

# 2007-2008年中国电子商务 行业研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国电子商务行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/200806/12-2192.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 电子商务行业基本概述

#### 一、电子商务基本概念

##### （一）电子商务概念界定

##### （二）电子商务VS电子业务

#### 1、电子业务

#### 2、电子商务

##### （三）电子商务特性

#### 二、电子商务应用功能

##### （一）电子商务应用

#### 1、企业商务过程

#### 2、传统商务与电子商务运作过程的区别

##### （二）电子商务功能

#### 1、广告宣传

#### 2、咨询洽谈

#### 3、网上订购

#### 4、网上支付

#### 5、电子帐户

#### 6、服务传递

#### 7、意见征询

#### 8、交易管理

##### （三）电子商务的影响

### 第二章 国际电子商务发展状况分析

#### 一、2007年国际电子商务发展整体情况分析

#### 二、国际互联网商务新模式与技术进展

#### 三、国际上信息化和电子政务方面的发展

#### 四、国际电子商务的法律和文化因素分析

#### 五、国际电子商务发展特点分析

#### 六、全球电子商务市场发展综述

##### （一）全球电子商务市场发展规模

#### 1、全球电子商务市场分析

## 2、全球电子商务贸易额预测

### （二）全球各地区（国家）B2B电子商务市场情况

#### 1、全球各地区电子商务发展

#### 2、全球各国电子商务发展

#### 3、全球电子商务发展趋向

### （三）国际企业互联网应用状况调查分析

## 第三章 2007中国电子商务发展现状分析

### 一、中国电子商务宏观环境状况

#### （一）中国电子商务运行环境

#### （二）中国电子商务政策法律环境

#### （三）中国电子商务人才环境

### 二、电子商务的产生和发展

#### （一）计算机的广泛应用

#### （二）网络的普及和成熟

#### （三）信用卡的普及应用

#### （四）电子安全交易协议的制定

#### （五）政府的支持与推动

### 三、电子商务发展的两个阶段

### 四、2007电子商务发展现状

#### （一）我国电子商务发展现状

#### （二）我国电子商务发展特点

## 第四章 2007年中国电子商务市场运行情况

### 一、中国互联网和电子商务市场发展综述

#### （一）市场规模

#### （二）中国电子商务网站发展情况

#### （三）2007年中国电子商务网站地域分布

#### （四）发展开始迈入实质性阶段

### 二、传统企业与电子商务研究

### 三、中国B2C电子商务市场发展综述

#### （一）中国B2C电子商务市场规模及特点

1、B2C电子商务在中国的发展

2、B2C市场规模及特点

(二) 中国电子商务个人消费市场研究

1、用户认为互联网对其在如下几方面的影响

2、用户认为目前网上交易存在的最大问题

3、网络用户消费偏好分布

4、电子商务个人消费市场研究

四、中国B2B电子商务市场发展综述

(一) 中国B2B电子商务市场规模及特点

1、企业对互联网和电子商务需求

2、企业电子商务网站发展现状

3、企业网站行业分布

4、企业网站发展情况

(二) 中国B2B网站行业发展现状

1、中国网站行业发展综述

2、网站行业内部竞争的主要领域

3、B2B网站行业的寿命周期及目前所处的阶段

4、产业关联度

5、B2B电子商务发展的瓶颈因素

6、B2B电子商务发展前景分析

## 第五章 电子商务技术支持与物流配送调查分析

一、电子商务市场技术环境

(一) CA发展概述

(二) PKI体系及周边国家建设状况

1、PKI概念

2、PKI体系结构

3、PKI立法

4、PKI标准化

(三) cnXML - 电子商务标准

二、物流配送系统与供应链

(一) 物流业发展概述

- 1、传统产业的需求
  - 2、物流企业自身生存和发展的需要
  - 3、电子商务发展
  - 4、WTO的影响
  - 5、西部大开发
- (二) 物流产业和物流管理
- (三) 物流业在电子商务发展中面临的课题

## 第六章中国电子商务发展面临的问题与对策研究

- 一、中国电子商务市场发展中亟待解决的问题
- (一) 中国电子商务的“五重五轻”
- (二) 制约传统企业电子商务发展的因素
- 二、中国电子商务市场发展的对策与方向
- (一) 中国电子商务市场发展的对策
- 1、改善电子商务支付环境
  - 2、加快物流配送体系建设
  - 3、进一步创新人才培养方式
- (二) 中国电子商务市场发展的方向

## 第七章 细分行业电子商务模式选择与评价

- 一、农业
- (一) 农业信息化发展概述
- 1、农业信息化探索和起步阶段
  - 2、农业信息化迅速发展时期
- (二) 农业电子商务发展模式
- (三) 农业电子商务化发展中存在的问题
- (四) 农业电子商务的发展规划
- 1、加大政府支持力度
  - 2、加强管理，规范农业信息服务，保护农民利益
  - 3、统一技术标准，加快信息共享，提高服务效率
  - 4、因地制宜
- (五) 农业电子商务呼唤第三方平台

## 二、电子通讯行业

### （一）电信业发展电子商务的意义

### （二）电信业发展电子商务现状

- 1、传输网络建设
- 2、互联网络建设
- 3、互联互通工作
- 4、改善电信服务
- 5、推进信息网络化
- 6、启动三大上网工程

## 三、汽车行业

### （一）汽车产业的网络化生存效益

- 1、灵活的商品目录管理功能
- 2、网上洽谈功能
- 3、订单管理功能
- 4、基于角色的权限和个性化页面

### （二）汽车行业电子商务发展模式

### （三）汽车行业电子商务案例：长安汽车

## 四、医药行业

### （一）医药电子商务的分类

### （二）医药行业电子商务应用

- 1、电子商务在医药行业中的优越性
- 2、国内外医药行业电子商务发展迅速
- 3、制约中国医药电子商务发展的原因
- 4、医药企业电子商务应注意的三个阶段

### （三）医药行业电子商务模式

- 1、医药行业电子商务模式
- 2、医药电子商务试点单位

### （四）电子商务在医药行业中的案例分析

- 1、上海医药商务网电子商务应用
- 2、海虹医药电子商务应用

### （五）医药行业的电子商务前景展望

- 1、医药产品网上销售

2、国际上的各种尝试

3、医药企业实施电子商务应注意的三个阶段

## 五、日用消费品及零售行业

（一）零售百货开展电子商务的可能性以及优越性探析

（二）中国零售业电子商务发展中存在的问题

（三）中国零售业电子商务发展的主要思路

（四）中国网络零售业的发展趋势

## 六、物流行业

（一）我国物流业发展现状

（二）WTO和电子商务对物流业的双重挑战

1、WTO对我国物流业的挑战

2、电子商务对我国物流业的挑战

3、WTO加速了电子商务对物流的间接挑战

（三）我国物流业发展对策

1、加强物流基础设施的建设

2、充分利用现代高科技手段

3、建立和完善物流的法律法规和标准

4、提供多功能、全球性、一流的服务

5、大力发展第三方物流，促进物流一体化

6、积极开展教育培训，转变观念，培养人才

## 第八章 企业电子商务应用状况研究

### 一、企业ERP实施和信息化建设现状

（一）企业信息化建设现状

（二）企业信息化建设的渠道和方式

（三）我国企业ERP应用现状

### 二、企业营销新模式：网络营销

（一）网络营销发展模式

（二）网络营销的行业分布与导向

1、IT业

2、旅行旅游行业

3、国际贸易



4、新闻、出版服务

5、信息服务业

（三）网络营销8大策略分析

（四）网络拓新营销要素

1、开放联合增加产品宽度

2、服务为王

3、品牌具有巨大的优势

4、多层配送体系的便利性

（五）网络营销发展前景

## 第九章 电子商务网站典型案例分析

### 一、雅虎

（一）雅虎基本情况简介

（二）雅虎综合在线市场营销策略——“一站式”的解决方案

1、百事可乐与雅虎携手共创互联网营销

2、福特与雅虎合作，开辟在线服务

3、追求业务多元化，编织新业务门户网站

### 二、Amazon

（一）Amazon简介

（二）Amazon网络营销的优势

（三）会员制营销与佣金

### 三、8848网站

（一）8848网站简介

（二）数据分析

（三）8848网站体系构成

1、购货体系

2、结算体系

3、配送体系

（四）“8848”整体策划的成功

### 四、电子商务网站企业盈利策略

（一）B To B电子商务企业的盈利策略

1、企业间电子商务的效益来源

## 2、企业间电子商务盈利案例

### (二) B to C电子商务企业盈利策略

- 1、廉价策略
- 2、运用网络营销，延伸销售渠道
- 3、销售专业产品
- 4、选择适当的经营项目
- 5、应用Internet强化客户服务
- 6、应用广告媒体，打开网站知名度

## 第十章 WTO对中国电子商务发展影响

### 一、WTO对我国电子商务领域的影响

- (一) 电子商务形式
- (二) 电子商务行为
- (三) 电子商务文化
- (四) 电子商务内容
- (五) 电子商务用户
- (六) 电子商务骨干设施
- (七) 电子商务跨国联盟
- (八) 电子商务国际贸易
- (九) 电子商务就业
- (十) 电子商务对民族产业升级

### 二、WTO将促进我国电子商务发展

### 三、我国电子商务接轨WTO和e WTO

- (一) 企业应加速“信息化”改造
  - (二) 加快企业网络的综合建设
  - (三) 政府应尽快确定统一标准和相关法律，为企业扫清路障
  - (四) 制定好电子商务的基本政策
  - (五) 组织“产学研”联合攻关和行业协同整合
- 1、在技术上联合攻关
  - 2、在经济上协同整合

## 第十一章 “十一五规划”对中国电子商务发展动向的影响

## 一、2007年中国电子商务概况

### （一）总体概况

### （二）电子商务的三种主要运营模式概况

#### 1、B2B电子商务发展概况

#### 2、B2C电子商务发展概况

#### 3、C2C电子商务发展概况

## 二、主要电子商务网站运营状况

### （一）阿里巴巴

### （二）慧聪网

### （三）金银岛

### （四）买麦网

### （五）当当网

### （六）卓越网

### （七）贝塔斯曼

### （八）淘宝网

### （九）EBAY易趣网

## 三、“十一规划”对电子商务的发展期望

### （一）“十一五规划”对电子商务的机遇和挑战

### （二）第九届中国国际电子商务大会将召开

## 第十二章 2007-2010年中国电子商务发展趋势分析与前景预测

### 一、全球电子商务发展趋势

#### （一）总体发展趋势

#### （二）互联网站和B2B电子商务网站发展趋势

#### 1、互联网络发展趋势

#### 2、全球B to B电子商务发展趋势

### 二、中国电子商务发展趋势

#### （一）“十一五”规划给电子商务带来发展机遇

#### （二）中国电子商务发展目前存在的问题

#### （三）我国电子商务发展对策

#### （四）我国电子商务发展前景展望

### 三、电子商务网站发展预测

- (一) 网站由水平门户向垂直门户发展的趋势
- (二) 电子商务站点从模式到商务的运作转变
- (三) 我国电子商务网站发展总体趋势

- 1、专一化趋势
- 2、融合化趋势
- 3、区域化趋势
- 4、大众化趋势
- 5、延伸化趋势
- 6、国际化趋势

#### 四、企业电子商务发展前景

- (一) 企业电子商务的流程
  - (二) 企业电子商务关键点：供应链、客户关系
  - (三) 企业电子商务发展内容预测
- 1、网上分销：网上进行分销商或代理商的销售
  - 2、网上采购
  - 3、客户关系管理系统

#### 图表目录（部分）：

图表：电子商务的主要内容和典范服务功能

图表：全球电子商务增长情况 (单位:亿美元)

图表：全球各地区B2B电子商务收入（单位：十亿美元）

图表：全球各地区B2B电子商务收入增长率

图表：全球电子商务经济指数（GNEI）前五位排名及中国排名

图表：全球11国家家庭宽带上网的百分比

图表：2006年-2007年上半年美国各产业企业间电子商务交易市场规模

图表：主要国家企业互联网应用状况

图表：主要国家企业如何应用互联网（回答者的百分比）

图表：中国电子商务市场发展历程

图表：2007年我国网站数量增长情况

图表：中国与世界中等发达国家指标比较

图表：用户认为互联网对其在如下几方面的影响

图表：用户认为目前网上交易存在的最大问题

图表：网络用户消费偏好分布

图表：各行业建网情况

图表：企业网站行业分布

图表：1980&mdash;2007年城镇居民和农村居民收入水平趋势表

图表：医药电子商务B2B医药交易场

图表：医药电子商务试点单位

图表：大型企业信息化系统应用现状

图表：当前ERP的主要实施方式

图表：成功实施ERP可带来的好处

图表：网络用户消费偏好分布

图表：美国2006年圣诞节最大的网上零售商（包括家庭和工作用户）

图表：8848购物流程

图表：2006年全球主要国家宽带数用户数量统计

图表：2007-2010年部分量化指标预测值

图表：2007-2010年企业电子商务发展预测

图表：2007-2010年全球电子商务贸易额预测

图表：2007-2010年我国电子商务行业发展趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/200806/12-2192.html>