

# 2017-2022年中国大中型客车行业分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国大中型客车行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201611/22-219319.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2014-2016年中国客车行业运行形势分析

#### 1.1 中国客车行业发展回顾

##### 1.1.1 中国客车发展历程

##### 1.1.2 中国客车市场及技术发展分析

##### 1.1.3 2016年客车市场发展状况

##### 1.1.4 客车行业用户需求特征

#### 1.2 2014-2016年中国客车市场营销分析

##### 1.2.1 中国客车行业的营销环境

##### 1.2.2 国内客车企业改变营销策略应对危机

##### 1.2.3 中国客车营销中存在的问题

##### 1.2.4 客车营销中三种创新营销思路解析

#### 1.3 2014-2016年中国客车国际化发展分析

##### 1.3.1 中国已成为世界客车第一大国

##### 1.3.2 中国客车业实施国际化战略逐渐清晰

##### 1.3.3 中国客车有成为世界客车强势品牌的潜力

##### 1.3.4 本土客车企业积极开拓国际市场

#### 1.4 2014-2016年中国客车行业发展特点解析

##### 1.4.1 客车行业加速结构调整

##### 1.4.2 社会资本抄底客车市场

##### 1.4.3 混合动力客车产业化起步

##### 1.4.4 政策助力农村客车市场启动

##### 1.4.5 客车业主要区域市场发展特征

#### 1.5 2014-2016年中国客车市场价格分析

##### 1.5.1 中国客车行业进入低利润时期

##### 1.5.2 中国客车市场价格战的原因及特点

##### 1.5.3 透视中国客车市场价格战

##### 1.5.4 客车企业应关注非价格竞争

#### 1.6 2014-2016年中国客车市场品牌分析

- 1.6.1 客车市场中的品牌忠诚
- 1.6.2 中国客车产业品牌发展历程
- 1.6.3 中国客车品牌发展解析
- 1.6.4 客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
- 1.6.5 中国客车品牌建设的对策措施

## 第二章 中国汽车行业政策法规分析

- 2.1 中国汽车工业政策法规分析
  - 2.1.1 汽车行业政策法规
  - 2.1.2 2016年汽车产业新政
- 2.2 中国汽车行业相关政策分析
  - 2.2.1 解析《汽车贸易政策》
  - 2.2.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析
  - 2.2.3 汽车品牌销售管理政策分析
- 2.3 相关政策法规对行业的影响分析
  - 2.3.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
  - 2.3.2 调整汽车消费税的影响分析
  - 2.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析
  - 2.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响
- 2.4 主要政策法规阐述
  - 2.4.1 《汽车贸易政策》
  - 2.4.2 《汽车产品回收利用技术政策》
  - 2.4.3 《汽车产业发展政策》
  - 2.4.4 《汽车金融公司管理办法》
  - 2.4.5 《汽车贷款管理办法》
  - 2.4.6 汽车产业调整和振兴规划细则

## 第三章 2014-2016年中国大中型客车市场营运形势分析

- 3.1 2014-2016年中国大中型客车市场格局分析
  - 3.1.1 大中型客车市场的发展现状
  - 3.1.2 中国大中型客车销量简析
  - 3.1.3 扩大内需带动我国大中型客车市场回暖

- 3.1.4 我国大中型客车发展中面临的挑战
- 3.2 2014-2016年年国内部分地区大中型客车销售状况
  - 3.2.1 广东
  - 3.2.2 浙江
  - 3.2.3 辽宁
  - 3.2.4 四川
- 3.3 2014-2016年中国大中型客车的设计造型及相关技术因素分析
  - 3.3.1 国外大中型客车外形造型发展趋势
  - 3.3.2 中国大中型客车外形造型的发展
  - 3.3.3 大中型客车外饰品对车身造型的影响
  - 3.3.4 大中型客车的安全性能设计
- 3.4 2014-2016年中国大中型客车出口情况分析与发展方向
  - 3.4.1 近年我国大中型客车出口特点
  - 3.4.2 我国大中型客车出口面临的问题
  - 3.4.3 我国在世界客车格局中的地位及发展方向

#### 第四章 2014-2016年中国汽车整车制造行业主要指标监测分析

- 4.1 2014-2016年中国汽车整车制造行业数据统计与监测分析
  - 4.1.1 2014-2016年中国汽车整车制造行业企业数量增长分析
  - 4.1.2 2014-2016年中国汽车整车制造行业从业人数调查分析
  - 4.1.3 2014-2016年中国汽车整车制造行业总销售收入分析
  - 4.1.4 2014-2016年中国汽车整车制造行业利润总额分析
  - 4.1.5 2014-2016年中国汽车整车制造业投资资产增长性分析
- 4.2 中国汽车整车制造行业最新数据统计与监测分析
  - 4.2.1 企业数量与分布
  - 4.2.2 销售收入
  - 4.2.3 利润总额
  - 4.2.4 从业人数
- 4.3 中国汽车整车制造行业投资状况监测（按季度更新）
  - 4.3.1 行业资产区域分布
  - 4.3.2 主要省市投资增速对比

## 第五章 2014-2016年中国大型客车(车长>10米)产量数据统计分析

### 5.1 2014-2016年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析

#### 5.1.1 2014-2016年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析

#### 5.1.2 2014-2016年大型客车(车长>10米)重点省市数据分析

### 5.2 2016年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析

#### 5.2.1 2016年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析

#### 5.2.2 2016年大型客车(车长>10米)重点省市数据分析

### 5.3 2016年中国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

#### 5.3.1 产量增长

#### 5.3.2 集中度变化

## 第六章 2014-2016年中国中型客车(7米<车长)产量数据统计分析

### 6.1 2014-2016年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析

#### 6.1.1 2014-2016年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析

#### 6.1.2 2014-2016年中型客车(7米<车长)重点省市数据分析

### 6.2 2016年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析

#### 6.2.1 2016年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析

#### 6.2.2 2016年中型客车(7米<车长)重点省市数据分析

### 6.3 2016年中国中型客车(7米<车长)产量增长性分析

#### 6.3.1 产量增长

#### 6.3.2 集中度变化

## 第七章 2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口贸易分析

### 7.1 2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口数据监测

#### 7.1.1 客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）（8702）进口数据分析

#### 7.1.2 客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口数据分析

#### 7.1.3 客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口单价分析

### 7.2 2014-2016年客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口国及地区分析

#### 7.2.1 客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口来源国家及地区

#### 7.2.2 客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口国家及地区

### 7.3 2014-2016年客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口省市分析

#### 7.3.1 客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）主要进口省市分析

### 7.3.2 客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）主要出口省市分析

## 第八章 中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

### 8.1 郑州宇通客车股份有限公司

#### 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 企业主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业成长性分析

#### 8.1.4 企业经营能力分析

#### 8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 企业主要经济指标分析

#### 8.2.3 企业成长性分析

#### 8.2.4 企业经营能力分析

#### 8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.3 中通客车控股股份有限公司

#### 8.3.1 企业概况

#### 8.3.2 企业主要经济指标分析

#### 8.3.3 企业成长性分析

#### 8.3.4 企业经营能力分析

#### 8.3.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.4 安徽安凯汽车股份有限公司

#### 8.4.1 企业概况

#### 8.4.2 企业主要经济指标分析

#### 8.4.3 企业成长性分析

#### 8.4.4 企业经营能力分析

#### 8.4.5 企业盈利能力及偿债能力分析

## 第九章 2014-2016年中国大中型客车相关行业运行态势分析

### 9.1 公路交通业

#### 9.1.1 我国公路运输业发展概况

#### 9.1.2 燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

- 9.1.3 国家政策支持公路行业投资建设
- 9.1.4 未来我国公路建设将保持稳步发展态势
- 9.2 钢铁产业
  - 9.2.1 全球钢铁工业受到冲击
  - 9.2.2 我国钢铁行业运行分析
  - 9.2.3 金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战
  - 9.2.4 我国钢铁工业存在的问题及发展策略
- 9.3 石化产业
  - 9.3.1 我国石油化学行业总体运行状况
  - 9.3.2 国内石化市场运行态势
  - 9.3.3 金融危机对国内石化行业的影响
  - 9.3.4 扩大内需市场使化工行业受益
  - 9.3.5 石化产业调整和振兴规划（2009-2016年）
- 9.4 汽车零部件
  - 9.4.1 中国汽车零部件产业发展分析
  - 9.4.2 国内汽车零部件企业业绩回升
  - 9.4.3 我国汽车零部件进口税率调至10%
  - 9.4.4 制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
  - 9.4.5 我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

## 第十章 2017-2022年中国大中型客车市场前景趋势分析

- 10.1 2017-2022年中国客车市场发展趋势
  - 10.1.1 客车行业将进行新一轮调整
  - 10.1.2 公交优先政策下客车市场的发展趋势
  - 10.1.3 未来客车技术发展趋势
- 10.2 2017-2022年中国大中型客车行业未来发展方向
  - 10.2.1 国内大中型客车市场的发展方向
  - 10.2.2 大中型客车产业未来发展模式及特点
  - 10.2.3 中国大型客车发展前景看好
- 10.3 2017-2022年中国大中型客车行业投资可行性
  - 10.3.1 大中型客车行业投资机会分析
  - 10.3.2 大中型客车行业投资风险预警



### 10.3.3 大中型客车行业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年汽车整车制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国汽车整车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2016年汽车整车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2016年中国汽车整车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2016年中国汽车整车制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2016年中国汽车整车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2014-2016年中国汽车整车制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2016年中国汽车整车制造业总资产及增长趋势图

图表：2014-2016年中国汽车整车制造业亏损企业对比图

图表：中国汽车整车制造业不同规模企业分布结构图

图表：中国汽车整车制造业不同所有制企业比例分布图

图表：中国汽车整车制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：中国汽车整车制造业收入前五位省市比例对比表

图表：中国汽车整车制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：中国汽车整车制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国汽车整车制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201611/22-219319.html>