

2009-2012年乘用车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年乘用车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200906/11-21934.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，乘用车增速较上年明显放缓，共销售675.56万辆，同比增长7.27%，与上年同期相比，增速回落14.41个百分点。在乘用车主要品种中，只有交叉型乘用车增速比上年略有提升，基本型乘用车（轿车）和运动型多用途乘用车（SUV）回落较大，多功能乘用车（MPV）自2005年以来需求首次下降，表现尤为低迷。2008年，基本型乘用车（轿车）销售504.69万辆，同比增长6.78%，与上年同期相比，增速回落16.68个百分点；多功能乘用车（MPV）销售19.74万辆，同比下降12.56%；运动型多用途乘用车（SUV）销售44.77万辆，同比增长25.28%，与上年同期相比，增速回落24.81个百分点；交叉型乘用车销售106.36万辆，同比增长7.67%，与上年同期相比，增速提升0.05个百分点。2008年，排名前十位的轿车品牌依次为：捷达、桑塔纳、凯越、雅阁、卡罗拉、凯美瑞、QQ、F3、夏利和伊兰特，与上年同期相比，雅阁、卡罗拉和F3增长较为明显，捷达和QQ增速有所放缓，其它品牌需求呈一定下降。2008年，上述十个品牌共销售156.76万辆，占轿车销售总量的31%。从供给方面分析，大部分厂商对2009年的宏观经济运行和乘用车市场变化的严峻性尚未给予充分认识。尽管2009年计划产量会较2008年有所下调，但如果考虑到流通环节库存因素，估计产量依然会高于实际需求增幅。再考虑到市场供求信息的严重不对称、产量调整节奏又滞后于市场变化速度以及2008年库存转为2009年的供给，因此预计2009年特别是上半年供大于求的格局不会改变。

2009年3月份乘用车市场(Sedan+MPV+SUV) 销量创历史新高但增长已现疲态。3月份国内制造的乘用车产品实现销售607,472 辆，按照日历日计算环比增长28.2%，按照工作日计算环比增长22.4%，单纯从销量上看，08年3月份国内制造的乘用车产品销量创历史新高。但从同比数据上看，按照日历日计算，同比增长5.0%，按照工作日平均计算，同比增长0.2%，其中，按照工作日平均计算，轿车同比增长1.6%，MPV 同比下降12.3%，SUV 同比下降9.6%，09年按照工作日计算的乘用车整体销量同比增速已经连续两个月下降，其中轿车产品尽管前3个月实现了同比增长，但是增速逐月回落；MPV 产品连续3个月负增长，SUV 产品前2个月同比增长，但是3月份同比下降。1季度乘用车销量并没有超出市场预期。09年1季度，乘用车产品共销售1,573,821 辆，按照日历日平均同比增长4.3%，按照工作日平均同比增长2.6%。其中，按照日历日平均，轿车同比增长4.9%，MPV 同比下降7.7%，SUV 同比增长5.5%；按照工作日平均，轿车同比增长3.1%，MPV 同比下降9.2%，SUV 同比增长3.8%。

支付能力较差的年轻的潜在客户退出市场。1季度，1.3L及以下排量轿车的销量工作日平均同比增长7.6%，但是3月份，这些车型的销量工作日平均同比下降4.5%；1季度，以奇瑞瑞虎、长城哈弗为代表的经济型自主品牌SUV 产品销量工作日同比下滑明显，3月份，这些SUV 车型销量工作日同比下降的幅度进一步加大。这些数据表明，支付能力比较差的年轻的潜在客户开始推出市场。中高端和豪华商务用车的需求迅速萎缩。从1季度及3月份的销量数据来

看，排量在2.3L 及以上的轿车车型，大中型MPV 车型以及豪华SUV车型、排量大于等于3.0L 的豪华轿车车型的销量工作日平均同比均出现较大幅度的下降，而2.0L 车型的销量工作日平均同比增长11.5%。这表明，09 年以来，由于经济景气复苏尚需时日，中高端和豪华商务用车的需求迅速萎缩，商务用车的需求有向下延伸的趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国乘用车联合会、中国汽车用品联合会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国汽车行业的发展状况和新能源汽车发展形势进行了深入透彻地分析，对乘用车发展环境、国内外乘用车发展现状、技术研发作了详尽分析。报告还重点分析了国内外重点乘用车生产和研发企业，描述了发展前景与阻碍，提出了建设性的意见和发展策略，是乘用车及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握乘用车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球乘用车市场分析

第一节 全球乘用车市场分析

一、2008年全球乘用车销量分析

二、2008年欧美乘用车销量分析

三、2009年全球乘用车产量预测

四、2009年中外乘用车市场对比

第二节 英国乘用车市场分析

一、2008年英国汽车销量分析

二、2008年英国乘用车销量分析

三、2009年英国乘用车产销分析

第三节 德国乘用车市场分析

一、2008年德国乘用车行业分析

二、2008年德国乘用车销量分析

三、2009年德国乘用车销量预测

第四节 日本乘用车市场分析

一、2008年日本乘用车产量分析

二、2008年日本乘用车销量分析

三、2009年日本乘用车销量预测

第五节 美国乘用车市场分析

一、2008年美国乘用车销量分析

二、2009年美国乘用车市场预测

三、2011年美国乘用车销量预测

第六节 韩国乘用车市场分析

一、2008年韩国乘用车行业分析

二、2009年韩国乘用车发展形势

三、2011年韩国乘用车销量预测

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2008年汽车零部件产量及进出口分析

五、2008年金融危机对汽车零部件的影响

六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 中国乘用车市场发展分析

第一节 2008年我国乘用车市场分析

一、2008年上半年乘用车市场分析

二、2008年下半年乘用车市场分析

三、2009年1季度乘用车市场分析

四、2008年主流乘用车市场的发展

五、2009年乘用车市场的走向分析

第二节 2008年乘用车市场销量分析

一、2008年前十大乘用车销量排行榜

二、2008年我国乘用车销量情况分析

三、2008年自主品牌乘用车销量分析

四、2008年我国乘用车销量数据分析

五、2009年我国乘用车销量情况预测

第三节 2008年我国乘用车进出口分析

一、2008年我国乘用车进出口分析

二、2008年自主品牌乘用车出口分析

三、2008年乘用车进口金额增长情况

四、2008年我国乘用车出口南美情况

五、2009年中国乘用车对俄出口形势

第四章 2008-2009年中国乘用车产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国乘用车产业概述

一、2008-2009年中国乘用车产业发展现状分析

二、2008-2009年中国乘用车产业产量分析

三、2008-2009年中国乘用车产业技术发展动向

四、2008-2009年中国乘用车产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国乘用车产业市场供需状况分析

一、2008-2009年中国乘用车产业产品供给能力分析

二、2008-2009年中国乘用车产业市场需求状况分析

三、2008-2009年中国乘用车产业市场供需总体态势

四、中国乘用车产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国乘用车产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国乘用车产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国乘用车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国乘用车产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国乘用车产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国乘用车产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国乘用车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国乘用车产业利润总额分析

一、2008-2009年中国乘用车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国运动型多用途乘用车（SUV）分析及预测

第一节 2008-2009年中国SUV的市场格局分析

第二节 2008-2009年中国SUV的产销状况分析

第三节 2008-2009年中国SUV的进出口分析

一、2008-2009年不同排量SUV的进口报价走势分析

二、2008-2009年SUV进口结构和单价变化特征分析

三、2008-2009年SUV出口热点排量分析

四、2008-2009年SUV出口热点市场分析

第四节 2008-2009年中国SUV的市场走势分析

第五节 2008-2009年中国SUV的发展问题分析

一、节能降耗方面

二、自主创新方面

三、多元化方面

第六节 2009年中国SUV的发展机遇分析

第七节 2009-2012年中国SUV市场规模预测

第七章 中国多功能乘用车（MPV）分析及预测

第一节 2008-2009年中国MPV的市场格局分析

第二节 2008-2009年中国MPV的产销状况分析

第三节 2008-2009年中国MPV的市场走势分析

第四节 2008-2009年中国MPV的发展问题分析

第五节 2009年中国MPV的发展机遇分析

第六节 2009-2012年中国MPV市场规模预测

第八章 中国基本型乘用车（轿车）分析及预测

第一节 我国轿车的产业价值链分析

第二节 2008-2009年中国轿车的市场格局分析

第三节 2008-2009年中国轿车的产销情况分析

第四节 2008-2009年中国轿车的进出口分析

一、2008-2009年不同排量轿车的进口报价走势分析

二、2008-2009年轿车进口结构和单价变化特征分析

三、2008-2009年轿车出口热点排量分析

四、2008-2009年轿车出口的目标市场分析

第五节 2008-2009年中国轿车的发展问题分析

第六节 2009年中国轿车的发展机遇分析

第七节 2009-2012年中国轿车市场规模预测

第二部分 行业竞争格局

第九章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

一、2008年我国轿车市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年轿车行业竞争策略分析

第十章 乘用车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国乘用车行业竞争格局综述

- 一、2008年乘用车行业集中度
- 二、2008年乘用车行业竞争程度
- 三、2008年乘用车企业与品牌数量
- 四、2008年乘用车行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年乘用车行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外乘用车竞争分析
- 二、2008-2009年我国乘用车市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国乘用车市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要乘用车企业动向

第十一章 乘用车企业竞争策略分析

第一节 乘用车市场竞争策略分析

- 一、2009年乘用车市场增长潜力分析
- 二、2009年乘用车主要潜力品种分析
- 三、现有乘用车产品竞争策略分析
- 四、潜力乘用车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乘用车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对乘用车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后乘用车行业竞争格局的变化

- 三、2009-2012年我国乘用车市场竞争趋势
- 四、2009-2012年乘用车行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年乘用车行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年乘用车企业竞争策略分析

第十二章 全球乘用车企业竞争分析

第一节 丰田

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 本田

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 克莱斯勒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 福特

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 通用

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 日产

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 现代

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十三章 我国乘用车企业竞争分析

第一节 一汽

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 东风

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 上海汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 长安

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 比亚迪

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 奇瑞

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 上海大众

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 吉利

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 乘用车行业发展趋势分析

第一节 我国乘用车行业前景与机遇分析

- 一、我国乘用车行业发展前景
- 二、先进乘用车发展前景分析
- 三、2009年乘用车的发展机遇分析
- 四、金融危机为乘用车带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

- 一、2009年汽车行业发展形势分析
- 二、2009年汽车行业总体增速预测
- 三、2009年汽车市场格局变化预测
- 四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国乘用车市场趋势分析

- 一、2008-2009年乘用车市场趋势总结
- 二、2009-2012年乘用车发展趋势分析
- 三、2009-2012年乘用车市场发展空间
- 四、2009-2012年乘用车产业政策趋向
- 五、2009-2012年乘用车技术革新趋势
- 六、2009-2012年乘用车价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来乘用车行业发展预测

第一节 2009-2012年国际乘用车市场预测

- 一、2009-2012年全球乘用车行业产值预测
- 二、2009-2012年全球乘用车市场需求前景
- 三、2009-2012年全球乘用车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内乘用车市场预测

- 一、2009-2012年国内乘用车行业产值预测
- 二、2009-2012年国内乘用车市场需求前景
- 三、2009-2012年国内乘用车市场价格预测
- 四、2009-2012年国内乘用车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 乘用车行业投资现状分析

第一节 2008年乘用车行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月乘用车行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 乘用车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年乘用车行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对乘用车行业的影响

第十八章 乘用车行业投资机会与风险

第一节 乘用车行业投资效益分析

- 一、2008-2009年乘用车行业投资状况分析
- 二、2009-2012年乘用车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年乘用车行业投资趋势预测

四、2009-2012年乘用车行业的投资方向

五、2009-2012年乘用车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响乘用车行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响乘用车行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响乘用车行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响乘用车行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国乘用车行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国乘用车行业发展面临的机遇分析

第三节 乘用车行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年乘用车行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年乘用车行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年乘用车行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年乘用车行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年乘用车同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年乘用车行业其他风险及控制策略

第十九章 乘用车行业投资战略研究

第一节 乘用车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国乘用车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乘用车实施品牌战略的意义

三、乘用车企业品牌的现状分析

四、我国乘用车企业的品牌战略

五、乘用车品牌战略管理的策略

第三节 乘用车行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年乘用车行业投资战略

三、2009-2012年乘用车行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国轿车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月乘用车产量全国合计

图表：2008年1-12月乘用车产量北京市合计

图表：2008年1-12月乘用车产量天津市合计

图表：2008年1-12月乘用车产量河北省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月乘用车产量上海市合计

图表：2008年1-12月乘用车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量福建省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量江西省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量山东省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量河南省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量广东省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量广西区合计

图表：2008年1-12月乘用车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月乘用车产量四川省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量云南省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月乘用车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月乘用车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200906/11-21934.html>