 西藏
- (三) 新疆

三、2009-2012年中国碳酸锂行业竞争趋势分析

第八章 全球碳酸锂重点企业分析

- 一、智利的SQM
- 二、美国的FMC
- 三、德国Chemtall

第九章 中国碳酸锂行业重点企业分析

一、中信国安信息产业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、西藏矿业发展股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、青海盐湖工业集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、新疆锂盐厂

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、四川省射洪锂业有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、江西江锂新材料科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、四川省尼科国润新材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、南通泛亚锂钴材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、白银扎布耶锂业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十章 2009-2012年中国碳酸锂行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国碳酸锂行业发展前景分析

（一）中国碳酸锂市场需求巨大

(二) 中国超纯碳酸锂的应用前景

(三) 碳酸锂项目盈利前景

二、2009-2012年中国碳酸锂行业发展趋势分析

(一) 未来碳酸锂行业发展分析

(二) 未来碳酸锂行业技术开发方向

三、2009-2012年中国碳酸锂行业市场预测分析

四、2009-2012年中国碳酸锂行业投资分析

(一) 中国碳酸锂行业投资环境分析

(二) 中国碳酸锂行业投资机会分析

(三) 中国碳酸锂行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/200906/10-21889.html>