

# 2017-2022年中国红茶市场 深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国红茶市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201611/23-219375.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

红茶，英文为Black tea。红茶在加工过程中发生了以茶多酚酶促氧化为中心的化学反应，鲜叶中的化学成分变化较大，茶多酚减少90%以上，产生了茶黄素、茶红素等新成分。香气物质比鲜叶明显增加。所以红茶具有红茶、红汤、红叶和香甜味醇的特征。我国红茶品种以祁门红茶最为著名，为我国第二大茶类。

红茶属全发酵茶，是以适宜的茶树新芽叶为原料，经萎凋、揉捻（切）、发酵、干燥等一系列工艺过程精制而成的茶。萎凋是红茶初制的重要工艺，红茶在初制时称为“乌茶”。红茶因其干茶冲泡后的茶汤和叶底色呈红色而得名。中国红茶品种主要有：日照红茶、[1] 祁红、昭平红、霍红、滇红、越红、泉城红、泉城绿、苏红、川红、英红、东江楚云仙红茶等，尤以祁门红茶最为著名，2016年湖南东江楚云仙红茶喜获“中茶杯”特等奖。

### 报告目录

#### 第一部分 红茶行业概况分析

##### 第一章 中国红茶行业概况分析

###### 第一节 红茶行业定义统计标准

一、红茶定义、分类及主要生产地

二、红茶行业统计部门和统计口径

三、红茶行业产业链结构分析

四、红茶行业发展周期分析

###### 第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

###### 第三节 红茶行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

## 2、国际宏观经济及对红茶行业影响

### 二、国内宏观经济分析

#### 1、国内宏观经济现状分析

#### 2、国内宏观经济及对红茶行业影响

#### 三、红茶行业在食品制造行业地位分析

### 第四节 中国红茶行业社会环境分析

#### 一、我国人口因素及对红茶行业影响

#### 二、红茶人均消费及发展影响

#### 三、国内生活方式及对红茶行业影响

### 第五节 中国红茶行业技术环境分析

#### 一、行业生产技术

#### 二、行业生产技术的发展趋势

## 第二章 2014-2016年全球红茶行业市场发展状况分析

### 第一节 2014-2016年世界红茶行业发展状况

#### 一、世界红茶行业生产情况

#### 二、世界红茶消费及趋势分析

#### 三、世界红茶行业发展趋势分析

### 第二节 美国红茶行业现状分析

#### 一、美国红茶行业的市场现状

#### 二、美国红茶行业的市场特征

### 第三节 日本红茶行业现状分析

#### 一、日本红茶行业的市场规模

#### 二、日本红茶行业的市场特征

### 第四节 欧洲红茶行业市场状况

#### 一、欧洲红茶行业的市场现状

#### 二、欧洲红茶行业的市场特征

## 第三章 2014-2016年我国红茶行业现状及市场发展分析

### 第一节 2014-2016年我国红茶行业发展现状

#### 一、红茶行业市场规模

#### 二、红茶行业产品发展现状

### 三、红茶行业消费市场现状

#### 第二节 2014-2016年红茶行业发展特点分析

##### 一、市场格局特点

##### 二、产品创新特点

##### 三、营销服务特点

##### 四、市场品牌特点

#### 第三节 2014-2016年红茶市场结构和价格走势分析

##### 一、2014-2016年我国红茶市场结构和价格走势概述

##### 二、2014-2016年我国红茶市场结构分析

##### 三、2014-2016年我国红茶市场价格走势分析

#### 第四节 2014-2016年重点城市红茶市场发展情况

## 第二部分 红茶行业市场分析

### 第四章 2014-2016年中国红茶行业财务指标与供需情况分析

#### 第一节 2014-2016年中国红茶行业经济运行主要特点

#### 第二节 2014-2016年红茶行业财务指标分析

##### 一、红茶行业经营效益

##### 二、红茶行业盈利能力

##### 三、红茶行业运营能力

##### 四、红茶行业偿债能力

##### 五、红茶行业发展能力

#### 第三节 2014-2016年全国红茶行业供给情况分析

##### 一、全国红茶行业总产值分析

##### 二、全国红茶行业产成品分析

##### 三、各地区红茶行业供给情况分析

#### 第四节 2014-2016年全国红茶行业需求情况分析

##### 一、全国红茶行业销售产值分析

##### 二、全国红茶行业销售收入分析

##### 三、各地区红茶行业需求情况分析

##### 四、全国红茶行业产销率分析

#### 第五节 2014-2016年中国红茶行业进出口分析

##### 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
  - 2、行业出口产品结构
  - 3、红茶行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
- 1、行业进口整体情况
  - 2、行业进口产品结构
  - 3、红茶行业进口前景及建议

## 第五章 红茶区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析

## 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年消费者的偏好分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年消费者的偏好分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年消费者的偏好分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第六章 中国红茶行业消费市场分析

### 第一节 中国红茶消费者收入分析

#### 一、我国市民生活习惯分析

#### 二、2014-2016年消费者收入水平

#### 三、2016年消费者信心指数分析

### 第二节 红茶行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 红茶市场消费需求分析

#### 一、红茶市场的消费需求变化

#### 二、红茶行业的需求情况分析

### 三、2015年红茶品牌市场消费需求趋势

#### 第四节 红茶消费市场状况分析

##### 一、红茶行业消费特点

##### 二、红茶消费者分析

##### 三、红茶消费结构分析

##### 四、红茶消费的市场变化

##### 五、红茶市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 红茶行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、红茶行业品牌忠诚度调查

##### 六、红茶行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第三部分 红茶行业竞争分析

#### 第七章 红茶行业竞争格局与竞争策略分析

##### 第一节 波特五力模型分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析



## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 2014-2016年红茶行业竞争格局分析

#### 一、2014-2016年国内外红茶竞争分析

#### 二、2014-2016年我国红茶市场竞争分析

#### 三、2014-2016年我国红茶市场集中度分析

#### 四、2017-2022年国内主要红茶企业动向

#### 五、2016年国内红茶拟在建项目分析

### 第四节 红茶市场竞争策略分析

#### 一、2015年红茶市场增长潜力分析

#### 二、2015年红茶主要潜力品种分析

#### 三、现有红茶产品竞争策略分析

#### 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 红茶企业竞争策略分析

#### 一、红茶行业竞争格局的影响因素分析

#### 二、2017-2022年我国红茶市场竞争趋势

#### 三、2017-2022年红茶行业竞争策略分析

#### 四、2017-2022年红茶企业竞争策略分析

## 第八章 主要红茶企业竞争分析

### 第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 国茶天下秀茶业福建股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 云南滇红集团股份有限公司

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第四节 中国土产畜产云南红茶进出口公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第五节 厦门山国饮艺茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第六节 云南下关沱茶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第七节 云南大益茶业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第八节 西双版纳倚邦茶马司茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第九节 平月茶业（福建）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

#### 第十节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第九章 红茶行业发展趋势与前景预测

##### 第一节 我国红茶行业前景与机遇分析

###### 一、我国红茶行业发展前景

###### 二、我国红茶发展机遇分析

##### 第二节 2017-2022年中国红茶市场趋势分析

###### 一、2014-2016年红茶市场趋势总结

###### 二、2017-2022年红茶市场发展空间

###### 三、2017-2022年红茶产业政策趋向

###### 四、2017-2022年红茶技术革新趋势

###### 五、2017-2022年红茶价格走势分析

###### 六、2017-2022年国际环境对行业的影响

###### 七、2017-2022年红茶发展趋势分析

##### 第三节 未来红茶需求与消费预测

###### 一、2017-2022年红茶产品消费预测

###### 二、2017-2022年红茶市场规模预测

###### 三、2017-2022年红茶行业总产值预测

###### 四、2017-2022年红茶行业销售收入预测

##### 第四节 2017-2022年中国红茶行业供需预测

###### 一、2017-2022年中国红茶供给预测

###### 二、2017-2022年中国红茶需求预测

###### 三、2017-2022年中国红茶供需平衡预测

###### 四、2017-2022年中国红茶产品价格趋势

###### 五、2017-2022年主要红茶产品进出口预测

#### 第十章 红茶行业投资现状与投资环境分析

## 第一节 2014-2016年红茶行业投资情况分析

- 一、2014-2016年总体投资及结构
- 二、2014-2016年投资规模及增长率分析
- 三、2014-2016年分行业投资分析
- 四、2014-2016年分地区投资分析
- 五、2014-2016年外商投资情况

## 第二节 我国融资环境分析

## 第十一章 红茶行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析

### 第三节 红茶行业投资效益分析

- 一、2014-2016年红茶行业投资状况分析
- 二、2017-2022年红茶行业投资效益分析
- 三、2017-2022年红茶行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年红茶行业的投资方向
- 五、2017-2022年红茶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响红茶行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响红茶行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响红茶行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国红茶行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国红茶行业发展面临的机遇分析

### 第五节 红茶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年红茶行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年红茶行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年红茶行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年红茶行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年红茶行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年红茶行业其他风险及控制策略

## 第十二章 红茶行业投资战略研究

### 第一节 红茶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国红茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、红茶实施品牌战略的意义

三、红茶企业品牌的现状分析

四、我国红茶企业的品牌战略

五、红茶品牌战略管理的策略

### 第三节 红茶经营策略分析

一、红茶市场细分策略

二、红茶市场创新策略

三、红茶品牌定位与品类规划

四、红茶新产品差异化战略

## 第十三章 投资战略研究

### 第一节 2015年红茶行业投资战略

### 第二节 2017-2022年红茶行业投资战略

## 部分图表目录

图表：2015年我国红茶行业主要经济指标

图表：2015年我国红茶出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2015年红茶销售收入

图表：2015年红茶销售收入增长趋势图

图表：2015年红茶不同规模企业销售额

图表：2015年红茶不同规模企业销售额对比图

图表：2015年红茶不同规模企业销售额对比图

图表：2014-2016年红茶不同所有制企业销售额

图表：2015年红茶不同所有制企业销售额

图表：2015年红茶不同所有制企业销售额对比图

图表：2011-2015年红茶利润总额

图表：2015年红茶利润总额增长趋势图

图表：2015年红茶不同规模企业利润总额

图表：2015年红茶不同规模企业利润总额对比图

图表：2014-2016年红茶不同所有制企业利润总额

图表：2014-2016年红茶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年红茶资产总额

图表：2011-2016年红茶总资产增长趋势图

图表：2014-2016年红茶不同规模企业总资产

图表：2014-2016年红茶不同规模企业总资产对比图

图表：2014-2016年红茶不同所有制企业总资产

图表：2014-2016年红茶不同所有制企业总资产对比图

图表：2014-2016年红茶亏损面

图表：2015年红茶亏损企业亏损总额

图表：2015年红茶销售毛利率趋势图

图表：2015年红茶成本费用率

图表：2015年红茶成本费用利润率趋势图

图表：2015年红茶销售利润率趋势图

图表：2015年红茶应收账款周转率对比图

图表：2015年红茶流动资产周转率对比图

图表：2015年红茶总资产周转率对比图

图表：2015年红茶资产负债率对比图

图表：2015年红茶利息保障倍数对比图

图表：2014-2016年中国红茶发展能力

图表：2014-2016年中国红茶竞争力

图表：2014-2016年红茶市场调查对象情况  
图表：2014-2016年红茶消费者消费习惯调查  
图表：2014-2016年消费者对红茶产品价格认同情况调查  
图表：2014-2016年消费者购买渠道情况调查  
图表：2014-2016年红茶消费者品牌状况调查  
图表：2014-2016年中国消费者红茶品牌构成  
图表：2014-2016年红茶消费者性别比例  
图表：2014-2016年红茶消费者年龄分布  
图表：2014-2016年红茶消费者购买频率  
图表：2014-2016年红茶消费者购买红茶的规格  
图表：2014-2016年红茶消费者购买红茶消费金额  
图表：2014-2016年消费者红茶关注度调查  
图表：2014-2016年影响消费者购买的因素调查  
图表：2017-2022年中国红茶产能预测  
图表：2017-2022年中国红茶消费量预测  
图表：2017-2022年中国红茶市场前景预测  
图表：2017-2022年中国红茶市场价格走势预测  
图表：2017-2022年中国红茶发展前景预测  
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201611/23-219375.html>