

2017-2022年中国活动房屋 市场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国活动房屋市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201611/21-219167.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界活动房屋产业发展形势分析

第一节 世界活动房屋产业发展状况分析

一、世界活动房屋板材生产情况

二、世界活动房屋构建与应用情况

三、世界活动房屋市场规模

第二节 世界活动房屋市场运行动态分析

一、世界活动房屋市场需求变动分析

二、世界活动房屋构建与设计

三、世界活动房屋市场价格走势分析

第三节 世界活动房屋区域市场分析

一、美国活动房屋市场

二、英国活动房屋市场

三、澳大利亚活动房屋市场

四、日本活动房屋设计经验

第四节 2017-2022年世界活动房屋产业发展趋势预测分析

第二章 中国活动房屋产业发展环境分析

第一节 国内活动房屋经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国活动房屋经济发展预测分析

第二节 中国活动房屋行业政策环境分析

第三章 中国活动房屋产业运行新形势分析

第一节 活动房屋基础概述

一、活动房屋结构的特点

二、金属活动房屋造价分析

1、种类

2、产品特点

3、用钢量及造价分析

第二节 中国活动房屋业现状综述

一、活动房屋在中国发展迅速

二、红砖石棉临时房屋退位

三、金属结构活动屋的兴起

四、混乱的中国活动房屋市场

第三节 中国活动房屋领域研究新进展

一、军用活动房屋的研究进展

二、活动房屋材料的研究及应用现状

三、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动房屋的应用

第四章 2014-2016年中国活动房屋相关行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国活动房屋行业总体数据分析

一、2014年中国活动房屋行业全部企业数据分析

二、2016年中国活动房屋行业全部企业数据分析

三、2016年中国活动房屋行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国活动房屋行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国活动房屋行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国活动房屋行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国活动房屋行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国活动房屋行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国活动房屋行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国活动房屋行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国活动房屋行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国活动房屋市场运行态势分析

第一节 中国活动房屋市场亮点聚焦

第二节 中国活动房屋市场分析

一、中国活动房屋市场规模

二、中国活动房屋庆用领域

1、建筑施工工地的临时性房屋

2、建造小型别墅和度假房屋。

3、勘探

4、厂房

第三节 中国活动房屋细分分析

一、整体集装箱式房屋

二、单元组合式活动房屋

三、钢结构彩钢板组合房屋、

四、小型别墅式活动房屋

第四节 中国活动房屋市场推动因素

一、奥运、世博对活动房屋市场的推进

二、西部开发对活动房屋的促进作用

三、地震、洪水等灾后救援

第六章 中国活动房屋板材市场运行分析

第一节 聚苯乙烯彩钢夹心板

第二节 岩棉彩钢夹心板

第三节 聚氨酯彩钢夹心板

第四节 单层彩钢板

第七章 中国活动房屋产业竞争新格局分析

第一节 中国活动房屋市场竞争总况

一、中国活动房屋竞争程度

二、中国活动房屋与其它建筑材料竞争优势

第二节 中国活动房屋产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 中国活动房屋行业竞争策略分析

第八章 中国活动房屋生产企业竞争力分析

第一节 雅致集成房屋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅致集成房屋（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京诚栋房屋制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市米格方舱制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京新艺活动房屋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 沧州市华油飞达石油装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国建筑业运行形势分析

第一节 中国建筑行业发展概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十章 中国钢结构市场运行形势分析

第一节 中国钢结构市场发展现状

一、中国钢结构市场分析

二、钢结构在建设领域得到广泛应用

三、中国钢结构行业具备较强的生产实力和较高的技术水平

四、中国钢结构发展特点分析

第二节 中国钢结构市场区域发展状况

一、浙江钢结构行业蓬勃发展

二、江苏钢结构成建筑行业新增长点

三、广东钢结构行业发展现状及思考

第三节 中国钢结构行业存在的问题及对策

一、中国钢结构行业的不足

二、国内钢结构行业发展建议

三、轻型钢结构建筑行业发展思路

第十一章 2017-2022年中国活动房屋产业发展前景趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国活动房屋产业发展趋势

一、中国活动房屋设计趋势

二、应用领域广泛分析

第二节 2017-2022年中国活动房屋市场发展预测分析

一、活动房屋市场规模预测

二、活动房屋板材市场供需预测分析

第三节 2017-2022年中国活动房屋行业盈利能力预测

第十二章 2017-2022年中国活动房屋投资战略分析

第一节 2014-2016年中国活动房屋投资概况

一、中国活动房屋行业投资环境分析

二、中国活动房屋投资与在建项目

第二节 2017-2022年中国活动房屋行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国活动房屋行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、金融风险

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017-2022年中国活动房屋市场前景预测

图表：2017-2022年中国活动房屋行业盈利能力预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201611/21-219167.html>