

2017-2022年中国商铺租赁 行业市场运营态势与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国商铺租赁行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201611/18-219151.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 商铺租赁行业相关概述	1
1.1 服务的内涵与特征	1
1.1.1 服务的内涵	1
1.1.2 服务的特征	1
1.2 商铺租赁行业相关概述	1
1.2.1 商铺租赁行业的定义	1
1.2.2 商铺租赁行业的分类	2
1.2.3 商铺租赁行业的产业链结构	3
1.2.4 商铺租赁行业在国民经济中的地位	4
1.3 商铺租赁行业统计标准介绍	8
1.3.1 行业统计部门和统计口径	8
1.3.2 行业研究机构介绍	10
1.3.3 行业主要统计方法介绍	11
1.3.4 行业涵盖数据种类介绍	13
第二章 中国商铺租赁行业发展环境	15
2.1 中国商铺租赁行业政策法律环境分析	15
2.1.1 行业管理体制分析	15
2.1.2 行业主要法律法规	15
2.1.3 政策环境对行业的影响	16
2.2 中国商铺租赁行业经济环境分析	17
2.2.1 宏观经济形势分析	17
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	30
2.3 中国商铺租赁行业社会环境分析	30
2.3.1 行业社会环境分析	30
2.3.2 社会发展对行业的影响分析	34
2.4 中国商铺租赁行业消费环境分析	36
2.4.1 行业消费驱动分析	36

2.4.2 行业消费需求特点	36
2.4.3 行业消费群体分析	36
2.4.4 消费环境对行业的影响分析	38

第三章 中国商铺租赁行业发展概述 40

3.1 中国商铺租赁行业发展状况分析	40
3.1.1 中国商铺租赁行业发展阶段	40
3.1.2 中国商铺租赁行业发展总体概况	41
3.1.3 中国商铺租赁行业发展特点分析	42
3.1.4 中国商铺租赁行业商业模式分析	42
3.2 2014-2016年商铺租赁行业发展现状	48
3.2.1 2014-2016年中国商铺租赁行业市场规模	48
3.2.2 2014-2016年中国商铺租赁行业发展分析	48
3.2.3 2014-2016年中国商铺租赁企业发展分析	49
3.3 2014-2016年中国商铺租赁行业市场供需分析	50
3.3.1 中国商铺租赁行业供给分析	50
3.3.2 中国商铺租赁行业需求分析	51
3.3.3 中国商铺租赁行业供需平衡	54

第四章 中国商铺租赁行业发展前景分析 55

4.1 2017-2022年中国商铺租赁市场发展前景	55
4.1.1 2017-2022年商铺租赁市场发展潜力	55
4.1.2 2017-2022年商铺租赁市场发展前景展望	56
4.1.3 2017-2022年商铺租赁细分行业发展前景分析	56
4.2 2017-2022年中国商铺租赁市场发展趋势预测	57
4.2.1 2017-2022年商铺租赁行业发展趋势	57
4.2.2 2017-2022年商铺租赁市场规模预测	58
4.2.3 2017-2022年商铺租赁行业应用趋势预测	58
4.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	59
4.3 2017-2022年商铺租赁行业投资风险分析	61
4.3.1 行业政策风险	61
4.3.2 宏观经济风险	62

4.3.3 市场竞争风险	62
4.3.4 关联产业风险	63
4.3.5 其他投资风险	63
4.4 2017-2022年中国商铺租赁行业面临的困境及对策	64
4.4.1 中国商铺租赁行业面临的困境及对策	64
1、中国商铺租赁行业面临困境	64
2、中国商铺租赁行业对策探讨	65
4.4.2 中国商铺租赁企业发展困境及策略分析	66
1、中国商铺租赁企业面临的困境	66
2、中国商铺租赁企业的对策探讨	66
4.4.3 国内商铺租赁企业的出路分析	66

第五章 中国商铺租赁行业服务领域分析 67

5.1 商铺租赁行业服务领域概况 67

5.1.1 行业主要服务领域 67

5.1.2 行业服务结构分析 67

5.1.3 服务发展趋势分析 67

5.1.4 服务策略建议 68

5.2便利店 68

5.2.1 市场发展现状概述 68

5.2.2 行业市场应用规模 69

5.2.3 行业市场需求分析 69

5.3 购物中心 71

5.3.1 市场发展现状概述 71

5.3.2 行业市场应用规模 72

5.3.3 行业市场需求分析 72

5.4 百货店 73

5.4.1 市场发展现状概述 73

5.4.2 行业市场应用规模 73

5.4.3 行业市场需求分析 73

第六章 中国商铺租赁行业市场竞争格局分析 75

6.1 商铺租赁行业竞争格局分析	75
6.1.1 商铺租赁行业区域分布格局	75
6.1.2 商铺租赁行业企业规模格局	75
6.1.3 商铺租赁行业企业性质格局	75
6.2 商铺租赁行业竞争状况分析	76
6.2.1 商铺租赁行业上游议价能力	76
6.2.2 商铺租赁行业下游议价能力	78
6.2.3 商铺租赁行业新进入者威胁	78
6.2.4 商铺租赁行业替代产品威胁	81
6.2.5 商铺租赁行业内部竞争分析	82
6.3 商铺租赁行业投资兼并重组整合分析	83
6.3.1 投资兼并重组现状	83
6.3.2 投资兼并重组案例	86
6.3.3 投资兼并重组趋势	88

第七章 中国商铺租赁行业企业经营分析 89

7.1 广州富力地产股份有限公司	89
7.1.1 企业发展基本情况	89
7.1.2 企业主要服务分析	89
7.1.3 企业竞争优势分析	89
7.1.4 企业经营状况分析	90
7.1.5 企业最新发展动态	90
7.1.6 企业发展战略分析	91
7.2 保利房地产(集团)股份有限公司	91
7.2.1 企业发展基本情况	91
7.2.2 企业主要服务分析	92
7.2.3 企业竞争优势分析	93
7.2.4 企业经营状况分析	95
7.2.5 企业最新发展动态	99
7.2.6 企业发展战略分析	100
7.3 合生创展集团有限公司	101
7.3.1 企业发展基本情况	101

7.3.2 企业主要服务分析	102
7.3.3 企业竞争优势分析	102
7.3.4 企业经营状况分析	102
7.3.5 企业最新发展动态	103
7.3.6 企业发展战略分析	104
7.4 万科企业股份有限公司	104
7.4.1 企业发展基本情况	104
7.4.2 企业主要服务分析	105
7.4.3 企业竞争优势分析	106
7.4.4 企业经营状况分析	107
7.4.5 企业最新发展动态	109
7.4.6 企业发展战略分析	110
7.5 广州珠江实业开发股份有限公司	112
7.5.1 企业发展基本情况	112
7.5.2 企业主要服务分析	113
7.5.3 企业竞争优势分析	113
7.5.4 企业经营状况分析	115
7.5.5 企业最新发展动态	118
7.5.6 企业发展战略分析	119
7.6 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司	119
7.6.1 企业发展基本情况	119
7.6.2 企业主要服务分析	120
7.6.3 企业竞争优势分析	120
7.6.4 企业经营状况分析	121
7.6.5 企业最新发展动态	125
7.6.6 企业发展战略分析	126
7.7 金地（集团）股份有限公司	126
7.7.1 企业发展基本情况	126
7.7.2 企业主要服务分析	128
7.7.3 企业竞争优势分析	129
7.7.4 企业经营状况分析	131
7.7.5 企业最新发展动态	134

7.7.6 企业发展战略分析	135
7.8 天津市房地产发展(集团)股份有限公司	136
7.8.1 企业发展基本情况	136
7.8.2 企业主要服务分析	137
7.8.3 企业竞争优势分析	137
7.8.4 企业经营状况分析	138
7.8.5 企业最新发展动态	140
7.8.6 企业发展战略分析	141
7.9 恒大地产集团有限公司	141
7.9.1 企业发展基本情况	141
7.9.2 企业主要服务分析	142
7.9.3 企业竞争优势分析	143
7.9.4 企业经营状况分析	145
7.9.5 企业最新发展动态	145
7.9.6 企业发展战略分析	146
7.10 绿地控股集团股份有限公司	148
7.10.1 企业发展基本情况	148
7.10.2 企业主要服务分析	149
7.10.3 企业竞争优势分析	150
7.10.4 企业经营状况分析	151
7.10.5 企业最新发展动态	154
7.10.6 企业发展战略分析	155

第八章 互联网对商铺租赁行业的影响分析 156

8.1 互联网对商铺租赁行业的影响	156
8.1.1 智能服务设备发展情况分析	156
1、智能服务设备发展概况	156
2、主要服务APP应用情况	157
8.1.2 服务智能设备经营模式分析	158
1、智能硬件模式	158
2、服务APP模式	160
3、虚实结合模式	166

4、个性化资讯模式	166
8.1.3 智能设备对商铺租赁行业的影响分析	167
1、智能设备对商铺租赁行业的影响	167
2、服务智能设备的发展趋势分析	169
8.2 互联网+服务发展模式分析	170
8.2.1 互联网+服务商业模式解析	170
1、Mini Mall—更小更贴心典型代表：华润五彩城、浦东嘉里城	170
（1）服务模式	170
（2）盈利模式	170
2、“创业+商业地产”模式	171
（1）服务模式	171
（2）盈利模式	171
8.2.2 互联网+服务案例分析	172
1、阿里巴巴：价值网络 高端平台	172
2、森马集团：虚拟经营 品牌为先	172
3、传化物流：一站式服务的公路港	173
8.3 互联网背景下商铺租赁行业发展趋势分析	174

第九章 商铺租赁企业市场营销策略探讨 177

9.1 服务营销的特点	177
9.1.1 服务产品的无形性	177
9.1.2 服务的不可分离性	177
9.1.3 服务产品的可变性	178
9.1.4 服务产品的易失性	179
9.2 商铺租赁企业的营销策略	180
9.2.1 内部营销与交互作用营销	180
9.2.2 差别化管理	182
9.2.3 服务质量管理	183
9.2.4 平衡供求的策略	185
9.3 商铺租赁企业提高服务质量的营销策略	185
9.3.1 服务质量的主要影响因素模型	185
9.3.2 服务质量影响因素关系分析	186

9.3.3 商铺租赁企业提高服务质量的营销策略分析 187

9.4 商铺租赁企业的品牌营销 189

9.4.1 商铺租赁企业品牌营销中存在的问题 189

- 1、品牌营销处于初级阶段 189
- 2、缺乏品牌塑造意愿 189
- 3、服务品牌理念脱离实质 189
- 4、品牌营销定位不具备持续价值 190

9.4.2 商铺租赁企业品牌营销策略分析 190

- 1、实行差异化的服务 190
- 2、树立服务品牌营销意识 190
- 3、提高顾客满意度与忠诚度 191
- 4、打造高品质的企业服务文化 191

第十章 研究结论及建议 193

10.1 研究结论 193

10.2 建议 194

10.2.1 行业发展策略建议 194

10.2.2 行业投资方向建议 194

10.2.3 行业投资方式建议 196

图表目录

图表：商铺租赁行业的产业链结构 4

图表：2007-2016年银行贷款利率 17

图表：1997-2016年房地产开发资金来源比例 17

图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 18

图表：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 19

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 20

图表：2011-2016年社会消费品零售总额 22

图表：2011-2016年全社会固定资产投资 23

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 24

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 24

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 25

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 25

图表：2011-2016年货物进出口总额 26

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 27

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 27

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 29

图表：2016年末人口数及其构成 31

图表：2011-2016年城镇新增就业人数 31

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201611/18-219151.html>