

# 2017-2022年中国家居日化 行业分析与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家居日化行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201611/24-219517.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章2016年我国家居日化行业发展环境分析1

#### 第一节国内宏观经济环境1

##### 一、GDP历史变动轨迹1

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹9

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹12

##### 四、2016年我国宏观经济发展预测13

#### 第二节近年来我国家居日化行业发展政策分析16

#### 第三节家居日化行业发展的“波特五力模型”分析19

##### 一、行业内竞争19

##### 二、买方侃价能力20

##### 三、卖方侃价能力20

##### 四、进入威胁21

##### 五、替代威胁21

#### 第四节影响家居日化行业发展的主要因素分析22

### 第二章2014-2016中国家居日化行业发展运行情况分析23

#### 第一节中国家居日化行业发展回顾23

#### 第二节中国家居日化行业发展现状分析23

#### 第三节家居日化行业经济运行状况分析25

##### 一、近几年行业企业数量变化25

##### 二、近几年行业从业人员变化25

##### 三、近几年行业企业规模变化26

##### 四、近几年行业企业性质投资主体变化26

#### 第四节中国家居日化行业上下游产业分析26

##### 一、上游产业26

##### 二、下游产业28

### 第三章2014-2016我国家居日化生产情况分析30

#### 第一节2014-2016我国家居日化产量统计分析30

## 第二节我国家居日化区域市场规模分析30

### 一、华东地区30

### 二、华南地区31

### 三、华中地区31

### 四、华北地区31

### 五、东北地区32

## 第四章近5年家居日化需求状况及2016年预测33

### 第一节影响家居日化市场需求的主要因素33

### 第二节当前市场容量及增长速度34

### 第三节近5年家居日化业整体销售能力35

#### 一、工业销售产值35

#### 二、销售收入35

#### 三、利润率36

#### 四、产销率36

## 第五章2014-2016我国家居日化行业竞争格局分析37

### 第一节家居日化行业历史竞争格局综述37

#### 一、家居日化行业集中度分析37

#### 二、家居日化行业竞争程度38

### 第二节家居日化行业企业竞争状况分析38

#### 一、领导企业的市场力量38

#### 二、其他企业的竞争力38

### 第三节2017-2022年我国家居日化行业竞争格局展望41

## 第六章国内外家居日化重点企业分析42

### 第一节上海家化联合股份有限公司42

#### 一、公司概况42

#### 二、经营情况分析43

#### 三、发展战略47

### 第二节索芙特股份有限公司47

#### 一、公司概况47

二、经营情况分析	49
三、发展战略	53
第三节广州市浪奇实业股份有限公司	54
一、公司概况	54
二、经营情况分析	56
三、发展战略	60
第四节南风化工集团股份有限公司	60
一、公司概况	60
二、经营情况分析	62
三、发展战略	66
第五节柳州两面针股份有限公司	66
一、公司概况	66
二、经营情况分析	68
三、发展战略	72
第六节江苏隆力奇集团有限公司	72
一、公司概况	72
二、经营情况分析	73
三、发展战略	76
第七节纳爱斯集团有限公司	77
一、企业简介	77
二、经营情况分析	77
三、发展战略	80
第八节广州立白(番禺)有限公司	80
一、企业简介	80
二、经营情况分析	81
三、发展战略	83
第九节湖南超威日化有限公司	84
一、公司概况	84
二、经营情况分析	84
三、发展战略	86
第十节鹿邑县派奇斯家化有限公司	87
一、公司概况	87

二、经营情况分析87

三、发展战略89

第七章家居日化直销分析90

第一节我国直销行业现状90

一、直销有关概述90

二、我国直销行业发展现状94

第二节家居日化直销情况95

一、2009-2016年家居日化直销回顾95

二、2017-2022年家居日化直销前景分析96

第八章2017-2022年我国家居日化行业投资价值与投资策略分析101

第一节行业SWOT模型分析101

一、优势分析101

二、劣势分析101

三、机会分析101

四、风险分析102

第二节家居日化行业投资价值分析102

一、家居日化行业发展前景分析102

二、家居日化行业盈利能力预测103

三、投资机会分析103

第三节家居日化行业投资风险分析104

一、政策风险104

二、竞争风险105

三、经营风险105

第四节家居日化行业投资策略分析105

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201611/24-219517.html>