

# 2009-2010年中国电风扇行业 业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国电风扇行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/10-21895.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国电风扇行业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国电风扇行业政策环境分析

- (一) 电风扇能效标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国电风扇行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球电风扇行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球电风扇行业发展概况

- (一) 全球电风扇行业特点分析
- (二) 国外风扇制造技术专利
- (三) 全球电风扇市场动态分析

#### 二、2008-2009年全球电风扇主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 泰国

#### 三、2009-2012年全球电风扇行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国电风扇行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国电风扇行业品牌分析

- (一) 电风扇品牌排行
- (二) 品牌占有率分析
- (三) 中国电风扇行业的规模与价值之争

#### 二、2008-2009年中国电风扇行业运行分析

- (一) 电风扇在功能和外观上的适时变换
- (二) 功能外观因素主导电风扇的销售
- (三) 市场容量尚未饱和

### 三、2008-2009年中国电风扇行业发展存在的问题分析

## 第四章 2007-2009年中国家用通风电器具制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国家用电风扇产量数据统计分析

### 一、2007年中国家用电风扇产量数据分析

(一) 2007年全国家用电风扇产量数据分析

(二) 2007年家用电风扇重点省市数据分析

### 二、2008年中国家用电风扇产量数据分析

(一) 2008年全国家用电风扇产量数据分析

(二) 2008年家用电风扇重点省市数据分析

### 三、2009年中国家用电风扇产量数据分析

(一) 2009年全国家用电风扇产量数据分析

(二) 2009年家用电风扇重点省市数据分析

## 第六章 2008-2009年中国电风扇行业市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国电风扇行业市场现状分析

(一) 高能效电风扇走俏市场

(二) 电风扇的市场新要求

(三) 电风扇市场需求分析

二、2008-2009年中国电风扇行业进出口分析

三、2008-2009年影响中国电风扇供需的因素分析

## 第七章 2008-2009年中国电风扇行业市场竞争格局分析

一、中国电风扇市场四大阵营竞争力分析

(一) 第一阵营

1、产品竞争力

2、价格竞争力

3、市场表现

(二) 第二阵营

(三) 第三阵营

(四) 第四阵营

二、2008-2009年中国电风扇行业重点省市格局分析

(一) 广东省

(二) 浙江省

(三) 江苏省

## 第八章 中国电风扇行业重点企业分析

一、广东美的环境电器制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

二、东莞汇勋电器制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

三、建纶电器工业(中山)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

四、佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

五、中山市港联华凯电器制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

## 六、先锋电器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

## 七、广东雄风电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

## 八、佛山市富士宝电器科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

## 九、南京长江机器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

## 十、艾美特电器(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

## 第九章 2008-2009年中国空调产业运行态势分析

### 一、2008-2009年中国房间空气调节器产量

(一) 2008年中国及重点省市房间空气调节器产量分析

(二) 2009年中国及重点省市房间空气调节器产量分析

(三) 中国及重点省市房间空气调节器产量增长分析

### 二、2008-2009年中国家用空调产业发展综述

(一) 中国家用空调行业进入成熟期

(二) 新家用空调标准有望09年出台

(三) 节能健康静音家用空调成热点

### 二、2008-2009年中国家用空调存在的问题分析

## 第十章 2009-2012年中国电风扇行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国电风扇行业前景预测分析

(一) 电风扇未来发展方向分析

(二) 电风扇行业竞争预测分析

(三) 电风扇行业价格走势预测分析

二、2009-2012年中国电风扇行业市场预测分析

三、2009-2012年中国电风扇行业投资分析

(一) 中国电风扇行业投资环境分析

(二) 中国电风扇行业投资机会分析

(三) 中国电风扇行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/10-21895.html>