

# 2017-2022年中国重型卡车 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国重型卡车行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201611/22-219299.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 重型卡车行业国内外发展概述

#### 1.1 国际重型卡车行业发展总体概况

##### 1.1.1 2014-2016年全球重型卡车行业发展概况

##### 1.1.2 主要国家和地区发展概况

##### 1.1.3 全球重型卡车行业发展趋势

#### 1.2 中国重型卡车行业发展概况

##### 1.2.1 2014-2016年中国重型卡车行业发展概况

##### 1.2.2 中国重型卡车行业发展中存在的问题

#### 1.3 2014-2016年中国重型卡车行业发展环境分析

##### 1.3.1 宏观经济环境

##### 1.3.2 国际贸易环境

##### 1.3.3 宏观政策环境

##### 1.3.4 重型卡车行业政策环境

##### 1.3.5 重型卡车行业技术环境

##### 1.3.6 国内外经济形势对重型卡车行业发展环境的影响

### 第二章 中国汽车行业分析

#### 2.1 中国汽车工业发展分析

##### 2.1.1 中国汽车工业的发展概况

##### 2.1.2 中国汽车行业回顾及其展望

##### 2.1.3 我国汽车产销及进出口分析

##### 2.1.4 我国汽车行业产量数据分析

##### 2.1.5 汽车工业重点企业经济效益

#### 2.2 汽车零部件行业分析

##### 2.2.1 我国汽车零部件行业现状分析

##### 2.2.2 汽车零部件市场发展状况

##### 2.2.3 汽车零部件产量及进出口分析

##### 2.2.4 世界经济对汽车零部件产业的影响

## 2.2.5 汽车零部件行业发展空间分析

## 第三章 重型卡车市场发展现状及特点

### 3.1 2014年我国重型卡车市场分析

#### 3.1.1 重型卡车市场分析

#### 3.1.2 2014年重型卡车市场分析

#### 3.1.3 2016年重型卡车市场分析

#### 3.1.4 2016年主流重型卡车市场的发展

#### 3.1.5 2016年重型卡车市场的走向分析

### 3.2 重型卡车市场销量分析

#### 3.2.1 前十大重型卡车销量排行榜

#### 3.2.2 我国重型卡车销量情况分析

#### 3.2.3 自主品牌重型卡车销量分析

#### 3.2.4 我国重型卡车销量数据分析

#### 3.2.5 我国重型卡车销量情况预测

### 3.3 我国重型卡车进出口分析

#### 3.3.1 我国重型卡车进出口分析

#### 3.3.2 自主品牌重型卡车出口分析

#### 3.3.3 重型卡车进口金额增长情况

#### 3.3.4 我国重型卡车出口南美情况

#### 3.3.5 中国重型卡车对俄出口形势

## 第四章 2014-2016年中国重型卡车产业运行状况分析

### 4.1 2014-2016年中国重型卡车产业概述

#### 4.1.1 2014-2016年中国重型卡车产业发展现状分析

#### 4.1.2 2014-2016年中国重型卡车产业产量分析

#### 4.1.3 2014-2016年中国重型卡车产业技术发展动向

#### 4.1.4 2014-2016年中国重型卡车产业品牌发展分析

### 4.2 2014-2016年中国重型卡车产业市场供需状况分析

#### 4.2.1 2014-2016年中国重型卡车产业产品供给能力分析

#### 4.2.2 2014-2016年中国重型卡车产业市场需求状况分析

#### 4.2.3 2014-2016年中国重型卡车产业市场供需总体态势

#### 4.2.4 中国重型卡车产业发展存在的问题分析

### 第五章 我国汽车市场竞争分析

#### 5.1 中国汽车市场竞争格局

##### 5.1.1 2016年中国汽车市场竞争分析

##### 5.1.2 2016年中外汽车品牌竞争分析

##### 5.1.3 2016年我国汽车市场竞争分析

#### 5.2 我国重型卡车市场竞争分析

##### 5.2.1 2016年我国重型卡车市场竞争格局

##### 5.2.2 2016年竞争影响价格走势分析

##### 5.2.3 2016年重型卡车行业竞争策略分析

### 第六章 重型卡车行业竞争格局分析

#### 6.1 行业竞争结构分析

##### 6.1.1 现有企业间竞争

##### 6.1.2 潜在进入者分析

##### 6.1.3 替代品威胁分析

##### 6.1.4 供应商议价能力

##### 6.1.5 客户议价能力

#### 6.2 行业集中度分析

##### 6.2.1 市场集中度分析

##### 6.2.2 企业集中度分析

##### 6.2.3 区域集中度分析

#### 6.3 中国重型卡车行业竞争格局综述

##### 6.3.1 重型卡车行业集中度

##### 6.3.2 重型卡车行业竞争程度

##### 6.3.3 重型卡车企业与品牌数量

##### 6.3.4 重型卡车行业竞争格局分析

#### 6.4 2014-2016年重型卡车行业竞争格局分析

##### 6.4.1 2014-2016年国内外重型卡车竞争分析

##### 6.4.2 2014-2016年我国重型卡车市场竞争分析

##### 6.4.3 2014-2016年我国重型卡车市场集中度分析

#### 6.4.4 2017-2022年国内主要重型卡车企业动向

### 第七章 重型卡车企业竞争策略分析

#### 7.1 重型卡车市场竞争策略分析

##### 7.1.1 2016年重型卡车市场增长潜力分析

##### 7.1.2 2016年重型卡车主要潜力品种分析

##### 7.1.3 现有重型卡车产品竞争策略分析

##### 7.1.4 潜力重型卡车品种竞争策略选择

##### 7.1.5 : 典型企业产品竞争策略分析

#### 7.2 重型卡车企业竞争策略分析

##### 7.2.1 全球经济对重型卡车行业竞争格局的影响

##### 7.2.2 全球经济后重型卡车行业竞争格局的变化

##### 7.2.3 2017-2022年我国重型卡车市场竞争趋势

##### 7.2.4 2017-2022年重型卡车行业竞争格局展望

##### 7.2.5 2017-2022年重型卡车行业竞争策略分析

##### 7.2.6 2017-2022年重型卡车企业竞争策略分析

### 第八章 重型卡车市场营销研究

#### 8.1 消费群体

##### 8.1.1 主要消费群体分析

##### 8.1.2 主要消费区域分析

##### 8.1.3 主要消费行业分析

#### 8.2 消费取向

##### 8.2.1 攻占消费心理的几大优势

##### 8.2.2 消费者选车关注点分析

##### 8.2.3 消费者注重因素分析

#### 8.3 消费动机

##### 8.3.1 消费动机分析

##### 8.3.2 新政策带动新的消费

#### 8.4 营销策略分析

##### 8.4.1 国内重型卡车营销策略面临变局

##### 8.4.2 对中国重型卡车的营销策略性的思考

## 第九章 主要重型卡车企业竞争分析

### 9.1 东风

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 竞争优势分析

#### 9.1.3 2014-2016年经营状况

#### 9.1.4 2017-2022年发展战略

### 9.2 一汽

#### 9.2.1 企业概况

#### 9.2.2 竞争优势分析

#### 9.2.3 2014-2016年经营状况

#### 9.2.4 2017-2022年发展战略

### 9.3 中国重汽

#### 9.3.1 企业概况

#### 9.3.2 竞争优势分析

#### 9.3.3 2014-2016年经营状况

#### 9.3.4 2017-2022年发展战略

### 9.4 北汽福田

#### 9.4.1 企业概况

#### 9.4.2 竞争优势分析

#### 9.4.3 2014-2016年经营状况

#### 9.4.4 2017-2022年发展战略

### 9.5 陕汽

#### 9.5.1 企业概况

#### 9.5.2 竞争优势分析

#### 9.5.3 2014-2016年经营状况

#### 9.5.4 2017-2022年发展战略

### 9.6 江淮汽车

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 竞争优势分析

#### 9.6.3 2014-2016年经营状况

#### 9.6.4 2017-2022年发展战略

## 9.7 上汽依维柯红岩

### 9.7.1 企业概况

### 9.7.2 竞争优势分析

### 9.7.3 2014-2016年经营状况

### 9.7.4 2017-2022年发展战略

## 9.8 安徽华菱

### 9.8.1 企业概况

### 9.8.2 竞争优势分析

### 9.8.3 2014-2016年经营状况

### 9.8.4 2017-2022年发展战略

## 9.9 北奔重汽

### 9.9.1 企业概况

### 9.9.2 竞争优势分析

### 9.9.3 2014-2016年经营状况

### 9.9.4 2017-2022年发展战略

## 9.10 大运汽车

### 9.10.1 企业概况

### 9.10.2 竞争优势分析

### 9.10.3 2014-2016年经营状况

### 9.10.4 2017-2022年发展战略

## 第十章 重型卡车行业发展趋势分析

### 10.1 我国重型卡车行业前景与机遇分析

#### 10.1.1 我国重型卡车行业发展前景分析

#### 10.1.2 先进重型卡车发展前景分析

#### 10.1.3 2016年重型卡车的发展机遇分析

#### 10.1.4 全球经济为重型卡车带来的机遇

### 10.2 2016年汽车行业发展分析

#### 10.2.1 2016年汽车行业发展形势分析

#### 10.2.2 2016年汽车行业总体增速预测

#### 10.2.3 2016年汽车市场格局变化预测

### 10.3 2017-2022年中国重型卡车市场趋势分析



- 10.3.1 2014-2016年重型卡车市场趋势总结
- 10.3.2 2017-2022年重型卡车发展趋势分析
- 10.3.3 2017-2022年重型卡车市场发展空间
- 10.3.4 2017-2022年重型卡车产业政策趋向
- 10.3.5 2017-2022年重型卡车技术革新趋势
- 10.3.6 2017-2022年重型卡车价格走势分析
- 10.3.7 2017-2022年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来重型卡车行业发展预测

- 11.1 2017-2022年国际重型卡车市场预测
  - 11.1.1 2017-2022年全球重型卡车行业产值预测
  - 11.1.2 2017-2022年全球重型卡车市场需求前景
  - 11.1.3 2017-2022年全球重型卡车市场价格预测
- 11.2 2017-2022年国内重型卡车市场预测
  - 11.2.1 2017-2022年国内重型卡车行业产值预测
  - 11.2.2 2017-2022年国内重型卡车市场需求前景
  - 11.2.3 2017-2022年国内重型卡车市场价格预测
  - 11.2.4 2017-2022年国内重型卡车行业集中度预测

## 第十二章 重型卡车行业投资现状分析

- 12.1 2016年重型卡车行业投资情况分析
  - 12.1.1 2016年总体投资及结构
  - 12.1.2 2016年投资规模情况
  - 12.1.3 2016年投资增速情况
  - 12.1.4 2016年分行业投资分析
  - 12.1.5 2016年分地区投资分析
  - 12.1.6 2016年外商投资情况
- 12.2 2016年重型卡车行业投资情况分析
  - 12.2.1 2016年总体投资及结构
  - 12.2.2 2016年投资规模情况
  - 12.2.3 2016年投资增速情况
  - 12.2.4 2016年分行业投资分析

12.2.5 2016年分地区投资分析

12.2.6 2016年外商投资情况

### 第十三章 重型卡车行业投资机会与风险

#### 13.1 重型卡车行业投资效益分析

13.1.1 2014-2016年重型卡车行业投资状况分析

13.1.2 2017-2022年重型卡车行业投资效益分析

13.1.3 2017-2022年重型卡车行业投资趋势预测

13.1.4 2017-2022年重型卡车行业的投资方向

13.1.5 对2017-2022年重型卡车行业投资的建议

13.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析

#### 13.2 影响重型卡车行业发展的主要因素

13.2.1 2017-2022年影响重型卡车行业运行的有利因素分析

13.2.2 2017-2022年影响重型卡车行业运行的稳定因素分析

13.2.3 2017-2022年影响重型卡车行业运行的不利因素分析

13.2.4 2017-2022年我国重型卡车行业发展面临的挑战分析

13.2.5 2017-2022年我国重型卡车行业发展面临的机遇分析

#### 13.3 重型卡车行业投资风险及控制策略分析

13.3.1 2017-2022年重型卡车行业市场风险及控制策略

13.3.2 2017-2022年重型卡车行业政策风险及控制策略

13.3.3 2017-2022年重型卡车行业经营风险及控制策略

13.3.4 2017-2022年重型卡车行业技术风险及控制策略

13.3.5 2017-2022年重型卡车同业竞争风险及控制策略

13.3.6 2017-2022年重型卡车行业其他风险及控制策略

### 第十四章 重型卡车行业投资战略研究

#### 14.1 重型卡车行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

- 14.1.6 营销品牌战略
- 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对我国重型卡车品牌的战略思考
  - 14.2.1 企业品牌的重要性
  - 14.2.2 重型卡车实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 重型卡车企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国重型卡车企业的品牌战略
  - 14.2.5 重型卡车品牌战略管理的策略
- 14.3 重型卡车行业投资战略研究
  - 14.3.1 2016年汽车行业投资战略
  - 14.3.2 2016年重型卡车行业投资战略
  - 14.3.3 2017-2022年重型卡车行业投资战略
  - 14.3.4 2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2014-2016年我国不同品牌重型卡车销量数据
- 图表：2014-2016年国内重型卡车市场的品牌集中度情况
- 图表：2014-2016年国内重型卡车生产厂家数量变动情况
- 图表：2014-2016年国产重型卡车销量与销售环比
- 图表：2014-2016年国产重型卡车市场的区域构成
- 图表：2014-2016年国产重型卡车区域市场销量统计
- 图表：2014-2016年国产重型卡车区域市场份额统计
- 图表：2014-2016年国产重型卡车区域上牌量占比
- 图表：2014-2016年国产重型卡车区域市场的销量指数分析
- 图表：2014-2016年重型卡车各排量市场结构变化分析
- 图表：2013-2016年重型卡车市场主力品牌销量走势
- 图表：2006-2016年进口重型卡车报价分析
- 图表：2012-2016年各国重型卡车进口国别分析
- 图表：年龄与购车目的之间关系
- 图表：性别与购车注重因素关系
- 图表：消费者对价格的承受能力
- 图表：细分市场结构构成比较

图表：重型卡车主要用户媒体接触习惯研究

图表：2014-2016年重型卡车产量全国合计

图表：2014-2016年重型卡车产量北京市合计

图表：2014-2016年重型卡车产量天津市合计

图表：2014-2016年汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2014-2016年汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201611/22-219299.html>