

# 2017-2022年中国宠物香波 行业分析与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2017-2022年中国宠物香波行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201611/22-219262.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

宠物香波是指给宠物洗澡的香皂和沐浴露之类的产品。

报告目录：

### 第一章 2015年世界宠物香波市场运行态势分析

#### 第一节 2015年世界宠物用品业运行格局

一、世界宠物附属产品市场广阔

二、美国为宠物用品第一大国

三、亚洲宠物用品市场现状

四、宠物用品利润空间诱人

五、全球宠物消费市场分析

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

#### 第二节 2015年世界宠物香波市场运行分析

一、世界宠物香波运行特色

二、世界宠物香波功用综述

三、世界宠物香波市场浅析

四、世界宠物香波市场存在的问题

#### 第三节 2015年世界主要国家宠物香波运行分析

一、美国

二、德国

三、澳大利亚

#### 第四节 2017-2022年世界宠物香波运行趋势分析

### 第二章 2015年世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

#### 第一节 顶尖

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

#### 第二节 美国酷吉

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

### 第三节 澳科

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

### 第四节 akc

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

## 第三章 2015年中国宠物香波市场运行环境解析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

### 第二节 中国宠物香波市场政策环境分析

一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理

二、《石家庄市养犬管理条例》

三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

### 第三节 2015年中国宠物香波市场社会环境分析

一、居民的消费观念

二、计划生育政策和人口老龄化

## 第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

### 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

### 第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

### 第三节 2015年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

## 第五章 2015年中国宠物用品产业运行态势分析

### 第一节 2015年中国宠物用品业运行动态

- 一、宠物香波荣获浙江名牌
- 二、宠物用品成新兴市场闽企将赴港参加宠物展
- 三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界
- 四、广东宠物去年产值50亿
- 五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台
- 六、浙江省宠物产业协会成立

### 第二节 2015年中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

### 第三节 2015年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

## 第六章 2015年中国宠物美容市场运行分析

### 第一节 宠物犬美容的概述

- 一、宠物犬美容起
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

### 第二节 2015年宠物美容市场的现状分析

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
- 二、中国宠物美容市场的现状
- 三、宠物美容市场流行整形手术
- 四、宠物美容店投资分析

### 第三节 2015年中国宠物美容产品及用具市场分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大

### 第四节 2015年中国宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失
- 三、解析宠物美容师市场前景

## 第七章 2015年中国宠物香波市场运营分析

### 第一节 2015年中国宠物香波市场运营情况

- 一、中国宠物香波市场供给分析
- 二、中国宠物香波市场需求分析
- 三、中国宠物香波市场供需平衡分析

### 第二节 2015年中国宠物香波价格分析

- 一、中国品牌宠物香波价格走势

## 二、影响价格的因素分析

### 第三节 2015年中国宠物香波进出口状况分析

### 第四节 2015年中国宠物香波重点销售区域分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

## 第八章 2015年中国宠物香波市场营销分析

### 第一节 2015年中国宠物香波市场构建定位分析

#### 一、一级市场

#### 二、二、三级市场

### 第二节 2015年中国宠物香波市场营销策略分析

#### 一、专柜陈列策略

#### 二、媒体策略

#### 三、促销活动策略

#### 四、终端物料策略

### 第三节 2015年中国新型宠物香波行销策略分析

#### 一、高度差异化的定位、

#### 二、迅速提升延伸产品的知名度

#### 三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

#### 四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

## 第九章 2015年中国宠物香波市场消费者行为及心理调查

### 第一节 宠物香波市场消费者消费习惯调查

#### 一、宠物香波消费者购买频次调查

#### 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对宠物香波功效情况调查

#### 五、消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

### 第二节 宠物香波市场消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌满意度调查分析

#### 二、消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

三、宠物香波市场品牌构成

四、中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

第三节 影响消费者购买宠物香波的因素分析

一、价格

二、品牌

三、功效

四、购买方便

五、其它

第十章 2015年中国宠物香波市场竞争格局透析

第一节 2015年中国宠物香波市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2015年中国宠物香波行业集中度分析

一、市场集中度

二、重点省市场集中度分析

第三节 2015年中国宠物香波市场竞争策略分析

第四节 2017-2022年中国宠物香波市场竞争趋势分析

第十一章 2015年中国宠物香波行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据透析

第一节 重庆茂源实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝路

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势



#### 四、公司运行策略分析

##### 第三节 优咪

###### 一、公司概况

###### 二、宝路品牌竞争力分析

###### 三、市场价格走势

###### 四、公司运行策略分析

##### 第四节 优波

###### 一、公司概况

###### 二、优波品牌竞争力分析

###### 三、市场价格走势

###### 四、公司运行策略分析

##### 第五节 波波

###### 一、公司概况

###### 二、波波品牌竞争力分析

###### 三、市场价格走势

###### 四、公司运行策略分析

## 第十二章 2017-2022年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国宠物业运行趋势分析

#### 一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析

#### 二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势

#### 三、中国犬业运行新趋势

### 第二节 2017-2022年中国宠物美容产业运行前景

#### 一、国内外宠物美容的流行趋势

#### 二、提供宠物系列服务扩大经营范围

### 第三节 2017-2022年中国宠物香波市场运行前景

#### 一、宠物香波前景广阔

#### 二、宠物用品业运行前景展望

### 第四节 2017-2022年中国宠物香波市场市场预测

#### 一、市场供需分析

#### 二、价格走势预测

#### 三、市场盈利能力预测分析

## 第五节 2017-2022年中国宠物香波运行策略分析

## 第十三章 2017-2022年中国宠物香波市场投资战略研究

### 第一节 2017-2022年中国宠物香波市场投资概况

- 一、宠物香波行业投资特性
- 二、宠物香波具有良好的投资价值
- 三、宠物香波投资环境利好

### 第二节 2017-2022年中国宠物香波市场投资机会分析

- 一、宠物美容店成投资新热点
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国宠物香波市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

## 部分图表目录

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：宠物香波市场消费者消费习惯调查

图表：宠物香波消费者购买频次调查

图表：消费者对宠物香波价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对宠物香波功效情况调查

图表：消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

图表：宠物香波市场消费者品牌状况调查

图表：消费者品牌满意度调查分析

图表：消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

图表：2015年中国宠物香波市场品牌构成

图表：中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

图表：影响消费者购买宠物香波的因素分析

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201611/22-219262.html>